

<<人类行为的经济分析>>

图书基本信息

书名：<<人类行为的经济分析>>

13位ISBN编号：9787543214279

10位ISBN编号：754321427X

出版时间：2008-4

出版时间：格致出版社

作者：加里·S. 贝克尔

页数：375

译者：王业宇 陈琪

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<人类行为的经济分析>>

内容概要

本书系1992年诺贝尔经济学奖获得者、美国芝加哥大学经济学和社会学教授贝克尔的代表作。本书集录了他的学术思想和建树，认为人的行为万变不离其宗，各种人类行为都可以归源为效用最大化。而经济分析是效用最大化、偏好稳定和均衡分析的三位一体，经济分析可以对人类行为作出统一的解释。作者运用经济分析建立了时间经济学和新消费者行为理论，并运用经济分析考察了传统上由法律学、政治学、人口学、社会学及社会生物学等学科考察的广泛的人类行为。

<<人类行为的经济分析>>

作者简介

加里·S. 贝克尔 (Gary S. Becker) [美]芝加哥学派代表人物, 芝加哥大学经济学和社会学教授, 1992年诺贝尔经济学奖获得者。

主要著作: 《歧视经济学》(1957)、《生育力的经济分析》(1960)、《人力资本》(1964)、《人类行为的经济分析》(1976)和《家庭论》(1981)。

<<人类行为的经济分析>>

书籍目录

第1篇 引言 1 人类行为的经济分析第2篇 价格与偏见 2 有效歧视模型 歧视与资方利益
 歧视与封闭 歧视与经济上的少数民众 现实中的歧视 少数民众的歧视 数学附录第3
 篇 政治和法律 3 竞争与民主 理想的民主政治中的竞争 实际民主政治中的竞争 4 犯罪
 与惩罚 引论 基本分析 最优条件 行为关系的改变 罚款 对付犯罪的私人支出
 几点应用 总结与结论第4篇 时间和家庭生产 5 时间分配理论 引论 改进的选择理论
 应用 时间与产品之间的替代 总结 6 时间与产品的时 期分配 基本模型 人
 力资本投资 年龄和生产函数 人力资本和消费 分析的扩展 实证分析 7 新消费者行
 为理论 传统的选择理论 家庭生产函数分析：一种说明 家庭生产函数分析的应用 评价
 结论第5篇 非理性行为 8 非理性行为与经 济理论 引论 家庭 厂商 总结第6
 篇 婚姻、生育力和家庭 9 生育力的经济分析 经济分析 实际应用 一些深层含义
 总结 10 数量与质量之间的关系 收入效应 价格效应 11 婚姻理论第7篇 社会相互作用
 12 社会相互作用理论 引论 理论框架 应用 总结 13 利他主义、利己主义及遗传
 适应性：经济学和社会生物学 引论 利他主义的经济模型 遗传适应性与利他主义的经济模
 型 结论参考文献译者后记

<<人类行为的经济分析>>

章节摘录

1 人类行为的经济分析本书运用“经济分析”这种方法试图说明不同背景与场合下的人类行为。关于经济分析的特点人们很少发生争议，但要确切说明经济分析何以有别于社会学、心理学、人类学、政治学乃至遗传学的分析则并非轻而易举。

本章旨在深入阐明经济分析的根本性质。

首先考虑不同学科的定义。

至少有三种不同类型的经济学定义广为流行；据此，经济学研究：（1）满足物质需要的物质产品的分配；（2）市场领域；（3）稀缺资源如何在各种可供选择的目标之间进行分配。

基于物质产品的经济学定义十分狭隘和乏味，它既没有恰当地表述市场领域的活动，也没有恰当地表述经济学家要做的事情；因为，目前美国物质产品的生产所提供的就业量不到市场就业总量的一半，劳务部门的产值高于物质产品部门的产值。

而且，经济学家已把在汽车或肉类的生产和需求方面的认识成功地扩展到零售业、电影及教育等生产和需求方面，至所以坚持将经济学的定义和物质产品联结在一起可能是由于不情愿将人类行为的某些方面置于“乏味”的经济分析之下。

基于稀缺资源和各种可供选择目标的经济学定义过分笼统。

它根据有待解决的问题的性质定义经济学，内容包罗之广远远超出了市场领域或经济学家要做的事情。

稀缺性与选择是所有资源分配的属性，这些资源的分配通过种种媒介进行，诸如政治过程（包括税收政策、货币政策及军事政策）、家庭（包括配偶选择、家庭规模、出席礼拜次数、作息时间安排等方面的决策）、科学家（包括将思考时间和精力如何分配于不同的研究课题），凡此种种，不胜枚举。这种定义如此宽泛，常使经济学家感到无所适从，为难之际，便将非市场行为一挥而去。

<<人类行为的经济分析>>

编辑推荐

《人类行为的经济分析》系1992年诺贝尔经济学奖获得者、美国芝加哥大学经济学和社会学教授贝克尔的代表作。

<<人类行为的经济分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>