

<<产业集聚与中国地区差距研究>>

图书基本信息

书名：<<产业集聚与中国地区差距研究>>

13位ISBN编号：9787543213999

10位ISBN编号：7543213990

出版时间：2008-3

出版时间：格致出版社

作者：范剑勇

页数：268

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<产业集聚与中国地区差距研究>>

### 内容概要

本书作者偏离了传统的新古典增长理论方法，从需求角度来研究经济增长中的极化效应，而这一研究方法，正是以新经济地理学理论为代表，它强调市场规模的累积循环与内生形成。

如果说新古典增长理论是从长期的、投入角度阐述经济增长差异，则新经济地理学是从需求角度、或至少从中期来论述的。

在新经济地理学理论假定下，生产厂商总是倾向于接近高收入市场的区位投资设厂，以达到节省运输成本之目的；反过来，已有的市场规模大的地区总能够吸引到足够多的企业入驻，从而使市场规模发生螺旋向上的扩大效应。

## <<产业集聚与中国地区差距研究>>

### 作者简介

范剑勇，男，1971年9月生，浙江省桐乡市人。  
2002年获复旦大学经济学博士学位。  
曾工作于浙江工商大学、上海大学。  
现为复旦大学世界经济研究所副教授，《经济研究》等杂志匿名审稿人。

主要研究领域为区域经济学、国际贸易。  
已在《经济研究》、《中国社会科学》、《世界经济》、《管理世界》、《中国社会科学评论》、  
Monthly Labor Review、Frontiers of Economics in China、Social Sciences in China等杂志上发表论文20余篇。  
曾获浙江省哲学社会科学研究成果二等奖等学术奖励。

# <<产业集聚与中国地区差距研究>>

## 书籍目录

1	导论	1.1 研究背景	1.2 已有的地区差距研究综述	1.3 本书的主要结构与发现	2	新经济地理学分析框架	2.1 传统贸易理论的局限及新经济地理学产生的背景	2.2 地区一体化与产业集聚	3	产业集聚与地区差距：国际经验	3.1 对外贸易自由化与产业空间转移：墨西哥案例	3.2 地区间一体化与产业分布：欧盟经验	3.3 美国早期制造业集聚的转变	3.4 美国结构转型与地区差距	4	产业集聚的描述性证据	4.1 从地区角度看制造业的地区分布	4.2 从行业角度看制造业的地区分布	4.3 总结性评论	5	产业集聚与要素流动：以农村劳动力跨省转移为例	5.1 农村劳动力跨区域流动的总体情况	5.2 劳动力流入地分布、城镇类别、行业选择差别	5.3 流出地来源分布	5.4 广东案例分析	5.5 总结性评论	6	产业集聚与中国地区差距：数据描述	6.1 地区差距的产业及地区构成的计算方法	6.2 1978年以来地区间收入差距的总体趋势及产业构成	6.3 收入差距的地区分解	6.4 按产业结构分解基尼系数的变化	6.5 总结性评论	7	产业集聚与劳动生产率的地区差距	7.1 实证模型	7.2 数据来源与统计描述	7.3 回归结果	7.4 总结性评论	8	要素流动、产业集聚与地区增长差距	8.1 数据描述	8.2 回归证据	8.3 总结性评论	9	结束语参考文献后记
---	----	----------	-----------------	----------------	---	------------	---------------------------	----------------	---	----------------	--------------------------	----------------------	------------------	-----------------	---	------------	--------------------	--------------------	-----------	---	------------------------	---------------------	--------------------------	-------------	------------	-----------	---	------------------	-----------------------	------------------------------	---------------	--------------------	-----------	---	-----------------	----------	---------------	----------	-----------	---	------------------	----------	----------	-----------	---	-----------

## &lt;&lt;产业集聚与中国地区差距研究&gt;&gt;

## 章节摘录

1 导论 1.1 研究背景 转入正题之前,请允许我们转载《经济观察报》(2002年3月25日A5版)有关东部沿海地区之一浙江省经济发展的如下报道: 据浙江经贸委的一项调查显示,浙江省有232种工业产品市场占有率居全国第一,而且其工业品的年销售收入都在5000万元以上,其中全国市场占有率达到40%以上的产品有160种。

进一步调查发现,这种制造业的规模经济多数是通过由千家万户的家庭工厂、车间组合成一个“大集团”取得的。

成千上万的小车间聚集在一个镇,靠专业市场组织成一个个“大集团公司”,生产出上百种占据全国乃至全世界市场的商品——皮鞋、领带、打火机、煤气灶、电动工具、日光灯管等等。

以温州制鞋业为例,构成一双皮鞋的所有原料都有“自己”的市场:鞋底——温州乐清白石生产基地;鞋饰——温州永嘉黄田鞋饰生产基地;鞋料——河通桥鞋料市场;皮革——年销售额达20亿元的生皮市场;鞋机——瓯北皮革机械市场。

这些市场都集中在几十公里半径范围之内,不管需要什么原料,每一个家庭工厂都可以骑一辆三轮车(或摩托车)进货送货。

上述报道比较经典地描述了浙江省以“小城镇、专业市场”为载体的经济发展机制。

这种发展机制在本书中对应的是以中低层次为主的轻工业制成品生产的规模经济。

也就是说,它体现了基于地区专业化的规模报酬递增地方化(locally increasing returns)。

从更为宽广一些的地理范围来看,东部沿海地区目前集中了大陆地区绝大多数的制造业。

与此相伴的是,中西部地区制造业相对落后甚至少数地区走向萎缩。

从一定意义说,中国大陆地区可能已经形成以沿海地区制造业为中心的产业分布格局。

东部与中西部地区截然不同的经济发展走势的一个潜在后果是,地区非平衡发展到一定阶段,社会就有可能酿成动荡。

因此,自20世纪90年代初中期以来。

中央政府一直在采取措施帮助中西部地区的发展,如西部开发、中部崛起等国家发展战略。

但是,到目前为止,这些措施并没有扭转东西部地区差距扩大的势头。

1999年,中国就已成为世界上少数几个地区差距极其悬殊的国家之一(张平,1999)。

强大的现实需求使学界对地区差距问题倾注了大量的精力。

通过梳理综述已有相关地区差距的研究,我们发现,主流经济学关于地区差距长期动态演变的趋势研究通常依据新古典增长理论。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>