

<<公司核心竞争力培育>>

图书基本信息

书名：<<公司核心竞争力培育>>

13位ISBN编号：9787543214606

10位ISBN编号：7543214601

出版时间：2008-7

出版时间：格致出版社，上海人民出版社

作者：芮明杰，陈晓静，王国荣 著

页数：256

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<公司核心竞争力培育>>

### 前言

21世纪是知识经济时代。

何谓知识经济？

我认为，知识经济是工业经济形态后的一种新的经济形态，也是通常所说的后工业化时代的经济形态

。本质上它是社会资源配置过程中主要依赖知识这一关键要素的经济形态。

判断一种经济形态是不是新的经济形态并不是简单地看是否知识化和信息化、是否经济全球化或高增长低通胀，而是应该看是否诞生新的生产方式。

知识经济社会正在产生与发展一种新的不同于工业经济时代的生产方式。

在知识经济条件下，人们发现发展中国家以劳动力资源丰富为特征的比较优势越来越难于实现，或者需要借助外资才能实现。

这是因为，当代国际产业竞争具有三个显著特点： 第一，人力资源的素质在国际竞争中具有越来越重要的作用。

这就使劳动力作为生产要素具有主动性、伸缩性的特点突现出来，劳动力的受教育水平、劳动熟练程度、劳动态度等比劳动力的数量更为重要。

## <<公司核心竞争力培育>>

### 内容概要

21世纪是知识经济时代。

何谓知识经济？

我认为，知识经济是工业经济形态后的一种新的经济形态，也是通常所说的后工业化时代的经济形态。

本质上它是社会资源配置过程中主要依赖知识这一关键要素的经济形态。

判断一种经济形态是不是新的经济形态并不是简单地看是否知识化和信息化、是否经济全球化或高增长低通胀，而是应该看是否诞生新的生产方式。

知识经济社会正在产生与发展一种新的不同于工业经济时代的生产方式。

在知识经济条件下，人们发现发展中国家以劳动力资源丰富为特征的比较优势越来越难于实现，或者需要借助外资才能实现。

《公司核心竞争力培育》系反映复旦大学国家重点学科产业经济学科与企业管理学科教授，博士后，博士在产业经济与企业发展方面以及两者交叉方面最新研究成果，推动学科发展与理论的创新，进行学术交流，为产业与企业的发展提供最新的理论与方法指导。

## <<公司核心竞争力培育>>

### 作者简介

芮明杰，1954年生，经济学博士，教授、产业经济学专业博士生导师。  
现任复旦大学校学术委员会委员、学位委员会委员，管理学院学位委员会主席，复旦大学国家重点学科产业经济学科带头人，复旦大学工商管理博士后流动站站长，复旦大学产业经济学系主任等职务。兼任中国工业经济学会常务副理事长，IFSAM（世界管理学会联盟）中国委员会委员，《中国工业经济》、《复旦学报（哲社版）》、《管理学报》等重要学术刊物编委等职务。

长期从事工业与企业发展、企业战略与经营、产业竞争力理论、产业链与知识创新等方面的研究，先后获全国高校人文社会科学优秀成果管理学一等奖一项（2002）、三等奖一项（1998），全国高校优秀教材二等奖一项（2002），上海市社联哲学社会科学优秀成果特等奖一项（1993），上海市哲学社会科学优秀成果一等奖一项（1998），上海市决策咨询成果二等奖两项（2004、1997）。因在教学与科研上的贡献，1994年获国务院突出贡献政府特殊津贴。1997年入选教育部“跨世纪优秀人才计划”。

## <<公司核心竞争力培育>>

### 书籍目录

第1章 绪论1.1 选题缘由1.2 研究框架、方法及技术思路1.3 本书的主要创新第2章 公司核心竞争力的知识论阐释2.1 公司核心竞争力的理论渊源2.2 以知识为基础的企业理论2.3 公司核心竞争力的知识论阐释第3章 公司核心竞争力形成的本源：组织学习及组织学习方式3.1 公司核心竞争力的形成与组织学习：一个案例分析3.2 公司核心竞争力与组织学习相关关系模型研究3.3 公司核心竞争力形成的本源：组织学习方式第4章 组织学习模型评述——基于知识论视角4.1 “系统”视角中的组织学习模型4.2 “技术过程”视角中的组织学习模型4.3 “学习类型”视角中的组织学习模型4.4 “社会过程”视角中的组织学习模型4.5 模型评述第5章 公司核心竞争力形成过程中的组织学习方式模型及假设5.1 概念模型5.2 公司知识场境对隐性知识创新影响模型及假设5.3 隐性知识创新对公司绩效的影响模型及假设5.4 公司能力的提升对公司核心竞争力的形成的影响模型及假设5.5 组织学习方式与公司核心竞争力的形成的关系的模型及假设第6章 研究方法6.1 调研设计6.2 变量的测量6.3 统计过程和方法第7章 假设检验与统计结果分析7.1 描述性统计——样本分布特征7.2 信度分析和效度分析7.3 因素分析结果7.4 相关分析和回归分析7.5 方差分析7.6 假设检验小结第8章 讨论8.1 公司知识场境对隐性知识创新的影响8.2 隐性知识创新对公司绩效提升的影响8.3 公司能力的提升对公司核心竞争力形成的影响8.4 组织学习方式对公司核心竞争力形成的影响8.5 公司核心竞争力形成过程中的组织学习方式互动模型8.6 方差分析结果讨论第9章 结论及启示9.1 对我国企业界的启示9.2 本书研究的局限与未来的研究方向参考文献附录1 研究问卷附录2 问卷题项的协方差矩阵

<<公司核心竞争力培育>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>