

<<商业调查报告语言>>

图书基本信息

书名：<<商业调查报告语言>>

13位ISBN编号：9787543213180

10位ISBN编号：7543213184

出版时间：2006-12

出版时间：上海世纪出版集团（汉语大词典出版社）

作者：龚穗丰 著

页数：139

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业调查报告语言>>

内容概要

《商务语言研究丛书》是一套针对商务活动中所发生的语言行为以及由这种语言行为所产生的语言现象进行整体、系统地研究的书籍。

该丛书无疑是一套应用语言学类书籍。

在丛书的各分册中，作者均运用语言学的基本原理和基础知识去观察、剖析各种商务语言现象，勾勒其历史的沿革，总结其成功的秘诀，揭示个中的弊端，提出解决问题的良方。

无论是对于新闻广告专业的教师、研究生、本科生，还是对于语言学与应用语言学专业的教师、研究生、本科生，该丛书都是比较合适的专业辅助读物。

该丛书也是一套具有商务领域从业指导性质的书籍。

在丛书的各分册中，作者往往结合语言学、广告学、民俗学、文化学、心理学和市场营销学等学科的基本原理，总结出商务语言实施过程中的一些带有规律性的、同时也具有可操作性的方法、措施，以保障商贸活动的顺利开展。

这对于商务领域具有初中以上文化程度的从业人员来说，无疑是一套比较实用的具有从业指导性质的专门书籍。

<<商业调查报告语言>>

书籍目录

总序第一章 商业调查报告语言综述 第一节 商业调查报告语言的定义和类型 一、商业调查报告语言的定义 二、商业调查报告语言的类型 第二节 商业调查报告语言的性质 一、语言的准确性 二、语言的朴实性 三、语言的客观性 四、语言的简洁性 五、语言的生动性 第三节 商业调查报告语言的研究现状第二章 商业调查报告的标题语言 第一节 报告标题的类型 一、单式标题 二、复式标题 三、系列标题 第二节 标题的语言艺术 一、标题语言的均衡和谐 二、标题语言的起伏变化 三、标题语言的重点侧重 四、标题语言的绝妙联系 第三节 标题拟制原则与技巧 一、标题拟制的基本原则 二、标题的拟制技巧第三章 商业调查报告语言的句类与句型特征 第一节 商业调查报告语言的句类及特点 第二节 商业调查报告语言的句型及特点 一、单句类型与特点 二、复句类型与特点第四章 商业调查报告语言中的修辞 第一节 消极修辞 一、消极修辞概说 二、商业调查报告语言中的消极修辞手段 第二节 积极修辞 一、积极修辞概说 二、商业调查报告语言中的积极修辞手段第五章 商业调查报告语言的数据化 第一节 数据化 一、数据的类别与实例 二、数据化 三、数据化的特点 四、数据化应注意的问题第六章 商业调查报告语言的语体特征 第一节 商业调查报告语言的语体性质 一、准确性 二、程式性 三、时效性 第二节 商业调查报告在语言运用上的特点 一、商业调查报告语言在词语使用上的特点 二、商业调查报告语言在句式使用上的特点 三、商业调查报告语言在辞格运用上的特点 四、商业调查报告在表达方式上的特点第七章 商业调查报告的篇章 结构 第一节 商业调查报告的结构组成 一、前言 二、主体 三、结尾 四、其他 第二节 商业调查报告的段落衔接第八章 商业调查报告语言的规范 第一节 商业调查报告语言存在的问题 一、符号使用混乱 二、图表数据不严密 三、篇章结构不合理 四、语句表述错误不当 第二节 商业调查报告语言的规范 一、外在的形式规范 二、内在的语言优化参考文献后记

<<商业调查报告语言>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>