

<<乌合之众>>

图书基本信息

书名：<<乌合之众>>

13位ISBN编号：9787543068650

10位ISBN编号：7543068656

出版时间：2012-6

出版时间：武汉出版社

作者：古斯塔夫·勒庞

页数：387

字数：355000

译者：戴光年

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<乌合之众>>

内容概要

本书是解析群体心理的经典名著，虽然是一部学术性著作，但语言生动流畅，分析鞭辟入里、入木三分。

因此，这部作品一经问世，便广受欢迎，现已被译成十几种语言，成为了不朽的经典。

《乌合之众：大众心理研究（双语版）》颠覆了人们通常对群体的认识，对群体的特点剖析得淋漓尽致，层层分析，逐步推进，明确指出个人一旦融入群体，他的个性便会被湮没，群体的思想便会占据绝对的统治地位；与此同时，群体的行为也会表现出排斥异议，极端化、情绪化及低智商化等特点，进而对社会产生破坏性的影响。

《乌合之众：大众心理研究（双语版）》为英汉双语参照，英语得外文语言表述的精妙，中文则生动有致，在牢牢扣住原意的情况下，以最精炼流畅的语言将《乌合之众：大众心理研究（双语版）》的精髓凸显出来。

为了让《乌合之众：大众心理研究（双语版）》读来更简单明了，更符合中国读者的习惯，在编排时，并不是对照英文逐句翻译，而是大致相应，各有变化，从而使其相对参照、相得益彰。

《乌合之众：大众心理研究（双语版）》是社会心理学领域中最具影响力的著作，他对群体性格特征的预测在后世都得到了很好的印证，是一本值得每个人研读、思考的好书。

<<乌合之众>>

作者简介

古斯塔夫·勒庞（Gustave Le Bon, 1841-1931），法国著名社会心理学家，群体心理学创始人，有“群体社会的马基雅维利”之称。他自1894年始，著有《各民族进化的心理学规律》、《法国大革命和革命心理学》、《战争心理学》等多部著作，其中以《乌合之众》最具代表性，影响也最为广泛，被翻译成近二十种语言。

<<乌合之众>>

书籍目录

第一卷 群体心理

第一章 群体的一般特征

- (1) 群体是个活的生物
- (2) 构成群体的条件
- (3) 群体的相同与不同
- (4) 群体共性的研究方法
- (5) 群体共同的心理特征
- (6) 群体质变的症因
- (7) 被抹平的才智差别
- (8) 第一个原因：本能
- (9) 第二个原因：传染
- (10) 第三个原因：暗示
- (11) 野蛮的玩偶
- (12) 群体的行为
- (13) 奇迹的创造者
- (14) 你不会接受的观念
- (15) 群体特性之一：冲动、易变和急躁
- (16) 群体极端表现（上）
- (17) 群体极端表现（下）
- (18) 群体没有任何长远打算
- (19) 群体不承认障碍
- (20) 引发冲动的导火索
- (21) 群体特性之二：易受暗示与轻信
- (22) 群体在等待，永远在等待

第二章 群众的情感和道德观

- (1) 群体是用形象来思维的
- (2) 群体观察能力的缺失
- (3) 群体中的智力泯灭（上）
- (4) 群体中的智力泯灭（中）
- (5) 群体中的智力泯灭（下）
- (6) 群体的谎言（上）
- (7) 群体的谎言（下）
- (8) 妇孺言论不可轻信
- (9) 群体只会撒谎
- (10) 群众杜撰的历史（上）
- (11) 群众杜撰的历史（中）
- (12) 群众杜撰的历史（下）
- (13) 群体的极端感情（上）
- (14) 群体的极端感情（下）
- (15) 打动群体的东西
- (16) 群体的夸张妨碍智力（上）
- (17) 群体的夸张妨碍智力（下）
- (18) 群体的偏执与专横（上）
- (19) 群体的偏执与专横（下）
- (20) 群体渴望强权

<<乌合之众>>

- (21) 群体的保守本能
- (22) 群体的道德(上)
- (23) 群体的道德(下)
- (24) 群体的道德净化作用

第三章 群体的观念、推理与想象力

- (1) 群体只接受简单观念
- (2) 如何让群体接受新观念
- (3) 群体难于被动摇
- (4) 群体的伪推理能力
- (5) 群体的想象力(上)
- (6) 群体的想象力(下)
- (7) 掌握群体的想象力(上)
- (8) 掌握群体的想象力(下)

第四章 群体信仰所采取的宗教形式

- (1) 群体的偶像崇拜(上)
- (2) 群体的偶像崇拜(下)
- (3) 如何建立偶像崇拜
- (4) 偶像崇拜不会消亡
- (5) 又一个你无法接受观念

第二卷 群体的意见与信念

第一章 群体的意见与信念中的间接因素

- (1) 群众运动的导火索
- (2) 第一条导火索：民族
- (3) 第二条导火索：传统
- (4) 第三条导火索：时间
- (5) 第四条导火索：政治和社会制度
- (6) 第五条导火索：教育
- (7) 关于应试教育的题外话(上)
- (8) 关于应试教育的题外话(下)

第二章 群体意见的直接因素

- (1) 那些直捣人心的东西
- (2) 第一，形象
- (3) 第二，词语和套话
- (4) 第三，幻觉
- (5) 第四，经验
- (6) 第五，理性

第三章 群体领袖及其说服的手法

- (1) 群体的领袖
- (2) 领袖是如何炼成的
- (3) 领袖召唤信仰狂潮
- (4) 领袖的权威
- (5) 两类不同的领袖(上)
- (6) 两类不同的领袖(下)
- (7) 领袖的名望
- (8) 领袖的动员手段之一：断言
- (9) 领袖的动员手段之二：重复
- (10) 领袖的动员手段之三：传染

<<乌合之众>>

- (11) 传染来源于模仿
- (12) 你逃不掉传染
- (13) 比财富更诱人的东西
- (14) 第一类名望
- (15) 第二类名望
- (16) 如何博得个人名望
- (17) 另一种博得名望的方法
- (18) 如何不让你的名望流失

第四章 群体的信念与意见的变化范围

- (1) 两类信念与意见
- (2) 信仰的变化范围
- (3) 如何用信仰抓住群众
- (4) 形形色色的意见
- (5) 意见的循环过程
- (6) 缭乱的当代形势
- (7) 媒体的堕落
- (8) 历史观的消亡

第三卷 不同群体的分类及其特点

第一章 群体的分类

- (1) 群体的两大类别
- (2) 异质性群体
- (3) 异质性群体的特征
- (4) 同质性群体

第二章 被称为犯罪群体的群体

- (1) 拒绝认罪的罪犯
- (2) 不平常的犯罪
- (3) 群体犯罪的历史
- (4) 犯罪群体的特征(上)
- (5) 犯罪群体的特征(下)

第三章 刑事案件的陪审团

- (1) 陪审团的智力泯灭
- (2) 陪审团的坚定立场
- (3) 陪审团最痛恨的人
- (4) 陪审团最怜悯的人
- (5) 掌控陪审团的秘诀
- (6) 陪审团的人道色彩

第四章 选民群体

- (1) 选民群体的特征
- (2) 如何在选举中取得成功
- (3) 用言语控制选民
- (4) 选民群体拒绝理性
- (5) 选民是被操纵的群体
- (6) 不可动摇的普选制度(上)
- (7) 不可动摇的普选制度(下)
- (8) 民族精神的深层作用

第五章 议会

- (1) 没有明智的议会

<<乌合之众>>

- (2) 议会的特征
- (3) 议而不决的议会
- (4) 议会中领袖的影响力
- (5) 如何影响议会(上)
- (6) 如何影响议会(下)
- (7) 议会的名望崇拜
- (8) 游走在情感的两极
- (9) 议会的两大险情(上)
- (10) 议会的两大险情(下)

结束章 民族存亡的关头

- (1) 历史的发展规律(上)
- (2) 历史的发展规律(下)

BOOK I THE MIND OF CROWDS

CHAPTER I GENERAL CHARACTERISTICS OF CROWDS-PSYCHOLOGICAL LAW OF THEIR MENTAL UNITY

CHAPTER II THE SENTIMENTS AND MORALITY OF CROWDS

CHAPTER III THE IDEAS, REASONING POWER, AND IMAGINATION OF CROWDS

CHAPTER IV A RELIGIOUS SHAPE ASSUMED BY ALL THE CONVICTIONS OF CROWDS

BOOK II THE OPINIONS AND BELIEFS OF CROWDS

CHAPTER I REMOTE FACTORS OF THE OPINIONS AND BELIEFS OF CROWDS

CHAPTER II THE IMMEDIATE FACTORS OF THE OPINIONS OF CROWDS

CHAPTER III THE LEADERS OF CROWDS AND THEIR MEANS OF PERSUASION

CHAPTER IV LIMITATIONS OF THE VARIABILITY OF THE BELIEFS AND OPINIONS OF CROWDS

BOOK III THE CLASSIFICATION AND DESCRIPTION OF THE DIFFERENT KINDS OF CROWDS

CHAPTER I THE CLASSIFICATION OF CROWDS

CHAPTER II CROWDS TERMED CRIMINAL CROWDS

CHAPTER III CRIMINAL JURIES

CHAPTER IV ELECTORAL CROWDS

CHAPTER V PARLIAMENTARY ASSEMBLIES

<<乌合之众>>

章节摘录

——群体在智力上总是低于孤立的个体，智力在群体中不起作用，它完全处在无意识情绪的支配之下。

孤立的他可能是个有教养的个人，但在群体中却变成了野蛮人——即一个行为受本能支配的动物，他表现得身不由己、残暴而狂热。

——群体通常总是处于一种期待注意的状态，因此很容易受人暗示。

最初的提示，通过互相传染的过程，会很快进入群体中所有人的大脑，群体的感情一致倾向会变成一个既定的现实。

——群体因为夸大自己的感情，因此它只会被极端感情所打动。

希望感动群体的演说家，必须出言不逊，信誓旦旦。

夸大其辞。

言之凿凿、不断重复、绝对不以说理的方式证明任何事情——这些都是公众集会上的演说家惯用的论说技巧。

——群体没有推理能力，因此它也无法表现出任何批判精神，也就是说，它不能辨别真伪或对任何事物形成正确的判断。

群体所接受的判断，仅仅是强加给它们的判断，而绝不是经过讨论后得到采纳的判断。

——影响民众想像力的，并不是事实本身，而是它们发生和引起注意的方式。

必须对它们进行浓缩加工，它们才会形成一种令人瞠目结舌的惊人形象。

掌握了影响群众想像力的艺术，也就掌握了统治他们的艺术。

——教育既不会使人变得更道德，也不会使他更幸福；它既不能改变他的本能，也不能改变他天生的热情，而且有时——只要进行不良引导——坏处远大于好处。

——自从出现文明以来，群体便一直处在幻觉的影响之下。

他们为制造幻觉的人建庙塑像，设立祭坛，超过了所有其他人。

不管是过去的宗教幻觉，还是现在的哲学和社会幻觉，这些牢不可破至高无上的力量，可以在我们这个星球上不断发展的任何文明的灵魂中找到。

——享有足够名望的领袖几乎掌握着绝对权力，然后他的大部分影响力都是得自于顺应民意。领袖很少超前于民意，他所做的一切几乎总是在顺应民意，因此也会助长其中的所有错误。

.....

<<乌合之众>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>