

<<金融概论>>

图书基本信息

书名：<<金融概论>>

13位ISBN编号：9787543214118

10位ISBN编号：7543214113

出版时间：2008-3

出版时间：格致出版社

作者：尚华娟

页数：291

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<金融概论>>

### 内容概要

本教材是对金融学的基本理论、基本概念和国内外实践的概述。共15章，分别从货币与信用、金融市场、金融机构与监管、货币理论、国际金融这五个方面进行介绍。

本教材内容丰富又浅显易懂，可作为高职高专、成人高校、职业技术学院等金融专业教师和学生的教学用书，也可用于金融专业初学者的自学。

## <<金融概论>>

### 作者简介

尚华娟，上海财经大学金融学院副教授，硕士生导师。

编著有《国外非银行金融机构》、《现代货币银行学》、《货币政策理论与实践》等；并参与了《现代金融词典》、《货币银行学》、总行统编教材《西方商业银行业务与经营》和教育部统编教材《金融学概论》的编写工作。

## &lt;&lt;金融概论&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 货币与货币制度 第一节 货币的产生 第二节 货币的本质与含义 第三节 货币的职能 第四节 货币的类型 第五节 货币层次及其计量 第六节 货币制度 本章小结 思考和练习第二章 信用与信用工具 第一节 信用与信用关系 第二节 信用形式 第三节 信用工具及其运用 第四节 信用在市场经济中的作用 本章小结 思考和练习第三章 利息与利息率 第一节 利息的性质 第二节 利率及其种类 第三节 利率的决定因素 第四节 利率变动对经济的影响 第五节 我国的利率市场化 本章小结 思考和练习第四章 金融市场 第一节 金融市场及其分类 第二节 货币市场 第三节 资本市场 本章小结 思考和练习第五章 金融机构与金融机构体系 第一节 金融机构 第二节 西方国家的金融机构体系 第三节 我国的金融机构体系 第四节 金融机构的发展趋势 本章小结 思考和练习第六章 商业银行 第一节 商业银行的资产负债业务 第二节 商业银行的其他业务 第三节 商业银行的资产负债管理 第四节 商业银行的风险管理 第五节 商业银行与电子商务——网络银行 本章小结 思考和练习第七章 中央银行与货币政策 第一节 中央银行的产生与发展 第二节 中央银行的性质与职能 第三节 中央银行的业务 第四节 中央银行货币政策的目标 第五节 中央银行货币政策的工具 第六节 中央银行货币政策的传导机制 本章小结 思考和练习第八章 非银行金融机构及其业务 第一节 投资银行 第二节 保险公司 第三节 储蓄机构 第四节 信托机构 第五节 租赁公司 本章小结 思考和练习第九章 金融监管 第一节 金融监管体制 第二节 银行业的监管 第三节 证券业的监管 第四节 保险业的监管 本章小结 思考和练习第十章 货币需求与货币供给 第一节 货币需求的动机及决定因素 第二节 货币需求理论 第三节 存款创造机制 第四节 决定货币供应量的因素 本章小结 思考和练习第十一章 通货膨胀与通货紧缩 第一节 通货膨胀的定义及其测量 第二节 通货膨胀的成因及其对策 第三节 通货紧缩的定义及其测量 第四节 通货紧缩的成因及其治理 本章小结 思考和练习第十二章 国际收支 第一节 国际收支与国际收支平衡表 第二节 国际收支的调节 第三节 我国的国际收支 本章小结 思考和练习第十三章 外汇与汇率 第一节 外汇与汇率简介 第二节 汇率的决定 第三节 汇率制度 第四节 人民币汇率制度 本章小结 思考和练习第十四章 国际储备 第一节 国际储备的构成及其作用 第二节 国际储备的供求 第三节 国际储备的管理 第四节 我国的国际储备 本章小结 思考和练习第十五章 国际金融市场与国际金融机构 第一节 国际资本流动 第二节 国际金融市场 第三节 国际金融机构 本章小结 思考和练习参考文献

## 章节摘录

第一章 货币与货币制度： 教学目的和要求： 通过本章的学习，使学生理解什么是货币、货币是怎样产生的、货币的职能以及货币形态的演变；掌握西方国家和我国货币供应量层次的划分及其测量的方法；了解货币制度的构成要素、货币制度演变所经历的几个重要阶段的特征，正确认识当前信用货币制度及其特点。

第一节 货币的产生： 货币是怎么产生的？

这是一个既简单又复杂的问题。

马克思从商品交换的发展过程中揭示了货币产生的秘密。

货币是商品交换的产物，一件物品之所以能够成为商品，被人们用来交换，是因为它不仅具有使用价值，即它的自然形态可以满足人们的需要，而且作为劳动产品，它具有价值。

一种商品的价值通过交换，由另一种（或一系列）商品表现出来，这就是商品的价值形态。

价值形态的发展经历了以下几个阶段：简单的、偶然的价值形态，扩大的价值形态，一般价值形态和货币价值形态。

一、简单的、偶然的价值形态： 简单的、偶然的价值形态是商品交换萌芽时期的价值表现形态，是价值形态发展过程中的最初阶段。

在这一阶段中，一种商品的价值偶然地、简单地通过另一种商品表现出来，可用公式表示：商品A = 商品B，或1只羊 = 2把斧子。

这是一种直接的物物交换，由于交换还只是偶然的为行为，所以两种商品的交换比例也带有偶然性。

这一简单的价值形态，反映了羊和斧子这两种商品的价值关系。

羊和斧子分别处在等式的两端，在价值关系中处于不同的地位，起着不同的作用。

在这一等式中，羊起着主动的作用，是被表现价值的商品，斧子只是作为表现羊的价值的材料，起着被动的作用。

所以，羊是处于相对价值形态，斧子则是处于等价形态。

.....

<<金融概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>