

<<营销策划>>

图书基本信息

书名：<<营销策划>>

13位ISBN编号：9787542931740

10位ISBN编号：7542931741

出版时间：2012-3

出版时间：立信会计出版社

作者：莫小平

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销策划>>

内容概要

《营销策划》，本书主要介绍了营销策划工作过程中的7大典型任务：营销策划任务的确认、前期调研、营销目标和战略的设置、营销策略的设计、营销费用预算与效益预测、营销方案的评价与选择、营销方案的实施与控制。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>