

<<无形资产论>>

图书基本信息

书名：<<无形资产论>>

13位ISBN编号：9787542924292

10位ISBN编号：754292429X

出版时间：2009-12

出版时间：立信会计出版社

作者：杨汝梅

页数：141

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<无形资产论>>

内容概要

杨汝梅此书，在世界会计史上具有重要意义。他提出有关无形资产的理论，为西方会计学者所公认。他的导师——密歇根大学佩顿(W . A . Paton)(施仁夫译为派登——编者)教授在其所著的《会计手册》中，曾多次引用了此书的某些观点。杨氏因此书而成为中国第一个列入“世界名人录”的会计学者。我国会计界权威潘序伦先生称赞此书“立论精深，无与伦比”，评价是很高的。因而，现代青年会计学者，大多不知有杨汝梅其人，更不知有《无形资产论》一书。

<<无形资产论>>

作者简介

杨汝梅，字众先，河北省磁县人。

1921年毕业于北京铁路管理学院，后赴美留学，获密歇根大学经济学博士学位。

先后任上海暨南大学、香港中文大学的商学院院长等职。

他所著《商誉及无形资产》一书，于1926年在美国出版，1936年，由施仁夫会计师译成中文，改书名为《无形资产论》，作为立信会计丛书，由商务印书馆出版。

<<无形资产论>>

书籍目录

第一章 总论 第一节 无形资产之一般定义 1. 以物质之存在与否为标准 2. 以价值实现之难易为标准 3. 以资产之能否分属为标准 4. 各种定义之批判 第二节 无形资产之特质 1. 无形资产在法律上与经济上之意义 2. 无形资产之优越性及独占性 3. 无形资产之价值与所费之成本无关 4. 无形资产必须附属于某一特定企业 5. 无形资产无市价可言 6. 无形资产之价值系以所属企业之收益为标准 7. 无形资产之价值缺乏稳定性 第二章 商誉之性质 第三章 商誉与企业收益之关系 第四章 其他无形资产及其与商誉之关系 第五章 商誉与额外收益能力之关系 第六章 非购入无形资产之处理方法 第七章 各种非购物无形资产之分析 第八章 购入无形资产之性质及其处理方法 第九章 合伙及公司改组时无形资产之处理

<<无形资产论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>