

<<一般均衡的策略基础>>

图书基本信息

书名：<<一般均衡的策略基础>>

13位ISBN编号：9787543214293

10位ISBN编号：7543214296

出版时间：2008-4

出版人：格致出版社

作者：道格拉斯·盖尔

页数：244

译者：韦森

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<一般均衡的策略基础>>

内容概要

完美均衡的多重性，如同重复博弈的“俗定理”（Folk Theorem）那样，对任何想用动态匹配与讨价还价博弈作为完全竞争理论基础的；努力；均提出了严峻的挑战。我在第二次演讲（本书第3章）中讨论了这个问题，并对那些基于保证惟一性（uniqueness）和完全竞争的“有限记忆”的研究做了一些评论。一种可替代的研究是建立在萨布连（Sabourian，2001）——以下简称为S所提出的复杂成本的概念基础之上的。他对实施策略的复杂成本进行了词典序最小化（lexicographic minimization）的精炼化研究。他的研究表明，在RW模型的环境中，完美均衡满足这一精练条件当且仅当它们是完全竞争性的。不幸的是，RW和S都把他们的研究限制在非常简单的环境中，即由 m 个完全相同的买者和 S 个完全相同的卖者构成的一种不可分割商品的单一市场，且每个行为人至多交易一单位商品。——在异质性的（heterogeneous）市场中，买者（或卖者）对商品有不同评价，情况就更为复杂了。特别是RW所提出的精细条件不能足以确保竞争性行为。本书是在美国纽约大学经济学教授道格拉斯·盖尔在剑桥大学丘吉尔学院所做的三次讲座的讲演稿基础上形成的，是当代经济学领域中的一部前沿著作，将当代经济学两个核心问题——一般均衡理论和讨论还价博弈——结合起来，探讨完全竞争的一般均衡理论的策略基础。

<<一般均衡的策略基础>>

作者简介

道格拉斯·盖尔（Douglas Gale），美国纽约大学经济学教授，曾于2000—2002年间任美国纽约大学经济系主任。

作为计量经济学会的研究员，他至今仍担任《经济研究评论》（Review of Economic Studies）的助理编辑和《计量经济学》（Econometrica）的合作编辑。

他目前也是《

<<一般均衡的策略基础>>

书籍目录

1 市场与博弈 1.1 完全竞争的策略基础 1.2 为什么要研究策略基础?
1.3 合作市场博弈 1.4 非合作市场博弈 1.5 动态匹配与讨价还价模型 1.6 余论2 完全竞争 2.1
引言 2.2 纯交换经济 2.3 动态匹配与讨价还价博弈 2.4 均衡 2.5 埃奇沃思特性 2.6 效率 2.7
竞争性的经济序列 2.8 存在性 2.9 有贴现因素的效率 2.10 随机匹配 2.11 混合均衡 2.12 总结3 连
续性与匿名性 3.1 鲁宾斯坦和沃林斯基(1990) 3.2 限理性和惟一性 3.3 极限原理 3.4 重复博弈
3.5 有限记忆 3.6 多方匿名博弈 3.7 非匿名博弈4 有限理性 4.1 模仿和试验 4.2 竞争的行为模
型 4.3 向竞争价格收敛 4.4 扩展5 跋参考文献译后记

<<一般均衡的策略基础>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>