

<<电子商务应用基础>>

图书基本信息

书名：<<电子商务应用基础>>

13位ISBN编号：9787542922137

10位ISBN编号：7542922130

出版时间：2009-1

出版时间：应森林,林海青、应森林、林海青 立信会计出版社 (2009-01出版)

作者：应森林，林海青 编

页数：189

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务应用基础>>

内容概要

随着电子商务的迅猛发展,企业的发展策略和经营模式也面临着前所未有的挑战,企业对能熟练运用电子商务平台的实战型贸易人才的需求日益迫切。

如何应对电子商务方式,适应数字化生存并参与电子商务时代的国际竞争,是涉及政府、企业、个人生存与发展的重大问题。

我们必须紧跟时代的发展步伐,充分了解电子商务的理论和方法,有效地利用电子商务技术,积极地进行电子商务系统的建设和应用,增加企业在电子商务时代的竞争优势,推动我国电子商务事业的顺利发展。

近几年来,我国政府对电子商务的高度重视和大力推广以及基础建设的高投入,为我国电子商务的应用提供了良好的发展环境。

随着中国企业参与国际市场竞争意识的增强,高技术的应用又成为企业发展的核心和关键。

越来越多的企业已经充分认识到,要在信息时代参与市场竞争,就必须调整企业发展战略,整合企业的各种资源,大力推动企业的电子商务,最大限度地提升企业的竞争能力和服务质量。

“电子商务应用基础”是各学校电子商务专业的一门专业基础课,它对培养适应企业经营管理的基层电子商务人才意义重大,是电子商务专业的入门课程。

通过本课程的学习,学生可以了解电子商务的基础知识,了解企业实施电子商务的基本方法,学习电子商务在企业不同部门(商务、管理和营销)的应用,培养学生利用电子商务技术和思想从事商务、管理和营销活动的的能力。

本书的最大特点是以案例为主线,分别设置案例导读、案例解析、技能实训环节,改变以往电子商务教材多理论、少实验的状况,结合电子商务的实战演练,在最后一章电子商务的应用上选用实战淘宝网上开店操作,目的是对电子商务的理念有一个全新的、系统的认识,体会网络营销的商务模式;体会从售前准备到售后服务整个交易过程,懂得电子商务需要学会市场分析、营销策略、商务谈判、市场推广、资金管理、库存管理、顾客管理、售后服务等知识,需要积累相关经验。

另外,将电子商务的概念、理论框架和方法融合在一起是本书的又一个特点,在了解实体市场理论和操作的基础上,接受虚拟市场的理论和操作方法,只有体验网上买卖的操作过程和买卖双方的沟通交流,才能对电子商务有一个感性认识。

本书遵循职业教育“以服务为宗旨,以就业为导向,注重实践能力培养”的原则,从电子商务的案例及应用着手,结合知识点精心编排教学内容,每一章均配有相关的案例、案例分析、习题及技能实训操作题;将教学内容与电子商务应用实践结合起来,突出电子商务职业能力的培养;增强电子商务职业教学的针对性、实用性和可操作性。

本书主要包括电子商务概述、电子商务交易模式、电子商务安全技术、电子支付与网上银行、网络营销、电子商务与物流和电子商务应用(网上开店)等内容。

<<电子商务应用基础>>

书籍目录

第1章 电子商务概述学习目标案例导读1.1 电子商务基本概念1.2 电子商务的分类1.3 电子商务的组成及其交易过程1.4 电子商务的法律法规案例解析习题技能实训第2章 电子商务交易模式学习目标案例导读2.1 电子商务交易概述2.2 B2B电子商务模式2.3 B2C电子商务模式2.4 C2C电子商务模式2.5 基于EDI的电子商务2.6 B2G与C2G模式案例解析习题技能实训第3章 电子商务安全技术学习目标案例导读3.1 电子商务安全要求3.2 计算机网络安全技术3.3 电子商务交易安全技术案例解析习题技能实训第4章 电子支付与网上银行第5章 网络营销第6章 电子商务与物流第7章 电子商务应用——网上开店附录参考文献

<<电子商务应用基础>>

章节摘录

第1章 电子商务概述1.1 电子商务基本概念1.1.1 电子商务的含义及特点1. 电子商务的含义 电子商务，顾名思义，包含两方面内容：一是电子方式，二是商务活动。

简单地说，电子商务就是指交易活动电子化，或者说是借助电子手段来实现商务活动的全过程；是指交易活动中所涉及的各方当事人，利用电子技术、数据库技术、网络互联技术和现代通信技术实现整个交易的电子化。

也可以说，电子商务是在技术、经济高度发达的现代社会里，掌握信息技术和商务规则的人，系统化运用电子化的工具，高效率、低成本地从事以商品交换为中心的各种活动的总称。

1977年11月，国际商会在巴黎举行的世界电子商务大会上，对电子商务的定义是：电子商务是指整个贸易活动的电子化。

从电子商务的外延上也可以理解为：交易各方以电子交易方式而不是通过当面交换或直接面谈方式进行的任何形式的商业交易。

从商务活动层面上讲，包括信息交换、售前售后服务、销售、电子支付、运输、组建虚拟企业及发展贸易伙伴，以共同拥有和经营共享的商业方法。

从技术层面上讲，电子是指一个包括交换数据（主要指交互式WEB技术、电子数据交换EDI、电子邮件）、获取数据（主要指共享数据、电子公告牌）以及自动捕获数据（主要指条形码）等技术平台在内的集合。

<<电子商务应用基础>>

编辑推荐

《电子商务应用基础》：中等职业教育精品系列教材,职业项目教学法教材。

<<电子商务应用基础>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>