<<电子商务应用基础>>

图书基本信息

书名:<<电子商务应用基础>>

13位ISBN编号:9787542922137

10位ISBN编号:7542922130

出版时间:2009-1

出版时间:应森林,林海青、应森林、林海青立信会计出版社 (2009-01出版)

作者: 应森林, 林海青编

页数:189

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<电子商务应用基础>>

内容概要

随着电子商务的迅猛发展,企业的发展策略和经营模式也面临着前所未有的挑战,企业对能熟练运用电子商务平台的实战型贸易人才的需求日益迫切。

如何应对电子商务方式,适应数字化生存并参与电子商务时代的国际竞争,是涉及政府、企业、个人 生存与发展的重大问题。

我们必须紧跟时代的发展步伐,充分了解电子商务的理论和方法,有效地利用电子商务技术,积极地 进行电子商务系统的建设和应用,增加企业在电子商务时代的竞争优势,推动我国电子商务事业的顺 利发展。

近几年来,我国政府对电子商务的高度重视和大力推广以及基础建设的高投入,为我国电子商务的应用提供了良好的发展环境。

随着中国企业参与国际市场竞争意识的增强,高技术的应用又成为企业发展的核心和关键。

越来越多的企业已经充分认识到,要在信息时代参与市场竞争,就必须调整企业发展战略,整合企业 的各种资源,大力推动企业的电子商务,最大限度地提升企业的竞争能力和服务质量。

"电子商务应用基础"是各学校电子商务专业的一门专业基础课,它对培养适应企业经营管理的基层电子商务人才意义重大,是电子商务专业的入门课程。

通过本课程的学习,学生可以了解电子商务的基础知识,了解企业实施电子商务的基本方法,学习电子商务在企业不同部门(商务、管理和营销)的应用,培养学生利用电子商务技术和思想从事商务、 管理和营销活动的能力。

本书的最大特点是以案例为主线,分别设置案例导读、案例解析、技能实训环节,改变以往电子商务教材多理论、少实验的状况,结合电子商务的实战演练,在最后一章电子商务的应用上选用实战淘宝网上开店操作,目的是对电子商务的理念有一个全新的、系统的认识,体会网络营销的商务模式;体会从售前准备到售后服务整个交易过程,懂得电子商务需要学会市场分析、营销策略、商务谈判、市场推广、资金管理、库存管理、顾客管理、售后服务等知识,需要积累相关经验。

另外,将电子商务的概念、理论框架和方法融合在一起是本书的又一个特点,在了解实体市场理论和操作的基础上,接受虚拟市场的理论和操作方法,只有体验网上买卖的操作过程和买卖双方的沟通交流,才能对电子商务有一个感性认识。

本书遵循职业教育"以服务为宗旨,以就业为导向,注重实践能力培养"的原则,从电子商务的案例及应用着手,结合知识点精心编排教学内容,每一章均配有相关的案例、案例分析、习题及技能实训操作题;将教学内容与电子商务应用实践结合起来,突出电子商务职业能力的培养;增强电子商务职业教学的针对性、实用性和可操作性。

本书主要包括电子商务概述、电子商务交易模式、电子商务安全技术、电子支付与网上银行、网络营销、电子商务与物流和电子商务应用(网上开店)等内容。

<<电子商务应用基础>>

书籍目录

第1章 电子商务概述学习目标案例导读1.1 电子商务基本概念1.2 电子商务的分类1.3 电子商务的组成及其交易过程1.4 电子商务的法律法规案例解析习题技能实训第2章 电子商务交易模式学习目标案例导读2.1 电子商务交易概述2.2 B2B电子商务模式2.3 B2C电子商务模式2.4 C2C电子商务模式2.5 基于EDI的电子商务2.6 B2G与C2G模式案例解析习题技能实训第3章 电子商务安全技术学习目标案例导读3.1 电子商务安全要求3.2 计算机网络安全技术3.3 电子商务交易安全技术案例解析习题技能实训第4章 电子支付与网上银行第5章 网络营销第6章 电子商务与物流第7章 电子商务应用——网上开店附录参考文献

<<电子商务应用基础>>

章节摘录

第1章 电子商务概述1.1 电子商务基本概念1.1.1电子商务的含义及特点1.电子商务的含义 电子商务,顾名思义,包含两方面内容:一是电子方式,二是商务活动。

简单地说,电子商务就是指交易活动电子化,或者说是借助电子手段来实现商务活动的全过程;是指 交易活动中所涉及的各方当事人,利用电子技术、数据库技术、网络互联技术和现代通信技术实现整 个交易的电子化。

也可以说,电子商务是在技术、经济高度发达的现代社会里,掌握信息技术和商务规则的人,系统化运用电子化的工具,高效率、低成本地从事以商品交换为中心的各种活动的总称。

1977年11月,国际商会在巴黎举行的世界电子商务大会上,对电子商务的定义是:电子商务是指整个 贸易活动的电子化。

从电子商务的外延上也可以理解为:交易各方以电子交易方式而不是通过当面交换或直接面谈方式进 行的任何形式的商业交易。

从商务活动层面上讲,包括信息交换、售前售后服务、销售、电子支付、运输、组建虚拟企业及发展 贸易伙伴,以共同拥有和经营共享的商业方法。

从技术层面上讲,电子是指一个包括交换数据(主要指交互式WEB技术、电子数据交换EDI、电子邮件)、获取数据(主要指共享数据、电子公告牌)以及自动捕获数据(主要指条形码)等技术平台在内的集合。

<<电子商务应用基础>>

编辑推荐

《电子商务应用基础》:中等职业教育精品系列教材,职业项目教学法教材。

<<电子商务应用基础>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com