

<<统计学>>

图书基本信息

书名：<<统计学>>

13位ISBN编号：9787542930729

10位ISBN编号：7542930729

出版时间：2011-12

出版时间：郑德如 立信会计出版社 (2011-12出版)

作者：郑德如

页数：286

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<统计学>>

### 内容概要

《统计学（第3版）》共十二章，内容有导论；统计资料的搜集和整理；综合指标；指数；时间序列；统计推断和检验，其中包括概率、概率分布；各种推断和检验方法；抽样设计；回归分析和相关分析，以及决策分析。

本书可作为高等财经类专业统计学课程的教材，也可作为统计工作者、经济分析和企业管理人员自学参考书。

## &lt;&lt;统计学&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章导论 第一节统计学的产生和发展 第二节统计学的性质和内容 第三节统计学的研究方法 复习思考题 第二章统计资料的搜集和整理 第一节统计调查 第二节统计分组 第三节频数分布 第四节统计汇总方法和统计表 复习思考题 习题 第三章集中趋势和离散趋势 第一节集中趋势的测度 第二节离散趋势的测度 复习思考题 习题 第四章相对指标和指数 第一节相对指标 第二节指数的概念和分类 第三节总指数的编制方法 第四节我国物价指数的编制 复习思考题 习题 第五章时间序列 第一节时间序列概述 第二节时间序列的水平指标 第三节时间序列的速度指标 第四节时间序列的因素分析 第五节时间序列预测方法简介 复习思考题 习题 第六章概率基础 第一节概率 第二节概率的基本运算 复习思考题 习题 第七章随机变量与概率分布 第一节随机变量 第二节离散型随机变量的概率分布 第三节连续型随机变量的概率分布 第四节抽样分布 复习思考题 习题 第八章参数估计和假设检验 第一节估计理论概述 第二节参数的区间估计 第三节假设检验的一般方法 第四节常用参数的假设检验 复习思考题 习题 第九章抽样设计 第一节简单随机抽样和类型抽样 第二节整群抽样和等距抽样 第三节多阶段抽样和双相抽样、穿插抽样 第四节必要抽样单位数的确定 复习思考题 习题 第十章回归分析和相关分析 第一节概述 第二节一元回归分析和相关分析 第三节多元线性回归 第四节非线性回归 复习思考题 习题 第十一章拟合优度检验和非参数方法 第一节拟合优度检验 第二节非参数方法 复习思考题 习题 第十二章决策分析 第一节决策问题 第二节非概率决策 第三节概率决策 第四节敏感性分析 第五节完全信息的期望值 第六节新信息情况下的决策分析 第七节最优决策方案的制定 第八节新信息的期望值和效率 第九节效用决策 复习思考题 习题 附录各章部分习题答案 附表 1.二项分布表 2.泊松分布表 3.标准正态分布表 4.标准正态分布概率度表 5.t检验临界值表 6.F分布表 7. $\chi^2$ 分布表 8.H检验表 9.等级相关系数临界值表 10.随机数字表

## 章节摘录

版权页：插图：三、计算和运用相对数时应注意的问题（一）注意保持对比指标数值的可比性 由于相对数是两个指标之间的对比，对比结果的正确性直接取决于指标的可比性。例如，计算结构相对数和比较相对数必须是同类现象；计算动态相对数必须是同类现象在不同时期的比较；计算强度相对数必须是有联系的两个总体指标。如果把非同类现象或无联系总体的指标拿来对比，便会失去相对数的实际意义，以致得出不正确的结论。

所以在计算和应用相对数时，必须注意检查指标的含义、范围、时间、地点和计算方法是否可比。对于国与国之间的有关指标对比，尤其要注意历史发展的具体条件。

（二）注意同绝对数相结合应用 相对数是通过事物间的对比，用一个抽象化的比值来表明其相互关系的。

把现象的具体规模和水平进行抽象，就难以反映现象的绝对量差别，为了进一步说明问题，在利用相对数时，要将相对数与绝对数结合运用，进行分析。

（三）注意各种相对数的结合应用 一种相对数只说明某一方面的情况，若把各种相对数指标联系起来研究问题，就可以比较全面地说明所研究现象的特征及其发展的规律性。

例如，将动态相对数和结构相对数结合起来计算我国国民经济的发展速度和比例关系，了解我国由于国民经济发展速度的变化所引起的比例关系的变化情况，从而可为宏观经济调控提供科学依据。

第二节 指数的概念和分类 一、指数的概念 从广义上讲，凡是能说明现象变动的相对数都是指数。

例如，上一节所阐述的动态相对数、比较相对数和计划完成相对数，都可以叫做指数。

但从狭义上讲，指数是用来表明不能直接相加和不能直接对比的现象在不同时期间的相对变动程度。

例如，要综合说明全部工业产品的产量变动，由于各种工业产品的实物单位不同（如钢产量以吨为单位、机床以台为单位），不能采用直接相加的方法求出各个时期的总产量，因而就无法将两个时期的总产量直接对比来说明全部工业品产量的综合变动。

又如，由于不同种类的商品价格不能简单地直接相加，因而要研究两个时期的各种商品价格，就不能通过简单汇总然后对比的方法来说明价格的综合变动。

所以，狭义的指数是专指不能直接相加的现象在不同时期间比较的综合相对数。

统计学中关于指数的理论与方法，主要是指这种狭义指数的编制理论与方法。

二、指数的分类 根据不同的分类标志，指数可分为以下几种。

（一）数量指数和质量指数 按所反映现象的特征不同，可分为数量指标指数和质量指标指数两种。

数量指标指数，常称数量指数，反映现象的总规模、水平或工作总量的变化。

例如，产品产量指数、商品销售量指数等，这些指数是根据产量、销售量等数量指标计算的。

质量指标指数，常称质量指数，反映工作质量的变动情况。

例如，劳动生产率指数，价格指数等，它们是根据劳动生产率、成本、价格等质量指标计算的。

<<统计学>>

编辑推荐

《教育部重点推荐教材:统计学(第3版)》可作为高等财经类专业统计学课程的教材,也可作为统计工作者、经济分析和企业管理人员自学参考书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>