

<<公共产品理论与应用>>

图书基本信息

书名：<<公共产品理论与应用>>

13位ISBN编号：9787542930675

10位ISBN编号：7542930672

出版时间：2011-9

出版时间：立信会计出版社

作者：李成威

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<公共产品理论与应用>>

### 内容概要

本书为“立信学术精品丛书”中的一本，共分七章，是对公共产品理论和应用从不同角度进行研究的成果，主要内容如下：公共产品提供与生产；公共产品评价；公共产品需求与供给；公共产品层次划分；“竞争性”公共产品；公共产品生命周期以及全球公共产品供给。

<<公共产品理论与应用>>

作者简介

李成威，1977年2月出生，江西省星子县人。

2004年6月毕业于中央财经大学，获经济学博士学位。

现任财政部财政科学研究所助理研究员，主要研究方向为公共经济理论与政策。

参与世界银行、社科基金和财政部等十二项国家级和省部级课题的研究，出版专著和教材6部，发表论文20余篇。

# <<公共产品理论与应用>>

## 书籍目录

- 导论
- 第一章 公共产品提供与生产
  - 第一节 公共产品提供与生产理论
    - 一、政府、集团和私人在提供公共产品上的分工
    - 二、政府和私人在生产效率上的比较
    - 三、公共产品提供和生产的组合方式
  - 第二节 公共产品提供与生产理论应用
    - 一、在水环境保护投资机制中的应用
    - 二、其他应用案例
- 第二章 公共产品评价
  - 第一节 公共产品评价理论
    - 一、公共产品评价问题
    - 二、显示偏好方法
    - 三、表达偏好方法
    - 四、多元评价理论
  - 第二节 公共产品评价理论应用
    - 一、交通成本法评价国家图书馆
    - 二、或有评价法评价天保工程
- 第三章 公共产品需求与供给
  - 第一节 公共产品需求与供给理论
    - 一、公共产品与私人产品供求分析的逻辑差异
    - 二、需求与供给分析的实质
    - 三、公共产品的需求与供给：评价与激励
  - 第二节 公共产品需求与供给理论应用
    - 一、在农村“一事一议”中的应用
    - 二、在国有企业治理结构中的应用
- 第四章 公共产品层次划分
  - 第一节 公共产品的层次划分理论
    - 一、公共产品的层次划分的基本原理
    - 二、不同层次公共产品的事权划分
  - 第二节 公共产品层次划分理论应用
    - 一、在水环境保护政府间事权财权划分方面的应用
    - 二、在支持新能源发展政府间事权划分方面的应用
- 第五章 “竞争性”公共产品
  - 第一节 “竞争性”公共产品理论
    - 一、“竞争性”公共产品概念的提出
    - 二、“竞争性”公共产品的提供方式
    - 三、“竞争性”公共产品生产者的体制定位
  - 第二节 “竞争性”公共产品理论在CCS体制定位中的应用
    - 一、CCS简介
    - 二、CCS的体制定位分析
    - 三、预算管理体制改革与CCS转型
- 第六章 公共产品生命周期
  - 第一节 公共产品生命周期理论
    - 一、公共产品生命周期

## <<公共产品理论与应用>>

- 二、公共产品生命周期与公共工程维护的重要意义
- 三、公共产品的性质与公共工程建造和维护分离的可能性
- 四、公共工程的建造和维护机制以及维护资金筹措机制

### 第二节 公共产品生命周期理论应用

- 一、在建立我国基础设施维护制度中的应用
- 二、在长江口深水航道治理工程维护机制中的应用

## 第七章 全球公共产品供给

### 第一节 全球公共产品供给理论

- 一、全球公共产品的概念和特征
- 二、全球公共产品的供给

### 第二节 全球公共产品供给理论在温室气体减排中的应用

- 一、温室气体减排的全球公共产品属性
- 二、温室气体减排作为全球公共产品的供给机制

### 参考文献

<<公共产品理论与应用>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>