<<在家就能做的99种网上生意>>

图书基本信息

书名:<<在家就能做的99种网上生意>>

13位ISBN编号: 9787542926890

10位ISBN编号: 7542926896

出版时间:2010-12

出版时间:立信会计

作者:凡禹//向梅

页数:364

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<在家就能做的99种网上生意>>

前言

互联网的发展,网上购物群体的扩大,使得更便捷、更实惠的网上开店模式受到众多网民的青睐和热 宠。

对于想要兼职的上网族,或者想做一份很少与人直面打交道的"宅"一族来说,申请网上店铺既轻松、又快捷,只要按照网站的要求申请注册,足不出户就可获得一间网上店铺。

即便是网络生手,要在网上开店也不是难事,只要花上几十元,最多不超过200元,就可在网站上购买 到相关服务,获得自己的店铺。

网上开店几乎不需要成本,创业当老板就这么简单。

从盈利的角度看,网上店铺不需要租赁、装修、水电、工资、税收等投资,产品售价比实体店便宜, 利润却比实体店丰厚。

网上店铺连接世界各地的千家万户,销售不受时间、空间、地域限制,消费者点击上网非常方便,人 流量大,成交概率高,利润也就水涨船高。

不管你是想兼职,还是想寻求一份职业中的突破,互联网正在成为一个集无限创业和就业机会于一身 的"黄金宝地"。

痴迷于网络的年轻人不仅能从中得到乐趣,更能够寻找到众多的就业机会。

毋庸置疑的是,在网络上可以赚到钱,而且还可以赚到大钱,甚至可以把网络生意当成毕生追求的事业,这一点,已经在越来越多的人身上得到了证实。

一大批人跟随着淘宝商城,从小店铺成长为大卖家,甚至是拥有了自己的工厂、自己的企业,下一步,他们很快就会追随着凡客诚品、京东商城、麦包包等新一代B2c网站的模式,崛起在网络生意的海洋中,竖起属于自己的旗帜。

而这一切,都源于最近几年互联网生意的蓬勃发展,并且,这一趋势正以无法阻挡的势头席卷全球贸易模式。

有越来越多的年轻人正在通过网络创业,建立了属于自己的商业王国,他们聚集财富的能力和方式与他们的前辈有着天壤之别,其财富暴增的速度也已经远远超过了他们的前辈——那些传统模式的生意人。

<<在家就能做的99种网上生意>>

内容概要

你必须相信,这是一个前所未有的机遇,而且正有越来越多的人通过网络拥有了属于自己的事业。 本书用最简单实用的语言,告诉你如何通过网络赚钱,并为你提供了涵盖生活各个方面的多达99个 的顶级网店创意。

你还在犹豫什么呢?快来动动你的大脑、动动你的鼠标,成为经济时代的网商达人吧!

<<在家就能做的99种网上生意>>

书籍目录

上篇 网商时代——人人都是CEO 第一章 网络店铺一在家就能做的生意 一、巨联网经济全面来袭二、什么人适合做生意 三、创业时机的选择 四、做什么网络项目才好 五、如何在网络上赚取你的第一个100万元 六、从小网店成长为"亚马逊" 七、我的网店我做差 第二章 在线交易——开始你的网店之路— 一、入驻网店乎台(淘宝、拍拍、易趣、有啊网) 二、网店建设的基本技巧 三、如何寻找货源 四、"宅"族们不妨先从网店代销开始做起 五、物流公司的选择 六、小心网络骗子七、关键词:网店实名制、盗版、炒作信用 八、网络热帖:网店推广36计 第三章 网店进阶——如何发展壮大 一、在校生该如何玩转网店 二、网店成功经营的10大关键 ……下篇99个顶级网站创意

<<在家就能做的99种网上生意>>

章节摘录

插图:1999年,当邵亦波创立易趣网,开启中国c2c先河的时候,或许没有人会想到10年以后网上店铺的发展会是怎样?

2003年,当阿里巴巴以4.5亿元成立C2C网站淘宝网的时候,或许也没有人能想象到若干年后的今天,淘宝网会融聚多少家店铺,拥有多少会员?

据2008年2月的统计结果显示,淘宝店铺总数达93万多家,淘宝网皇冠店铺为2 039家,皇冠店铺占总数的0.22%。

截至2008年12月31日,淘宝网注册会员超9800万人,覆盖了中国绝大部分网购人群。

另据2009年9月的统计结果显示,淘宝店铺总数已达到150万家左右,其中三钻及以上的卖家约占16万家,皇冠卖家约占1.6万千家,皇冠店铺占总数的1.07%。

一年半的时间,仅淘宝网一家的商铺数量就增加了近60万家,其中皇冠店铺的总数也翻了近5倍。 这样的增长速度也映射着C2C网购发展正逐渐走向成熟扩张阶段。

但随着皇冠店铺数量成倍的增长,同质化商品的网店竞争更是愈演愈烈。

自主创业的人群范围不断扩大,大学毕业生、公司白领、下岗职工、退休人员等都有意投身于此,想 从中淘得一份金。

据淘宝网数据称,2009年淘宝网上57万网店老板中,18~22岁的年轻人超过6万,占10.5%。

淘宝开店因为启动资金少、创业成本低、交易快捷等特点,正吸引着越来越多的已毕业和未毕业的大学生从事开网店创业项目。

据统计,2008年9月以来,淘宝网上新开店铺每个月近20万家,和2008年上半年月开店数相比,增幅在60%以上,其中大学生掌柜约占60%。

2008年年底,淘宝交易额达到999.6亿元。

另一组数据则显示了网购的庞大市场。

艾瑞咨询日前推出的({2008-2009年中国网络购物行业发展报告》显示,2009年我国网购交易规模超 过1 200亿元,而近两年开店的用户占比超过50%,每年新增网店占比在30%左右。

然而网店营销的成功者毕竟还是少数,一些人苦于找不对门路、找不到合适的进货渠道而无从下手,在开店之初就选择了放弃,没有付诸行动;一些人苦于技术条件不过关,不知道该如何优化产品,进行网上推广营销,虽然开了网店,但门可罗雀,维持不了多长时间就只得放弃;还有些人懂得技术、耐得住性子,一心想把网店做好,但缺乏经验,难免上当受骗,赔了夫人又折兵,最后也只得以失败告终。

淘宝、易趣、拍拍、有啊网给有勇气的人提供了足够大的创业平台,但它们也同时是征战在这些C2C 网购市场的"新人"、"老人"们最大的竞争舞台。

<<在家就能做的99种网上生意>>

编辑推荐

《在家就能做的99种网上生意(超值金版)》:不用复杂手续,无障碍开店不用进货,上网就开始销售无人值班,24小时照常营业不用宣传,全球人民都在逛你的店打开网络做生意,在家就能赚大钱不管你是想兼职,还是想寻求一份职业上的突破,互联网正在成为一块集无限创业和就业机会于一身的"黄金宝地"。

痴迷于网络的年轻人不仅能从中得到乐趣,更能够寻找到众多的就业机会。

投资小,见效快,时尚便捷,老少皆宜风险低,回报高,简单易行,前景可观坐在家里就可以赚钱, 已经不再只是梦想。

这个梦想已经照进了现实。

网络经济,已经走出了黎明前的黑暗,正如蓬勃升起的朝阳,未来一片光明,所以我们每一个人,都 将不可避免地走入网购时代。

大多数网络创业者是从事IT行业的青年人,所以网络创业也是一种具有勃勃生机的创业形式。

这些青年人,拥有着比前辈们更敏锐的市场眼光、更广泛的网络知识,在互联网信息时代,他们正在 用光速来获取前辈们或许要很久才可以得到的讯息,而他们只需要动动鼠标就可以了。

所以,只要你有一个不错的网店创意,以及基本的网店运营素质,你就可以加入这个赚钱的潮流。 较低的启动成本和运营成本,将会更多地避免传统企业创业时所面临的风险。

<<在家就能做的99种网上生意>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com