

<<连锁企业会计实务直达车>>

图书基本信息

书名：<<连锁企业会计实务直达车>>

13位ISBN编号：9787542922717

10位ISBN编号：7542922718

出版时间：2009-6

出版时间：立信会计出版社

作者：陈玉菁，李文卿 编著

页数：142

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<连锁企业会计实务直达车>>

内容概要

本书作为连锁企业会计核算的普及性读物，力求深入浅出、易于操作、即查即用，强调实用性。

首先，在编排上，本书与众多同类读物不同，本书是按照连锁企业经营的模式编写。

由于众多连锁企业采购由配送中心完成，因此，将配送中心的核算独立作为一章阐述。

由于连锁企业商品的采购大多集中在总部、销售分散在各门店，导致连锁企业内部资金在采购阶段由总部流向门店，在销售阶段则由门店流向总部，形成两种流向，内部会计控制显得尤为重要，因此，本书还着重从货币资金、存货和销售三方面阐述连锁企业内部会计控制的内容与方法。

考虑到连锁经营是商业企业的一种经营方式，本书也介绍了一般商业企业成本核算的方法。

其次，在写作上，注重文字通俗易懂，例题简单明了。

为易于读者理解与应用，每章都配有小贴士作为相关内容的注解或资料引用。

每章末附有的借鉴与案例，则是在提高读者阅读兴趣的同时，进一步提高其分析问题与解决问题的能力。

<<连锁企业会计实务直达车>>

书籍目录

第1章 连锁企业经营概述 1.1 连锁企业经营的概念和特征 1.1.1 什么是连锁企业经营 1.1.2 连锁企业经营的基本特征 1.2 连锁企业经营的模式和组织结构 1.2.1 连锁企业经营的模式 1.2.2 连锁企业的组织结构 1.3 连锁企业会计核算的特点和形式 1.3.1 连锁企业会计核算的特点 1.3.2 连锁企业会计核算的形式 1.3.3 往来制下账户的设置 借鉴与案例 特许经营的投资锦囊第2章 直营连锁模式会计核算 2.1 直营连锁模式概述 2.1.1 直营连锁的主要特点 2.1.2 直营连锁的经营方式 2.1.3 直营连锁的管理结构 2.2 直营连锁模式总部的会计核算 2.2.1 采购业务 2.2.2 总部与门店往来业务 2.2.3 返利与进场费业务 2.3 直营连锁模式门店的会计核算 2.3.1 门店进货和库存商品 2.3.2 门店之间商品调拨和退货 2.3.3 门店营业款和购物卡 2.3.4 门店收银管理和内部控制 借鉴与案例 家乐福的超低售价策略第3章 特许连锁模式会计核算 3.1 特许连锁模式概述 3.1.1 特许连锁的主要特点 3.1.2 特许连锁的优势与劣势 3.2 特许连锁模式总部的会计核算 3.2.1 接收加盟店 3.2.2 总部日常经营活动的核算 3.3 特许连锁模式加盟店的会计核算 3.3.1 加盟支出 3.3.2 加盟店日常经营活动的核算 借鉴与案例 “7—11”便利店撒豆成兵第4章 自愿连锁模式会计核算 4.1 自愿连锁模式概述 4.1.1 自愿连锁的主要特点 4.1.2 自愿连锁经营的组织形式 4.1.3 自愿连锁的优势和劣势 4.2 自愿连锁模式总部的会计核算 4.2.1 采购业务 4.2.2 总部与门店往来业务 4.3 自愿连锁模式门店的会计核算 4.3.1 门店日常经营活动的核算 4.3.2 增值税的处理 借鉴与案例 我国零售商开发自有品牌的方式选择第5章 连锁企业配送中心的会计核算 5.1 连锁企业配送中心概述 5.1.1 商品配送中心的特点和作用 5.1.2 商品配送的模式和基本环节 5.1.3 存货管理与配送流程 5.2 连锁企业配送中心日常账务处理 5.2.1 商品收发的核算 5.2.2 商品配送的凭证及其流转 5.2.3 商品配送的核算 借鉴与案例 连锁便利店物流配送系统第6章 连锁企业内部会计管理与控制 6.1 货币资金管理与控制 6.1.1 货币资金控制的内容与方法 6.1.2 备用金管理与控制 6.1.3 资金盘点流程 6.2 存货管理与控制 6.2.1 存货管理与控制的内容 6.2.2 储存期控制法 6.2.3 第三方物流的利用 6.3 销售管理与控制 6.3.1 销售管理与控制的内容 6.3.2 信用标准的确定 借鉴与案例 沃尔玛供应商管理方案第7章 商品流通企业会计核算 7.1 批发企业主要经营过程的核算 7.1.1 数量进价金额核算方法 7.1.2 批发商品购进的核算 7.1.3 批发商品销售的核算 7.1.4 批发商品销售成本的核算 7.2 零售企业主要经营过程的核算 7.2.1 售价金额核算方法 7.2.2 零售企业进价成本的核算 7.2.3 零售企业销售的核算 7.2.4 零售商品销售成本的核算 借鉴与案例 从销售周报看超市管理参考文献

<<连锁企业会计实务直达车>>

章节摘录

第2章 直营连锁模式会计核算 2.1 直营连锁模式概述 2.1.1 直营连锁的主要特点

直营连锁是指连锁企业的总部通过独资、控股或吞并、兼并等途径开设门店，发展壮大自身实力和规模的一种形式。

连锁企业的所有门店在总部的直接领导下统一经营，总部对各门店实施人、财、物及商流、物流和信息流等方面的统一管理。

其主要特点体现在以下几个方面。

1. 由一个投资主体开办门店 直营连锁与其他连锁模式最大的区别之一是，企业的门店无论有多少，都是由同一个投资主体投资开办的，属于同一个所有者。

各门店不具有独立的法人资格。

各门店的店长均由总部委派。

2. 经营管理权高度集中 直营连锁的所有权和经营权集中在总部。

广告、人事、采购、筹资、投资、运营、分配以及经营方针等都在总部统一管理下运作。

3. 统一会计核算制度 在直营连锁模式下，各门店的店长均由总部委派，门店必须按照总部制定的会计制度进行核算，店长无权决定门店职工的工资奖金等会计事项。

从上述直营连锁的特点可以看出，直营连锁的优点是：能保证所有门店的管理水平都保持一致和规范；便于统一调配资源，提高公司的整体运营效率；可以全面考虑公司的短期利益和长期利益，较好地落实企业的发展战略。

.....

<<连锁企业会计实务直达车>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>