

<<报业战争>>

图书基本信息

书名：<<报业战争>>

13位ISBN编号：9787543055162

10位ISBN编号：7543055163

出版时间：2011-3

出版时间：武汉出版社

作者：紫金隐士

页数：313

字数：326000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<报业战争>>

内容概要

S省省会N市，因为省文广厅的内部之争，死气沉沉的《s省文化报》获得脱胎换骨的新生机会，被允许更名改版，进入市场，参与N市的报业竞争。

山雨欲来风满楼，这一变动，顷刻间打破了N市的报业坚冰，分别隶属于省市党报的《N城晚报》和《城市信报》，原来是N市的报业两强，霸占市场多年，随着《s省文化报》更名为《服务新报》以及w市报业枭雄吴四海的掌舵，引发了一场群雄逐鹿、波诡云谲、血讳腥风的报业大战。

小说以吴四海、林白的报业活动轨迹为线索，引出李大平、陈子建、钱盛、陈瑶荷等一群个性鲜明、或正或邪的人物，深度揭秘职场风云、新闻黑幕、广告迷局等鲜为人知的当代报业内幕，其间穿插主要人物吴四海等的爱情经历和感情纠葛，力图深层次地解剖和批判丑陋人性、黑暗堕落等现代都市丑恶现象，大力弘扬正气和时代主旋律。

<<报业战争>>

书籍目录

引子

- 01 w市之战
- 02 将门虎子
- 03 父辈渊源
- 04 兄弟博弈
- 05 威逼利诱
- 06 情人出马
- 07 步步为营
- 08 百爪挠心
- 09 佳人有约
- 10 夜色温柔
- 11 柳暗花明
- 12 四海归心
- 13 北京之行
- 14 泰山北斗
- 15 沆瀣一气
- 16 老奸巨猾
- 17 秋风落叶
- 18 踌躇满志
- 19 欲望都市
- 20 王朝定鼎
- 21 猛将新援
- 22 运筹帷幄
- 23 山雨欲来
- 24 广告一姐
- 25 《加州旅馆》
- 26 鹬蚌相争
- 27 心事重重
- 28 主将归来
- 29 秣马厉兵
- 30 办报方略
- 31 发行大计
- 32 孤独骑士
- 33 迎刃而解
- 34 狼狈为奸
- 35 心灵港湾
- 36 天生领袖
- 37 亮剑精神
- 38 蝴蝶效应
- 39 父女决裂
- 40 幕后交易
- 41 试刊出炉
- 42 战略妥协
- 43 飞来横祸
- 44 誓师大会

<<报业战争>>

- 45 舌战群雄
- 46 临阵磨枪
- 47 红酒迷情
- 48 深夜突袭
- 49 美女资源
- 50 出刊前夜
- 51 红色风暴
- 52 庆祝晚宴
- 53 新闻策划
- 54 战云密布
- 55 计退情敌
- 56 胜负之手
- 57 变招求胜
- 58 百年老店
- 59 卖官鬻爵
- 60 敲山震虎
- 61 鱼和熊掌
- 62 怒闯会场
- 63 黄雀在后
- 64 幕后黑手
- 65 全身而退
- 66 胸怀大局
- 67 内容为王
- 68 柔情蚀骨
- 69 剑指何方
- 70 卧底风云
- 71 连锁反应
- 72 背后的眼
- 73 指点江山
- 74 重磅新闻
- 75 失实报道
- 76 遭遇停刊
- 77 尘埃落定(大结局)

<<报业战争>>

章节摘录

01 w市之战 这天清晨，陈子建坐在宽大的办公桌前，把整个身体埋进柔软的沙发椅里。他手托着腮帮子，陷入沉思。

他在想一个人，一个可怕的对头，这个人就是吴四海。

五年前，吴四海还是紧邻N市的w市的《w市晚报》的总编。

w市是一个小城，人口不过200多万，经济总量在S省排名倒数第三。

不过，w市是一座颇有历史文化遗风的小城，城市里有不少历史遗迹，旅游资源丰富，人口素质颇高。

在省会城市N市的庇佑下，W市俨然成为一座卫星城、附属城，也得到不少发展的机会。

那一年，N市曾经计划引进德国的大型化工项目，总投资150亿。

可是，在项目听证的时候，被环保局一票否定了，理由是污染大，不可控。

于是，N市的市长就做个顺水人情，将这个项目牵线搭桥，介绍给了W市，最后在w市的工业园落了户。这一单人情，让不知内情的w市的大小官员感激涕零。

陈子建早就有将w市纳入自己报业版图的计划，所以，在W市引进这个化工项目的过程中，他不遗余力，穿针引线，发了不少“N市w市兄弟携手。

引进项目，合作共赢”之类的报道，不惜篇幅，大肆渲染，给W市的高层领导脸上增色不少，一些官员和陈子建从不熟悉，发展到最后称兄道弟。

陈子建当然不会做赔本的吆喝，他不失时机地将《晚报》打入了w市的市场，并且雄心勃勃地要在w市建立记者站，将这一区域收入囊中。

吴四海就是在这个时候和陈子建结下梁子的。

陈子建的一举一动，早在吴四海的监控中。

俗话说，强龙不压地头蛇。

你陈子建在N市做你的报业老大，怎么好端端地跑到我吴四海的地界上撒野，非得给这个老家伙一点教训不可，吴四海狠狠地想。

吴四海出招了，只用了三招，就让陈子建一败涂地。

第一招：以“土”治“洋”。

《N城晚报》是都市大报，洋气，养眼，我吴四海的《w市晚报》就和你背道而驰，土得掉渣。

我让记者转进深宅、小巷，专挖市井消息，专写w城民俗，大篇幅，大容量，以本地的“土”消息，对抗你省城来的“洋”雀儿。

你陈子建再厉害，也不可能为w市专门开4个版子、8个版子吧。

第二招：降价促销。

我和你打价格战。

我《W市晚报》土生土长，本地印刷，本地销售，没有运费的额外开支。

你《N城晚报》卖1元钱，我就卖8毛。

我还时不时搞点有奖促销，送点食用油、白酒啥的，在价格战上耗死你。

第三招：斩草除根。

这是一阴招，也是吴四海祭出的最狠的一招。

全市100多个报亭、报摊的老板，都在同一天接到口头通知，如果代销《N城晚报》，那么将减少给该报亭、报摊供应《w市晚报》的数量、推迟结算售报佣金，等等。

通知一出，很快《N城晚报》就陆续在w市的报亭、报摊难觅踪迹了。

有人事后问吴四海，为什么是口头通知，吴四海一语揭秘：“这是阴招、损招，岂能给人留有把柄。”

陈子建的扩张计划，在吴四海简简单单的三招面前，彻底玩完。

这是陈子建30年的报业生涯里一次彻头彻尾的完败，没有一点抵抗能力，稀里糊涂就铩羽而归。

后来，陈子建逮着机会，在w市的高层那里狠狠地告了吴四海一状。

无奈，化工项目在w市一落户，陈子建就此失去了利用价值，w市宣传部的领导假惺惺地劝慰他几句，

<<报业战争>>

背后却没有任何实质性动作。

陈子建明知这是地方保护主义思想在作祟，但是这是别人的地盘，也只能听之任之。于是，《N城晚报》尴尬地结束了短暂的“w市之旅”，灰溜溜地退回老巢。

“吴四海啊吴四海，?要是敢来N市，我让你有来无回、身败名裂！”收回思绪，陈子建几乎是从牙缝里迸出这句话。

.....

<<报业战争>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>