

<<成本会计教程与案例>>

图书基本信息

书名：<<成本会计教程与案例>>

13位ISBN编号：9787542922045

10位ISBN编号：7542922041

出版时间：2009-1

出版时间：立信会计出版社

作者：江希和，向有才 编著

页数：373

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<成本会计教程与案例>>

### 前言

中国的高等教育在“九五”期间实现了超常规、跨越式发展。在大发展的同时，也面临着新的挑战：内涵提高和外延发展如何协调进行？人才培养质量如何保证？教育教学水平如何提高？

为了解决好这些问题，引导高校教学的改革、建设和发展，并同时落实国家关于“本科教育要把重点放在提高质量上”的方针，教育部从2003年开始，正式确立了周期性教学工作评估制度，并以一定形式向社会公布评估结果。

可见，国家对高校本科教育的重视程度。

21世纪是知识快速更新、科学技术综合交叉发展的新世纪，也是世界历史上国际市场竞争最为激烈的一个世纪。

国际竞争的胜负，取决于各个国家科技发展的创新程度，但归根结底，取决于创新人才的培养效果。

高校作为培养创新人才的重要基地，其教材建设是决定能否培养出创新人才的一个重要因素。

也正因为如此，国家对高校教材建设的重视力度日益加强，国家级规划教材建设的大规模启动，就是很好的例证。

为了培养适应当代市场需要的创新型、实用型人才，根据教育部印发《关于进一步加强高等学校本科教学工作的若干意见》的通知（教高[2005]1号）中关于加强教材建设的精神，对高校教材建设的基本要求应该是：有利于学生实际动手能力、创新能力和分析问题、解决问题能力的培养，要与案例教学方法的应用密切结合，要符合教育规律，同时，还要便于教师安排教学。

基于这样的要求以及我国会计教材的现状，由南京师范大学会计与财务管理系江希和教授以及熊筱燕主任规划和设计，并组织南京师范大学部分会计与财务管理系教师，编写了本系列教材。

## <<成本会计教程与案例>>

### 内容概要

本书是“21世纪会计学系列教材”之一，全书共分13个章节，主要对成本会计的基础知识作了介绍，具体内容包括成本核算概述、成本构成要素归集与分配、在产品与产成品成本核算、产品成本计算方法概述等。

教材每章前均有“学习目标”提示，并以生动有趣的案例作为引言，导出该章的主要教学内容；正文中设计了问题与思考专栏，在有的章节中还插入了小案例分析、知识库等资料，以使读者对本教材所涉及的知识有更深入的理解与认识。

为了方便教学，除第13章外章后大多安排了丰富的案例讨论题和同步测试题。

该书可供各大专院校作为教材使用，也可供从事相关工作的人员作为参考用书使用。

## &lt;&lt;成本会计教程与案例&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 总论 学习目标 引言 第一节 成本及成本信息的作用 第二节 成本会计对象 第三节 成本会计的职能和任务 第四节 成本会计工作的组织 第五节 成本会计发展趋势 本章小结 复习思考题 案例讨论题 同步测试题第二章 成本核算概述 学习目标 引言 第一节 成本核算原则 第二节 产品成本核算要求 第三节 产品成本核算基本程序 第四节 产品成本核算的账户设置及账务处理程序 本章小结 复习思考题 案例讨论题 同步测试题第三章 成本构成要素归集与分配 学习目标 引言 第一节 材料成本的归集与分配 第二节 外购动力费用的归集与分配 第三节 职工薪酬费用的归集与分配 第四节 折旧及其他费用的归集与分配 第五节 辅助生产费用的归集与分配 第六节 制造费用的归集与分配 第七节 生产损失的归集与分配 本章小结 复习思考题 案例讨论题 同步测试题第四章 在产品与产成品成本核算 学习目标 引言 第一节 在产品核算 第二节 产品成本在完工产品与在产品之间的分配方法 本章小结 复习思考题 案例讨论题 同步测试题第五章 产品成本计算方法概述 学习目标 引言 第一节 生产特点与管理要求对产品成本计算方法的影响 第二节 产品成本的计算方法 本章小结 复习思考题 案例讨论题 同步测试题第六章 产品成本计算的基本方法 学习目标 引言 第一节 产品成本计算的品种法 第二节 产品成本计算的分批法 第三节 产品成本计算的分步法 本章小结 复习思考题 案例讨论题 同步测试题第七章 产品成本计算的辅助方法 学习目标 引言 第一节 产品成本计算的分类法 第二节 联产品、副产品、等级品的成本计算 第三节 产品成本计算的定额法 本章小结 复习思考题 案例讨论题 同步测试题第八章 成本报表 学习目标 引言 第一节 成本报表的作用和种类 第二节 成本报表的编制 本章小结 复习思考题 案例讨论题 同步测试题第九章 成本分析 学习目标 引言 第一节 成本分析概述 第二节 成本计划完成情况分析 第三节 主要产品单位成本分析 本章小结 复习思考题 案例讨论题 同步测试题第十章 成本预测、成本决策和成本计划 学习目标 引言 第一节 成本预测 第二节 成本决策 第三节 成本计划 本章小结 复习思考题 案例讨论题 同步测试题第十一章 成本控制与考核 学习目标 引言 第一节 成本控制 第二节 成本考核 本章小结 复习思考题 案例讨论题 同步测试题第十二章 其他行业成本核算 学习目标 “ 引言 第一节 交通运输企业成本核算 第二节 施工企业成本核算 第三节 房地产开发企业成本核算 第四节 商品流通企业成本核算 本章小结 复习思考题 案例讨论题 同步测试题第十三章 成本核算与分析综合案例 学习目标 引言 第一节 成本核算资料与要求 第二节 成本核算与分析参考文献

## <<成本会计教程与案例>>

### 章节摘录

第一章 总论 第一节 成本及成本信息的作用 一、成本 (一) 成本概念 成本是会计理论中的一个重要问题。

学习“成本会计”，首先遇到的问题是何为“成本”，即“成本”是什么？

“成本”这一概念，不同学科对其有不同的解释。

经济学中的成本，是指商品价值中已经消耗的需要在其收入中获得补偿的那部分价值，即已消耗的生产资料的转移价值和活劳动消耗的价值；而在管理学中，成本则被理解为是一种企业生产、技术、经营活动的综合指标。

产品产量的多少，品种的变动，质量的优劣，工时、台时的利用，资源、能源的消耗，资金周转的快慢等，都会直接或间接地在成本中有所反映。

但就会计学学科而言，成本则被认为是为了取得资产或某种利益而发生的耗费；而且传统的成本概念，仅是指产品成本。

如：在1925年，美国会计名著《劳氏成本会计》中对成本的定义，就是指产品成本；并将其定义为：

“为一工厂制造与推销其产品时所发生之一切费用总数”。

传统的这种认识，沿袭了很长时期，直到20世纪50年代以后，才有了较大的发展和深化。

其代表性的定义有：美国会计学会（AAA）所属成本概念与标准委员会，在1951年给成本所下的定义认为，“成本是指为达到特定目的而发生的价值牺牲，它可用货币单位加以衡量”。

<<成本会计教程与案例>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>