

<<虚拟经营>>

图书基本信息

书名：<<虚拟经营>>

13位ISBN编号：9787543024625

10位ISBN编号：7543024624

出版时间：2001-9

出版时间：武汉出版社

作者：胡立君

页数：221

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<虚拟经营>>

### 内容概要

虚拟经营是什么？

它为什么成为世界知名大企业日益推崇的经营模式？

看看美国耐克公司的运作策略，便可找到答案。

本书认为，虚拟经营是商界以小博大的最佳支点。

本书讨论了虚拟经营的实现方式——外包和敏捷制造、虚拟企业借船出海的营销策略。

本书还将提升核心能力、建立竞争合作关系和战略联盟、借重现代物流系统，作为虚拟企业取胜于以小博大平台的关键性条件。

借梯上——借鉴虚拟经营转换我国企业的经营模式，是研究虚拟经营的根本目的。

体现前瞻性、新颖性和实用性、可操作性，是本书的基本特点。

本书适合企业经营管理人员、高校师生及其他对虚拟经营感兴趣的人士阅读。

## &lt;&lt;虚拟经营&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 虚拟经营：企业运作新潮流第一节 耐克模式：对虚拟经营的最好诠释一、“可以租赁，何必拥有”：虚拟经营的形象化说明二、耐克模式：用事实诠释虚拟经营三、虚拟经营中的常用术语第二节 国内外虚拟经营的现状分析一、国外虚拟经营的现状二、国内虚拟经营的现状第三节 虚拟经营：以小博大的最佳平台一、虚拟经营可以实现管理职能与实物资产的分离二、虚拟经营实行“大幅度、少层次”的扁平式管理，节省交易费用三、虚拟经营可以使企业将大公司的优势与小公司的长处兼收并蓄第四节 虚拟经营的影响和冲击一、虚拟经营模式对管理理念的影响和冲击二、新经济对经济结构的影响——以案例说明新经济对美国经济的影响第二章 借灶做饭：虚拟企业的外包生产策略第一节 “做还是买”、“做还是买”决策二、影响“做还是买”决策的因素第二节 “外包”一、什么是“外包”二、外包的好处和风险三、实施外包的过程四、外包实例第三节 供应商关系一、选择供应商二、供应商的认证与审核三、供应商伙伴第三章 轻装上阵：虚拟企业的敏捷制造第一节 敏捷制造的意义一、开发和制造速度：新的竞争手段二、敏捷制造的含义第二节 敏捷产品开发一、敏捷产品开发的模式二、敏捷产品开发的组织管理三、敏捷产品开发过程第三节 敏捷产品制造一、敏捷产品制造的目标二、敏捷产品制造的实施方法第四章 借船出海：虚拟企业的营销策略第一节 虚拟企业营销的特殊性一、由销售渠道的“实”与“虚”说起二、虚拟企业营销的特殊性：借人之力谋己之利第二节 虚拟企业的营销策略一、营销策略的构成要素二、虚拟企业的营销策略第三节 虚拟企业的品牌策略一、品牌内涵诠释二、面对“品牌消费”的冲击三、虚拟企业的品牌策略第五章 夯实基础：虚拟企业核心竞争力的提升第一节 核心竞争力在虚拟企业发展中的特殊重要性一、核心竞争力的内涵及其主要特点二、核心能力竞争的层次性三、核心竞争力——形成虚拟企业的内在动力四、用计算机化企业网组合核心竞争力——企业成功的法宝第二节 提升虚拟企业核心竞争力的战略一、波特的竞争战略理论二、突破战略三、柔道战略四、价值创新战略第六章 同舟共济：虚拟经营中的合作竞争关系和战略联盟第一节 从对手到盟友：合作竞争是一种新型的经营理念一、从对手到盟友：合作竞争的博弈分析二、合作竞争的正面效应三、竞争合作的负面效应及预防措施第二节 从价格联盟到战略联盟：中国企业的必然选择一、从我国空调市场的价格战来看价格联盟的解体二、战略联盟——中国企业的必然选择……第七章 帆船借风：虚拟经营对现代物流系统的借重第八章 借梯上楼：虚拟经营与我国企业经营模式的转换

## &lt;&lt;虚拟经营&gt;&gt;

## 章节摘录

第一章虚拟经营：企业运作新潮流 第一节耐克模式：对虚拟经营的最好诠释 一、“可以租赁，何必拥有”：虚拟经营的形象化说明 “可以租赁，何必拥有”，对现代虚拟经营作了生动形象、言简意赅的说明。

传统的生产经营从投资办厂开始，企业主拥有研究设计、生产、财务、技术、营销、人事等一套完整的职能机构，要完成一整套管理活动。

而现代虚拟经营则不需要组建一套完整的职能机构，就可以完成向用户提供产品、劳务的目的。

它由一些独立的厂商、顾客，甚至同行业的竞争对手，通过信息技术联成临时的网络组织，以达到共享技术、分摊成本以及满足市场需求的目的；它没有中央办公室，也没有正式的组织图，更不像传统企业那样具有多层次的组织结构。

或者说，虚拟经营是指在完成向市场提供产品或劳务的过程中，由众多企业相互联合形成的一种合作竞争组织。

这些企业分布在各自专业领域，利用现代信息技术联结于一体，完成过去由一个企业单独承担的市场功能。

一个有独到创意的人，可以在不投资办厂的情况下，委托一个专业机构替他设计，又委托一家企业替他生产，再委托专门的营销机构替他销售。

同时，他还可以委托会计师事务所、律师事务所处理有关财务和法规事务。

这便是与传统经营有很大区别的虚拟企业的经营：整个生产经营过程完成了，但这里没有一个完整的车间、工厂，也没有一套职能健全的行政管理机构。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>