

<<乔布斯你学不会>>

图书基本信息

书名：<<乔布斯你学不会>>

13位ISBN编号：9787543064805

10位ISBN编号：7543064804

出版时间：2012-1

出版时间：武汉

作者：蔡艳鹏

页数：186

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<乔布斯你学不会>>

前言

说起当今世界上最“牛”的科技公司，苹果公司当之无愧。2010年5月26日，在纳斯达克，苹果公司以每股24411美元收盘，以2220亿美元的总市值超越了微软的2190亿美元。

所以许多企业都在模仿“苹果”，而真正能够模仿到精髓的却不多。其中一个关键的原因就在于苹果公司有位独特的领导人——乔布斯。

“苹果”这个符号被乔布斯、时尚、生活方式包裹，被创新、华尔街以及商业理想主义化妆之后，成为今天的“苹果主义”。

然而不幸的是，乔布斯的时代已经告一段落，但我们相信没有乔布斯的苹果依旧辉煌，因为乔布斯已经成为“苹果”的灵魂。

人们通过无数的渠道了解乔布斯，试图成为另一个“乔布斯”，但这似乎是一种奢求，我们不求变成他，也不会盲目崇拜他，只希望通过了解乔布斯的创业经验后，给我们新的启发。

乔布斯的成就无与伦比。

迪士尼首席执行官鲍勃伊戈尔说：“乔布斯的遗产不仅局限于开发的产品或创立的事业，他激发了成千上亿人的灵感，改变了人们的生活，重新定义了文化。”

在30多年的职业生涯中，乔布斯改变了硅谷，帮助这片曾经广袤荒凉的果园变成科技行业的创新中心。

iPod、iPhone和iPad等一连串大获成功的创新产品从根本上改变了个人电脑、电子产品和数字媒体行业。

当人们为了购买即将上市的新款苹果产品而带着帐篷食物，提前一个星期就在专卖店前排队的时候，苹果已经不只是一个象征，而是变成了一个神话。

乔布斯曾说过：“我没把人生看做一场事业。我会有所作为，也对周遭世界做出反应。我所做的一切不只是事业，而是我的人生。”

乔布斯执著于打造自己的艺术世界，每一款苹果产品都是他的杰出作品。我们不苛求艺术界要出一个乔布斯，乔布斯本身难以复制。但乔布斯对“美”的偏执和用“美”改变大众生活的梦想可以复制。

如果说有一个人能够代表一代企业家的灵魂，那就非苹果公司魅力十足的联合创始人兼董事长乔布斯莫属。

科技行业智库总裁凯伊盛说：“说起乔布斯带给苹果的复兴，这很可能是企业界过去十年当中最让人吃惊的故事了，甚至是过去半个世纪以来最让人吃惊的故事。其影响力，完全可以与当年的爱迪生和贝尔相提并论。”

乔布斯不仅前所未有地改变了4个行业，还前所未有地改变了人们的内心世界。

2011年10月5日，乔布斯因病离开了这个世界，离开了他一手打造的苹果。

一个企业家的离去能让艺术界如此怅惘，除了乔布斯之外，当今之世，应该找不出第二人。

苹果公司用了简短的语言道出了对其灵魂人物的怀念：“苹果失去了一位富有远见和创造力的天才，世界失去了一个不可思议之人。”

能够同时驾驭科技和艺术的人，古今中外并不多见。他们需要有改变世界的理想、践行理想的能力和对美的执著。

而乔布斯就是既能成为IT技术和产业的引领者，又能被人们称为艺术家、设计师的人。乔布斯给世界带来的不仅是神奇的科技产品，而是一种精神、一种文化、一种信仰。无论我们是否喜欢，它都改变了世界。

“世界因乔布斯而变得更美好”，希望乔布斯在听到这句话时能够在天堂笑得更灿烂。让我们去模仿乔布斯吧——前提条件是你拥有乔布斯所有的个人魅力、变革性的眼光，以及创新天才，外加非凡的毅力。

<<乔布斯你学不会>>

谨以此书纪念伟大的企业家乔布斯！

<<乔布斯你学不会>>

内容概要

史蒂夫·乔布斯，苹果公司创始人，在他的带领下，“苹果”成为IT界首屈一指的公司。并且创造了iphone、ipad等一系列改变世界的科技产品。10月5日“苹果”教父乔布斯去世了，人们开始期盼另一个乔布斯式的人物出现。然而乔布斯是独一无二的，不是谁想学就可以学得会。

《乔布斯你学不会》从创业、管理、用人、创新、品牌、挑战这六大方面展示出乔布斯与众不同的思想。

《乔布斯你学不会》每一段语录都发人深省，解读部分精彩深入，智慧小语更是画龙点睛。当你认真学习了乔布斯的精神和智慧，就算无法成为另一个乔布斯，也一定会受益良多。

<<乔布斯你学不会>>

作者简介

蔡艳鹏，中央民族大学硕士。
自由撰稿人、资深学者。
现为某企业高管。

<<乔布斯你学不会>>

书籍目录

第一章 听从你直觉和心的决定——乔布斯论创业之道

- 退学，这是个正确的决定
- 找到你所爱的东西
- 热爱你所做的事情
- 假如这是生命中的最后一天
- 只要敢想，没有什么不可能
- 成为卓越的代名词

第二章 只要大部分决策是对的就可以——乔布斯论创业管理

- 一切从简的原则
- 和顶尖的*个人协作
- 雷打不动的周一例会
- 面对危机时，领导者的勇气
- 做出伟大的产品
- 要拥有自己的核心竞争力
- 产品需要独裁者
- 拒绝差劲的工作
- 关注金钱是件滑稽的事

第三章 海盗团队——乔布斯论用人之道

- 让我们一起干“海盗”吧!
- 开除“笨蛋”
- 招聘最优秀的人才
- 恐吓也是一种激励
- 以公司股票激励员工
- 给员工，工作的动机
- 培养优秀的继任者
- 激发员工的潜力

第四章 我们要改变世界——乔布斯论创新

- 不要拖延，立刻开始创新
- 初学者的心态
- 打破思想的框框
- 时间有限，别浪费在模仿上
- 创新需要激情
- 想象力，是第一生产力
- 创新与你有多少研发资金没有关系

第五章 产品当成艺术来做——乔布斯论品牌

- 不放过每一个细节
- 追求苛刻的完美
- 原来产品还可以这样
- 用户体验为王
- 我从不相信市场调研
- 打动人心的设计
- 命名的哲学
- 学会引导消费者

第六章 那些困难，于我都是财富——乔布斯论逆境挑战

- 挫折是人生经历的一部分

<<乔布斯你学不会>>

被苹果开除，于我是最好的事
低谷后东山再起
力挽狂澜，临危受命
用产品创造奇迹

<<乔布斯你学不会>>

章节摘录

乔布斯开始重新思考他和沃兹的各自特点：他缺乏沃兹在技术上的卓越天赋，但是，他知道如何把一个产品转化为利润。

既然少年时的“蓝匣子”这么成功，那么他们一定还能设计出别的东西，然后拿出来卖。

但那是什呢？

乔布斯开始努力寻找下一个成功的机会。

他们梦想着能够拥有一台自己的计算机。

乔布斯后来说：“我很幸运，当计算机还是个年轻产业的时候，我进入了这个领域。

当时拥有计算机学位的人不多，从业人员都是从物理、音乐、动物学等领域半路出家的优秀人才。

他们对此有浓厚兴趣，没有谁是为了钱进入计算机这个行业的。

”这个时候，沃兹已经设计出了电路板。

乔布斯知道后很高兴，他告诉沃兹，他要把这项技术变成电子企业。

1976年，26岁的乔布斯和他的年轻同伴们成立了自己的公司，起了一个让后人之为之疯狂痴迷的名字——苹果。

万事开头难，苹果公司刚刚成立的时候，也是举步维艰。

1976年7月的一天，零售商保罗·特雷尔来到了乔布斯的车库，当看完乔布斯熟练地演示电脑后，他认为“苹果”机大有前途，决意冒一次风险——订购50台整机，但要求一个月内交货。

乔布斯喜出望外，立即签约，拍板成交，这可是做成的第一笔“大生意”。

乔布斯抓住了这个机会，让“苹果”公司迎来了转机。

1976年10月，百万富翁马尔库拉慕名前来拜访乔布斯。

马尔库拉是位训练有素的电气工程师，且十分擅长推销工作，被人们称为推销奇才。

看到这两个年轻人的新产品，马尔库拉帮助他们制订了一份商业计划，给他们贷款69万美元，有了马尔库拉这样的行家里手的指导，有了这笔巨资，“苹果”公司的发展速度大大加快了。

乔布斯的创业，从此正式开始。

智慧小语 每个人都有自己的成功之路，当你觉得自己脱离大众的观念时，不必担心，勇往直前地去实现自己的梦想吧。

与众不同有的时候是成功的第一步。

乔布斯如是说：“如果你还没能找到让自己热爱的事业，继续寻找，不要放弃。

跟随自己的心，总有一天你会找到的。

”精彩解读 人们对成功有自己的定义，也常按照这种定义去追求。

有人认为变得富有是成功，有人认为官位提升是成功，有人认为实现自己的社会价值才是成功……

其实这些都对，有人说找到自己心爱的东西同时你所爱的东西发展成为自己的事业叫做最大的成功，是呀，一个对自己所从事的事情不感兴趣的人，很难想象他能投入到事业中，并有所作为。

从心理学上讲，当一个人从事自己所喜爱的职业时，他的心情是愉快的，态度是积极的，而且他也很有可能在所喜欢的领域发挥最大的才能，创造最佳的成绩。

在社会上，有许多人都在做自己不喜欢的工作，他们把工作视为衣食住行的供给者，是不可避免的劳碌，迫不得已的行为，他们每天觉得辛苦的工作对自己没什么意义，从事这份工作也无法发挥他内在的特长。

如何改变这种困境呢，那就是去做你热爱的、感兴趣的工作，这样你就会有动力让它帮助你成功，即使过程是辛苦的，但是你会发现其中的一切坎坷都是值得的，因为你热爱它。

其实当你找到自己感兴趣的事业时你就会发现那可能是人生中不可多得的幸事。

当一个人在做他所爱的事时，会有多么疯狂，你看一下乔布斯的经历就会了解。

10岁的时候，乔布斯就开始迷恋上一些电子元器件，为了弄清这些电子产品的工作原理，他经常拆卸一些小型的电子产品，一探究竟。

只要有 机会遇见电子工程师，他一定会死缠住别人不放，问这问那，有时都忘记了回家的时间。就这样，很多电子公司的工程师都很喜欢他的聪明好学，所以经常会送他一些电子小玩意，这对乔

<<乔布斯你学不会>>

布斯来说是最好的礼物了。

一次，一个惠普的工程师看到乔布斯如此痴迷电子产品，就带他参加了一个名为“发现者俱乐部”的聚会，这是惠普公司专门为年轻工程师举办的聚会。

在这里，乔布斯第一次见到了电脑，他深深地被这个神奇的“家伙”所吸引，从那以后，“电脑”这个朦胧的词汇就印在了乔布斯的脑袋里。

童年的乔布斯就非常讨厌规规矩矩的教学，11岁的时候，他不想在加利福尼亚山景市上中学，于是费尽口舌说服养父搬到了加利福尼亚州的帕洛阿尔斯市。

来到了新的城市，乔布斯觉得这是个给自己带来希望的地方。

这里因为政府实施曼哈顿计划，建立了许多的电子公司，聚集了很多电子工程师。

让乔布斯兴奋不已的是他随处都可以看到被电子公司丢弃的电子组件，于是这里成了他的天堂，他每每发现一两只废弃不用的电子元件，就捡回家来研究，一玩就是好几个小时，忘记睡觉是常事。

1968年，乔布斯进入霍姆斯特德中学学习，那时候，不合群、不善于交际、想法奇怪的他被别人看做是“怪物”。

这个格格不入的小孩唯一的爱好就是研究一些电子产品，而且小有成绩。

乔布斯说：“对我来说，那些东西已经不再神秘，我更加清楚地认识到，它们都是人类创造力产生的结果，而不是一些不可思议的东西。

”一次，一位邻居送给他一些电子产品的工具套件，他很快就了解了这些电子产品的内部结构，甚至像电视机这样结构复杂的电器也难不倒他。

更有意思的是，乔布斯说电视是一个“最腐败的科技”，他这样说：“我有这样的感觉，当你看着电视，会心想这里头一定有阴谋，这些电视网在共谋着把我们变笨。

”在他眼里，像电视这样定式思维的产品是人类大脑的禁锢。

所以，他把自己所有的精力都投入到能激活大脑的科技产品——电脑中去了。

对电子产品的热爱让个性封闭的乔布斯结识了他的第一位朋友——比尔·费尔南德斯，一个同样特立独行，痴迷于电子产品的小男孩，他们一起钻进车库里，几个小时不出来，他们在一起搞了很多研发，也许就是那段美好的时光开启了未来苹果公司的大门。

3-5

<<乔布斯你学不会>>

编辑推荐

乔布斯带着大家对他的热爱和好奇离开了这个世界，而关于乔布斯的神话，大家依然津津乐道。他一手创建了当今世界最有影响力的企业——苹果公司。并且在苹果公司即将破产之时重回苹果公司，挽救了这个危在旦夕的企业。当他被赋予神的色彩，我们更要冷静审视，这位传奇才子是怎样一步步带领苹果走向成功，究竟怎样的策略才是企业最需要的。读下去，你会发现许多你应该早点知道的道理。

<<乔布斯你学不会>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>