

<<人文论谭（第1辑）>>

图书基本信息

书名：<<人文论谭（第1辑）>>

13位ISBN编号：9787543046375

10位ISBN编号：7543046377

出版时间：2009-12-01

出版时间：武汉出版社

作者：邓正兵 编

页数：369

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<人文论谭（第1辑）>>

内容概要

《人文论谭（第1辑）》收录了《电影衍生产品消费原因探析》；《试析后冷战时代美国政府对华政策的演变》；《外国文学史多媒体教学探索与思考》；《试论高校文化产业经营管理本科》；《历史专业英语教学现状初探》等文章。

书籍目录

早期戏曲的艺术范式——《张协状元》从非物质文化遗产到青春文化载体——青春版《牡丹亭》的现代创造与探索看《徽州女人》谈地方戏曲改革《红楼梦》与《百年孤独》的预言和对称型结构比较《二十年目睹之怪现状》中的新式商人《白鹿原》抒写的文化终结在小说与电影的对接中重新解读——《色·戒》的改编刍议试论方方新世纪小说的话语转型意义叙事聚焦：《叠纸鹤的三科方法》和《人到中年》白勺比较分析论亚里士多德与柳宗元对人的心灵能力划分之异同扬弃悲哀诗可以乐——宋人的乐易精神与宋诗情感基调的转变武汉市方言栏目剧的叙事策略及其受众心理分析寻根文学的寻根之旅中国传统美学艺术家“人品”理论的现代意义明代唐宋派对曾巩的推尊反思、建构与尴尬——梁实秋的学院派批评理论解析文学批评的学术品格论马克思主义文学批评中国化的三个阶段简论源出《左传》之成语春秋筮例中的心理指向先秦复合词表层意义与深层意义的关系词语“莫须有”辨释汉语四字格成语名词作状语现象考察——以《中国成语大辞典》为例从逻辑实证主义看名称的涵义与指称“词类活用”解释再认识使动“自名”中“名”的理解及其三种类型——从乐府诗《焦仲卿妻》“自名秦罗敷”等文释义谈起《水浒全传》被动句的语义、语用研究论感性诉求电视广告创意中情感场的营造广告图像创作和认知的文化语境限制中国广告业如何应对“零代理”的挑战天翼品牌校园营销策略及推广调查分析——以江汉大学校园市场调查为例浅谈房地产人员的销售技巧个人网上交易活动的传播特性及发展趋势浅析从文化差异视角看中西动画跨文化传播跨文化新闻话语的意识形态表征浅析武汉市旅游文化产业发展路径——以文化资源为视角电影衍生产品消费原因探析创意产业的渠道挖掘分析《潜江旧闻录》标点疑误举例《癸卯学制》与科举制的革废民国时期的职业外交官与“学出人外交官”之比较——以顾维钧和胡适为例民国中期汉口商会权力、地位的变化与市政角色的转变冯友兰“民初”与“民初人”思想概念榷诂希特勒上台后与德国军官团的关系及其影响试析后冷战时代美国政府对华政策的演变《东西洋考每月统记传》中的科技知识及“科技传教”策略论农地征收程序中农民的参与权论基于高校传统人文教育的汉语古籍文献数字化导读系统开发现代汉语语汇双向教学实验探微体验与观念：谈文学概论课教学中的一种新思路外国文学史多媒体教学探索与思考开设一门学语文的课程如何？

从语体角度看中小学作文评语的偏误及应对策略广告学专业“硕目实训”培养模式初探试论高校文化产业经营管理本科实践性教学环节的构建世界近代史教学的新审视历史专业英语教学现状初探农村中学历史课程的资源开发和利用浅析教育辅导类读物试卷化的危害构建新时期高校思想政治教育的立体结构高校班级建设工作的几点思考“以人为本”与高校学生工作对大学生网络媒介依赖的思考论学生社团在高校素质教育中的作用

<<人文论谭（第1辑）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>