

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787542922120

10位ISBN编号：7542922122

出版时间：2009-1

出版时间：立信会计出版社

作者：王绍军 编

页数：298

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

当今世界，科学技术突飞猛进，知识经济已见端倪，国际竞争日趋激烈。教育在综合国力的形成中处于基础地位，国力的强弱越来越取决于劳动者的素质，取决于各类人才的质量和数量，这对于培养和造就我国21世纪的一代新人提出了更加迫切的要求。

作为高等教育体系中的一个重要组成部分，高等职业教育近几年来进入了高速发展时期，其中财经专业学生占有相当大的比例。

围绕培养财经专业高技能人才这个根本目标，加强财经专业的教材建设是实现教学计划，达到培养目标的重要保证，是加强教学管理、提高教学质量的重要措施，是深化教学改革，提高人才培养质量的根本途径。

教材建设重在提高质量，培育特色。

经过多方努力，“21世纪高等职业教育财经专业核心课程系列教材”已正式出版发行。

这是十几所院校几十位既具有扎实的理论基础，又具有丰富的实践经验的“双师型”教师倾注了大量的人力、物力和财力共同努力的结果。

本套教材编写的特点是：第一，力求做到理论与实际相结合，既保持理论体系的系统性和方法的科学性，更注重教材的实用性和针对性。

第二，每本教材的编写，注意吸收国内外优秀教材的成果，教材力求深入浅出，突出重点，通俗易懂。

第三，在广泛调查研究的基础上，经过多所高等职业院校一批有着丰富教学和实践经验的专家学者的论证和推荐，优化选题，优选编者。

值此出版之际，我们谨向所有支持本套教材出版的各校领导和参编老师表示诚挚的谢意。

## <<电子商务概论>>

### 内容概要

目前，电子商务正以强劲之势改变着企业的经营方式、商务交流方式、人们的消费方式及政府的工作方式。

为了满足电子商务等专业高等职业教育的需要，努力将实践与教学结合起来，编者组织编写了本教材。

本教材主要介绍了电子商务的基本概念及发展历程；电子商务市场的组成等六种基本模式的含义及内容；电子商务技术基础；电子商务网络营销；电子商务法律等内容。

本教材在编写过程中注重理论与实践的结合，每章都附有案例分析材料以及思考与练习。

本书适用于高职高专院校的电子商务、市场营销及相关专业外，还可作为商务人员学习的参考用书。

## <<电子商务概论>>

### 书籍目录

1 电子商务概述1.1 电子商务的基本概念1.2 电子商务的起源和发展1.3 电子商务的分类1.4 电子商务基本组成1.5 电子商务的功能和特点1.6 电子商务带来的影响1.7 我国电子商务的发展历程、现状及面临的主要问题思考与练习2 电子商务基本模式2.1 电子商务市场的组成及交易过程2.2 电子商务的BtoB模式2.3 电子商务的BtoC模式2.4 电子商务的CtoC模式2.5 电子商务的BtoG、CtoG、GtoG模式思考与练习3 电子商务技术基础3.1 计算机网络技术3.2 EDI系统及应用3.3 域名管理3.4 数据库技术思考与练习4 电子商务基本操作4.1 电子商务信息查询4.2 电子邮件4.3 网上购物思考与练习5 电子商务网络营销5.1 网络营销概述5.2 网上市场调研5.3 网络营销策划5.4 网络广告思考与练习6 电子支付及网上银行6.1 电子支付系统概述6.2 电子货币6.3 电子支付方式6.4 网上银行6.5 网上支付的应用发展思考与练习7 电子商务安全技术7.1 电子商务安全概述7.2 加密技术7.3 身份认证技术7.4 网络安全技术思考与练习8 电子商务网站建设8.1 电子商务网站概述8.2 电子商务网站建设流程、规划、内容设计与制作8.3 电子商务网站的管理和维护思考与练习9 电子商务与物流9.1 物流对电子商务的影响9.2 电子商务下的物流模式9.3 电子商务下的物流配送9.4 电子商务下的物流技术思考与练习10 电子商务法律10.1 电子商务法律概述10.2 电子商务中的知识产权保护10.3 电子商务交易的法律保护10.4 电子商务的税收问题思考与练习11 移动商务11.1 移动商务基础11.2 移动商务的技术驱动因素11.3 移动商务的产业价值链及其分析11.4 移动商务的应用11.5 移动商务在国外的应用思考与练习

## 章节摘录

2 电子商务基本模式 【内容提示】 电子商务基本模式是指电子商务的基础技术在不同商务领域中的应用层面，同时也是按照参与交易主体的不同对电子商务活动进行分类的一种方式。在电子商务实践中，企业依据各自的特点采用不同的交易模式与运作方式，从而形成了多种多样的业务流程和交易模式。

目前，参与电子商务活动的主体主要有政府、企业、个人消费者三种，所以，电子商务的基本模式包括BtoB、BtoC、BtoG、GtoG、CtoG、CtoC六种。

本章的主要内容包括：电子商务市场的组成及交易过程；电子商务的六种基本模式的含义及内容BtoB、BtoC电子商务交易流程及网站管理；BtoC电子商务的收益方式等。

2.1 电子商务市场的组成及交易过程 2.1.1 电子商务市场的组成 互联网的发展、电子工具的普及使用，使各种商务活动都在逐步电子化和网络化，电子商务市场也在不断地形成和扩大中。和传统市场相似，电子商务市场由以下几个部分组成。

1) 电子商务平台搭建者 即在筹建市场前期进行规划和设计并直接参加建设电子商务市场的企业。

平台的搭建者应具备以下条件之一：能够提供电子商务交易所需的产品、能够为其他企业提供电子商务解决方案或能够提供电子商务的应用服务。

这些企业都应是实体企业，或拥有自己的产品或拥有自己的电子商务技术。

2) 电子商务平台运营商 即为电子商务交易提供互联网上的交易场所（网站），负责电子商务市场的管理与维护，甚至还代理委托相关交易，但不直接参与电子商务交易的企业。他们通过收取交易场所的租金，为交易双方做广告以及收取交易佣金等获取利润。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>