

<<销售也要懂财务>>

图书基本信息

书名：<<销售也要懂财务>>

13位ISBN编号：9787542923516

10位ISBN编号：754292351X

出版时间：2009-8

出版时间：立信会计出版社

作者：蔡昌

页数：144

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<销售也要懂财务>>

### 前言

随着市场经济的飞速发展，会计作为商业通用语言，早已不再是“账房先生”的专利，财务在企业中的作用日益凸显，会计报表对决策的影响力也越来越大。

不论公司总裁、高层经理，还是营销人员抑或其他相关经济工作者，都迫切需要了解一些财务基础知识。

本书就是在这样一种大背景下完成的，主要是写给那些在市场前沿辛勤耕作的销售人员看的，同时也可供非财务经理人员作为“财务基础知识读本”。

财务历来被称为“雕虫小技”，其实也正是这种“雕虫小技”创造了辉煌的财富之路。

销售人员面对复杂多变的市场环境，更应该尊重市场规律，重视财务思维的运用。

这也是本书写作目的之所在。

本书内容贴近实务、浅显易懂，语言幽默风趣，案例丰富，能够帮助销售人员快速掌握财务基础知识，进一步透过财务提升销售。

销售人员需要掌握哪些财务基础知识呢？

笔者在写作时对此作了一番思考和安排。

从篇章架构来看，本书共分八讲，每讲介绍一个财务专题，从经济规则到理财观念，从会计基础到财务分析，从本量利分析到信用管理，从现金流操作技巧到纳税筹划实务，几乎涵盖了销售人员需要掌握的财务知识的方方面面。

总之，笔者希望读者通过阅读本书，获取一种财务思维方式，养成一种财务思考习惯。

书中还设有“小试牛刀”与“知识链接”等专栏，相信会带给你无穷的思考和回味。

开卷有益，希望你在翻动书页时获得一份惊喜和睿智。

## <<销售也要懂财务>>

### 内容概要

本书共分八讲，每讲介绍一个财务专题，从经济规则到理财观念，从会计基础到财务分析，从本量利分析到信用管理，从现金流操作技巧到纳税筹划实务，几乎涵盖了销售人员需要掌握的财务知识的方方面面。

书中还设有“小试牛刀”与“知识链接”等专栏，相信会带给你无穷的思考和回味。

## <<销售也要懂财务>>

### 作者简介

蔡昌，中央财经大学税务学院税收与财务管理系主任，中国社会科学院经济学博士后，会计学（税务会计与税务筹划方向）博士，国内财务实战与税收筹划领域的领军人物，被业界誉为“用第三种眼光看税收筹划的奇才”。

中央财经大学MBA、MPAcc主讲教授，北京大学、清华大学、中山大学“财务总监班”、“总裁班”客座教授，“阳光财税丛书”编委会主任，在《人民日报》、《中国税务报》、《税务研究》等报刊发表文章100余篇，出版著作30余部。

<<销售也要懂财务>>

书籍目录

第一讲 经济规则与现代理财 一、经济规则与财税规则 二、财务如何创造价值 三、销售人员的基本素质  
第二讲 销售人员的财务观念 一、营销与财务的关系 二、时间就是金钱 三、塞翁失马——风险观念  
第三讲 揭开会计的神秘面纱 一、走近会计 二、会计与会计信息 三、会计信息的使用者 四、会计规范——随心所欲不逾矩  
第四讲 看数字会说话 一、会计核算的前提基础与会计要素 二、会计等式与会计报表 三、财务分析技术  
第五讲 本量利分析与财务杠杆 一、本量利分析 二、杠杆分析与应用  
第六讲 信用政策与收账管理 一、商业信用与信用风险管理 二、信用政策的运用 三、应收账款管理 四、收账管理实务  
第七讲 现金流策略与技巧 一、现金流的理念 二、看透现金流 三、现金流的循环 四、改善现金流的策略与技巧  
第八讲 销售中的纳税筹划 一、销售行为与纳税筹划 二、广告宣传的纳税筹划 三、设立销售公司或专卖店的筹划 四、销售人员薪酬激励的纳税筹划

## <<销售也要懂财务>>

### 章节摘录

插图：（二）财税规则财税领域也需要建立规则。

把握宏观经济形势，理解和运用财税规则，对于企业的发展也是至关重要的。

这里主要通过三对财税关系来阐释财税规则。

1. 财税关系之一：财政与财务国家财政与企业财务是一种决定与被决定的关系，即财政决定财务，国家财政导向决定了企业财务方向。

企业财务政策一定不能与国家的财政政策相抵触，企业必须在国家财政政策、货币政策、产业政策等约束下制定符合自身发展规律的财务政策。

2. 财税关系之二：财务与会计财务与会计之间的关系非常微妙；其一，财务与会计之间在本质上是有所区别的，会计的本质可以概括为六个字：确认、计量、报告。

会计的主要职能是信息披露，同时反映受托责任；而财务的本质是决策，即如何理好财，如何实现资源的合理配置，属于管理的范畴。

其二，财务与会计之间的关系是非常密切的，会计为财务提供决策依据，而财务为提升会计管理提供支持。

中国企业在实践运作过程中，逐渐形成了财务与会计适当分离的模式。

3. 财税关系之三：会计与税收会计与税收之间的关系是极为微妙的，会计与税收相互影响。

会计的目标是信息披露，而税收的目标则是公平税负，获取财政收入。

两者的目标有一定的差异性。

在中国经济实践中，形成了会计与税收相对分离的模式。

会计利润并不是严格的计税依据，必须进行纳税调整。

既要求企业按照会计准则和相关制度进行会计核算，同时也要求企业依法纳税、科学纳税。

还要提醒大家注意的是，诚实信用在市场经济中尤为重要。

诚实信用是一切道德规范的基础和根本。

2001年，时任国务院总理的朱镕基同志在视察北京国家会计学院时挥笔写下了“诚信为本、操守为重、坚持准则、不做假账”的十六字校训，这对整个社会具有十分重要的教育和警示作用。

有助于维护国家和社会的正常经济秩序。

<<销售也要懂财务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>