

<<贸易文化论>>

图书基本信息

书名：<<贸易文化论>>

13位ISBN编号：9787543044500

10位ISBN编号：7543044501

出版时间：1970-1

出版时间：武汉出版社

作者：张述传

页数：184

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<贸易文化论>>

### 内容概要

《贸易文化论》是我攻读博士学位时的毕业论文。  
任何一个研究课题的完成，决不是一个人的智慧所能独立实现的。  
本论文的完成，实际上是在吸收、借鉴众多学术成果的基础上而成的。

## <<贸易文化论>>

### 作者简介

张述传，1948年9月生，湖北武汉人。  
副研究员。  
1982年毕业于中南财经政法大学，获哲学学士学位。  
毕业后一直在中共武汉市委宣传部工作。  
其间1996年至1999年中南财经政法大学产业经济学研读博士学位，获经济学博士学位。  
长期从事理论学习、宣传和研究工作，1993年初任宣传部副部长，主管宣传教育、新闻宣传和对外宣传工作。  
结合工作实际，在经济学、企业文化、思想政治工作、新闻宣传与管理等方面作过一些研究，先后发表论文一百多篇。  
参与《论改革》《论精神文明建设》《社会主义价值标准体系研究》《时代变革与观念更新》等十多部著作的部分章节的编写。  
与他人合编《社会主义市场经济简论》《武汉大市场研究》《论有中国特色社会主义的原则》等书。  
组织和参加了武汉市精神文明建设战略研究、武汉市企业文化研究、武汉市品牌战略研究、武汉市思想政治工作创新研究等研究活动，取得了有一定价值的研究成果。

## &lt;&lt;贸易文化论&gt;&gt;

## 书籍目录

中文摘要英文摘要一、引言：贸易文化的理论思考（一）问题的提出1．商品经济的发展呼唤贸易文化2．贸易文化是一种特殊的经济文化（二）贸易文化是一片尚待开垦的处女地1．西方关于贸易文化研究的概况2．我国学术界关于贸易文化研究的概况3．本书研究方法的说明二、贸易与文化（一）关于贸易的种种界说1．西方贸易概念解说2．我国贸易概念解说3．本书关于贸易概念的解说（二）关于文化的种种界说1．西方文化概念解说2．我国学者对文化概念的解说3．马克思主义对文化概念的解说4．本书的文化概念解说三、贸易文化的内涵（一）贸易文化的界定及其诠释1．贸易文化的界定2．贸易文化所确定的理论限域3．贸易文化的界定限域扩张（二）贸易文化内涵的诠释1．贸易文化与商业文化2．贸易文化与企业文化3．贸易文化与消费文化4．贸易文化与名牌文化5．贸易文化与经济文化四、贸易文化的内容、核心、特征及其功能（一）贸易文化的内容1．贸易哲学2．交易伦理3．贸易智谋4．贸易惯例（二）贸易文化的核心（三）贸易文化的功能1．认识功能2．价值功能3．导向功能4．促进功能5．规范制约功能五、市场经济与贸易文化（一）市场经济的成熟与发展1．市场经济的成熟与完善2．市场经济本身也是一种文化现象（二）市场经济发展中的文化障碍（三）贸易文化建设推动市场经济发展1．经济发展中的非经济因素2．世界市场经济已从单纯注重经济的时代进入到更加重视文化的时代3．加强贸易文化建设，推动市场经济健康发展六、知识与贸易文化（一）知识经济时代的特征1．知识经济的含义2．知识经济的主要特征3．知识经济与信息经济（二）知识经济条件下贸易发展的新特点1．国际贸易的商品结构发生显著变化2．技术贸易壁垒成为最主要的非关税措施3．国际贸易手段的网络化与“电子商务4．知识产权方面的纠纷成为国际贸易纷争中的主要争端5．高技术产业的合作成为国际经济技术合作的主要形式（三）知识经济对贸易文化提出了新的要求1．贸易文化面临知识经济时代的挑战2．知识经济为贸易文化发展打下深厚的文化底蕴3．贸易文化充分展现着知识的本质4．贸易文化建设要适应知识经济的需要七、贸易文化发展趋势前瞻（一）贸易文化的发展将总是伴随着营销文化的步调1．营销文化是贸易文化的重要载体和重要内容2．贸易文化与营销文化的同构性3．贸易文化是营销文化的深化和整合（二）贸易文化的发展将总是伴随着名牌战略发展的旋律1．西方文化概念解说2．名牌经济丰富了贸易文化的文化底蕴3．贸易文化伴随名牌经济的发展而发展参考文献后记

## &lt;&lt;贸易文化论&gt;&gt;

## 章节摘录

“文化”的杂交品，它们在知识基因上是一种连续的承接，但在知识形态以及质量定数上却有着明显的差异。

换句话说，贸易文化的内在规定性不仅包含着与之相关的知识信息，而且还包含着与之非相关的知识信息（即借助其他知识来进行判断和推理）。

鉴于此，我们在界定贸易文化之前，有必要首先突破几种思维误区： 误区之一：把贸易文化规定为“物质文化”的种类。

这种认识误区是把贸易文化等同于物质文化。

这是因为，人们习惯上把贸易视为经济活动，而且习惯上把贸易放置于人类的社会物质生活条件的范围予以审视。

表面上看，贸易总是物的交易，以物易物。

因此，物的表面形式及其状况，就成为人们的第一判断依据。

甚至在具体的交易中，人们在许多情况下只是看重物的表面形式和状况。

因为物的表面形式和状况对人的交易直觉的刺激通常是最畅达的，它总是优先于还在孕育着的其他欲望。

实际上，物质文化只是贸易文化的一个组成部分，贸易文化包含着物质文化，而且比物质文化要宽泛得多。

贸易天生就具有物质性。

没有财物的交换，就无法构成贸易。

但贸易首先是人的经济行为，它源自人类的主体自觉状态。

从其萌芽形式到其成熟形式，无不与人类的认知水平的不断提高相关。

贸易行为的发生，是在人类的交换意识发展到一定水平的基础上才成为现实。

没有交换意识的萌发和发展，贸易行为是不可能产生的。

误区之二：把贸易文化规定为“精神文化”的种类。

这种认识误区与前者正好相反，把贸易文化等同于精神文化。

文化是人类创造力的表现，也是人的精神主体的内在物。

<<贸易文化论>>

编辑推荐

《贸易文化论》是由武汉出版社出版的。

<<贸易文化论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>