

## <<公司成长知多少>>

### 图书基本信息

书名：<<公司成长知多少>>

13位ISBN编号：9787542923639

10位ISBN编号：7542923633

出版时间：2009-8

出版时间：立信会计出版社

作者：徐微 编

页数：270

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<公司成长知多少>>

### 前言

《礼记·中庸》有云：凡事预则立，不预则废。

这一古语包含了深刻的哲理，教导我们要成就事业，就要凡事早做预测、早做准备。

这一理念深深植根于五千年的中华文明中，融合于变幻莫测的现代社会，仍然影响着我们。

财务领域很早就接受了这一理念，“量入为出”的思想至今影响着企业的财务管理行为。

企业的可持续发展离不开战略管理；财务部门是企业的核心部门，战略管理需要财务预测分析。

在企业界全面提倡战略管理的今天，财务预测分析这棵古树又焕发了青春与活力。

有了财务预测分析，财务人员就再也不是只坐在角落里安安静静的记账工具；有了财务预测分析，财务报表就不仅仅是一部史记；有了财务预测分析，财务就再也不只是财务部的财务。

财务世界是一张数字织成的大网，作为财务人员的我们遵循所有的规则和惯例，在这个数字网络里枯燥而又沉寂地作规律性运动。

为了打破这种枯燥和沉寂，我们开始关注那星星点点的未来的迹象，以此来预测分析未来。

我们开始发现，财务世界里每个数字对于未来都有着特殊的意义。

这些数字不仅仅能够反映历史和现实，还隐藏着未来的真相。

穿透这些数字的表象，去寻找数字背后隐藏的真实未来，这就是财务预测分析的本质所在。

我们徜徉在财务世界里，就发现凡事无不与财务相关，未来就体现在财务数字中，需要我们运用正确的方法去预测、去分析。

古人用他们杰出的智慧研究出多种多样的数学方法，创造了十分精确的数学模型，供我们用于定量预测分析。

人类细腻的感性思维融合在一起碰撞出的火花，孕育出了理性的果实，为我们提供了进行定性预测分析的依据。

## <<公司成长知多少>>

### 内容概要

本书是一本财务通俗读本，主要内容包括：财务预测分析的基本原理，财务预测分析的方法，如何进行销售预测分析、成本预测分析、利润预测分析和资金需求量预测分析，并简单介绍了企业的筹资决策和资本结构选择。

通过本书的讲述能够把抽象晦涩的财务理论变成通俗易懂的财务知识，给财务同仁们提供一些有现实应用意义的理念和启发性的观点。

## 书籍目录

第一章 通晓财务预测分析 第一节 了解预测分析 一、预测与预测分析 二、预测分析的特点 三、预测分析的种类 四、预测分析的意义 第二节 初识财务预测分析 一、财务预测分析的含义 二、财务预测分析的种类 三、财务预测分析的意义 四、财务预测分析的原则 五、财务预测分析的步骤 六、财务预测分析的内容 第二章 预测之术——财务预测分析方法 第一节 定量预测分析方法 一、时间序列预测分析法 二、因果预测分析法 第二节 定性预测分析方法 一、调查分析法 二、推断评定法 三、头脑风暴法 四、专家会议法 五、德尔菲法 第三章 预测基础——企业财务状况分析 第一节 了解财务分析 一、财务分析的含义 二、财务分析的方法 三、财务分析工作的原则 四、财务分析工作中应该注意的问题 第二节 明晰企业财务状况 一、识别企业财务环境 二、财务比率分析 第四章 近距离看市场——销售预测分析 第一节 价格预测分析 一、价格预测分析的含义 二、价格预测分析的特点 三、价格预测分析的内容 四、价格预测分析的主要影响因素 五、价格预测分析的基本要求 六、价格预测分析方法 七、新产品价格预测分析方法 第二节 销售量预测分析 一、销售量预测分析的含义 二、销售量预测分析的特点 三、销售量预测分析的主要影响因素 四、销售量预测分析的基本要求 五、销售量预测分析方法 第五章 透析成本——成本预测分析 第一节 成本性态分析 一、固定成本 二、变动成本 三、混合成本 第二节 成本预测分析概述 一、成本预测分析的含义 二、成本预测分析的分类 三、成本预测分析的意义 四、成本预测分析的步骤 第三节 成本预测分析的方法 一、定性分析法 二、定量分析法 三、不可比产品的成本预测分析 第四节 计划实施过程中的成本预测分析 一、成本目标完成情况预测 二、成本考核 第六章 利润至上——利润预测分析 第一节 利润预测分析概述 一、利润的相关概念 二、目标利润 三、利润预测的意义 第二节 利润预测的特点及本—量—利分析法 一、以成本预测、销售预测为预测分析的基础 二、本—量—利分析法在利润预测中的应用 三、敏感性分析在利润预测中的应用 四、经营杠杆系数在利润预测中的应用 五、利用线性回归分析法, 慎重选择自变量 第三节 利润预测的方法 一、相关比率法 二、因素分析法 三、经营杠杆系数法 四、利润的综合预测 五、预测利润表 第四节 企业留存收益预测 一、企业的财务成果分配政策 二、企业留存收益的预测 第七章 资金为王——资金需要量预测分析 第一节 资金需要量预测概述 一、资金的分类 二、资金需要量预测的含义 三、资金需要量预测的意义 四、资金需要量预测的原则 五、资金需要量预测的步骤 六、资金需要量预测的内容 第二节 资金需要量预测的方法 一、资金增长趋势预测的方法 二、资金追加需要量预测的方法 三、资金需要总量预测 第三节 流动资金需要量预测分析 一、货币资金预测 二、应收账款预测 三、存货预测 四、流动资金的综合预测 第四节 非流动资金需要量预测分析 一、企业投资的分类 二、企业投资应注意的问题 三、投资额预测的程序和意义 四、内部投资额的预测 五、对外投资额的预测 四种常用资金需要量预测法的评价 一、四种常用资金需要量预测法的数据流程 二、四种常用资金需要量预测方法的比较 第八章 关注未来——如何确定资金筹措方式和资本结构 第一节 合理选择资金筹措方式 一、啄食顺序理论 二、筹资渠道的选择 三、筹资方式的选择 四、筹资策略的选择 第二节 资本成本和财务杠杆 一、资本成本 二、个别资本成本 三、加权平均资本成本 四、财务杠杆 第三节 合理确定资本结构 一、资本结构 二、最优资本结构 三、资本结构决策

## <<公司成长知多少>>

### 章节摘录

第一章 通晓财务预测分析 第一节 了解预测分析 古语说,“预则立,不预则废。”“预”,狭义的理解就是预测。

也就是说,我国古代人民很早就认识到预测对于国家兴衰事业存亡的重要性。

预测分析在我国社会经济发展过程中源远流长。

那么,什么是预测分析呢?要了解预测分析,就要先明确什么是预测。

人们通常会认为预测就是对目前尚未发生的事情的推测。

其实,预测是一个根据过去和现在预计未来,根据已知推断未知的过程。

即以过去为基础,根据现在所能获取的资料和信息,运用科学的分析方法对某一事物或事件在未来的状态和发展趋势进行推测和估计。

这种推测和估计并不是凭空的,它以过去的事实和存在为根据,并且采用了科学的分析方法。

预测是研究未来的,人们研究未来就是为了探求客观事物或事件未来的发展变化趋势,力求趋利避害,变不利为有利。

客观世界充满了不确定性,在一定时间内是否会发生变化、会发生什么样的变化,往往是难以确定的。

预测展现给人们的是在将来某种可能出现的条件下,如果不采取措施和行动,事物或事件将会是一种什么样的状态,会发生什么样的变化。

通过预测可以使未来不确定性程度降到最低,使人们的认识最大限度地接近客观实际,以此减少不确定性对自身行动的影响。

根据预测的结果,人们就可以作出正确的决策,采取相应的措施和行动来改变某些条件和状况,并且对未来作出恰当的布置和安排,使事物或事件朝着对自身有利的方向发展,以达到预期的目的。

## <<公司成长知多少>>

### 编辑推荐

本套丛书依据财政部《企业会计准则》最新解释及《企业内部控制基本规范》编写，编著者有来自财政部、财政部财政科学研究所、中国人民大学、中央财经大学、国家会计学院、大型国企等单位的廖奎博士、徐微博士、蒋义博士、李娣博士、李厚喜博士、罗勇高级经济师、肖月华教授、曾平华教授、潘远湘教授等。

《礼记·中庸》有云：凡事预则立，不预则废。

企业的可持续发展，离不开战略管理，财务部门是企业的核心部门，战略管理需要财务预测分析。在企业界全面提倡战略管理的今天，财务预测分析这棵古树又焕发了青春与活力。

<<公司成长知多少>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>