

<<组织行为学>>

图书基本信息

书名：<<组织行为学>>

13位ISBN编号：9787542921901

10位ISBN编号：7542921908

出版时间：2008-11

出版时间：立信会计出版社

作者：张志宏 编

页数：473

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<组织行为学>>

前言

为了适应不同的经营管理需要和不同的教学需求，各种类型的经济管理理论著作和系列教材，如雨后春笋般出现。

大学教材的主要职能是传播知识，在知识经济时代，经济管理类教材内容的不断更新是形势发展的必然。

亚里士多德曾经将人类的知识分为三大类：纯粹理性、实践理性和技艺。

可以说经济管理是将这三类知识完美融合为一体的学科体系。

曾几何时，管理学在我国还是一个无足轻重的学科，在20世纪80年代以前，我国的许多大学教学体系中。

管理学与经济学是不加区分的，相关的大学毕业生所得到的学位几乎都是经济学学位。

90年代之后，管理学从经济学中分离出来，与其他学科结合又形成了一个庞大的管理学科体系。

管理学，尤其是企业经营管理学与经济学是紧密相连的学科，你中有我，我中有你。

因此，一些大学又纷纷将前期分设的经济学院和管理学院重新合并成为经济管理学院，这在一定程度上说明“经济管理”作为一个大类，在教学体系上的存在是十分必要的。

为了避免在教材体系上的重复建设，我们组织20多所大学的专家教授共同努力，编写了这套“高等院校经济管理类‘十一五’规划教材”。

这是十分必要的，也是十分及时的。

<<组织行为学>>

内容概要

组织行为学是研究组织系统内个体、群体和心理和行为规律，以提高组织运行绩效为目的的一门学科。

它是一门多学科、多层次相互交叉的边缘性、应用性的学科，是管理学的基础学科和重要分支。

本书是高校经济管理类“十一五”规划教材，增加了“组织承诺与心理契约”、“团队管理”、“组织学习”、“智力资本与创新型组织”等组织行为学领域近几年较新的理论和科研成果，具有一定的超前性和前沿性。

本书在保持语言流畅的同时，插入了引导案例、图表、知识卡片等内容，增加了教材的可读性，方便学生对相关内容和理论知识的理解和学习。

本书还在相关章节提供了心理测试问卷供学生自测，通过这些问卷可以提供学生自我了解的机会，加深学生对相关理论的理解，提高学生的学习兴趣和学习效果。

<<组织行为学>>

书籍目录

第一篇 基础篇第1章 绪论第一节 组织行为学的基本概念第二节 组织行为学的产生和发展第三节 组织行为学与相关学科的关系第四节 组织行为学的研究内容和研究方法第五节 组织行为学面临的挑战本章小结复习思考题案例分析1-1 成功取决于什么?案例分析1-2 从扩张到失败第2章 人性假设理论第一节 人的本质第二节 西方管理过程中的人性假设第三节 中国传统思想中对人性的认识本章小结复习思考题案例分析2-1 非线性系统公司第二篇 个体行为篇第3章 知觉第一节 知觉概述第二节 社会知觉第三节 归因理论本章小结复习思考题案例分析3-1 归因练习案例分析3-2 腾达公司第4章 个性差异与管理第一节 个性概述第二节 个性心理特征第三节 主要个性特质对组织行为的影响本章小结复习思考题测试问卷 气质测试案例分析4-1 谁当总经理更合适第5章 价值观、态度和工作满意度第一节 价值观第二节 态度与行为第三节 工作满意度本章小结复习思考题测试问卷 明尼苏达满意度调查案例分析5-1 赛仕软件工程有限公司案例分析5-2 什么使张林离开了公司第6章 组织承诺与心理契约第一节 组织承诺第二节 心理契约本章小结复习思考题案例倒分析6-1 鸿业集团深圳分公司咨询部第7章 情感、挫折与压力管理第一节 情绪、情感与行为第二节 挫折及其调适第三节 压力及其管理本章小结复习思考题附录 面对压力的放松三法案例分析7-1 百事可乐公司的压力管理案制分析7-2 小王的烦恼第8章 激励理论第一节 激励概述第二节 内容型激励理论第三节 过程型激励理论第四节 节综合型激励理论第五节 激励实践本章小结复习思考题案例分析8-1 何慕事件的幕前幕后第三篇 群体行为篇第9章 群体和团队管理第一节 群体概述第二节 群体动力第三节 群体决策第四节 团队管理本章小结复习思考题测试问卷 贝尔宾团队角色问卷调查表案例分析9-1 团队人才让浪潮软件快速发展案例分析9-2 二车间第10章 群体沟通与人际关系第一节 群体沟通第二节 群体人际关系本章小结复习思考题测试问卷 倾听能力案例分析10-1 诊断发现了什么?案例分析10-2 项目组出现了什么问题?第11章 冲突与谈判第一节 冲突概论.....第四篇 组织行为篇第14章 组织结构与设计第15章 组织文化第16章 组织变革与发展第17章 智力资本与创新型组织参考文献

<<组织行为学>>

章节摘录

(二) 组织行为的种类 1. 微观组织行为与宏观组织行为 根据分析水平的不同, 可把组织行为分为微观组织行为与宏观组织行为。

其中微观组织行为是指组织内的某一个体或群体的行为, 它包括个体行为、人际行为、群体行为、群际行为。

宏观组织行为是指所有组织成员作为一个整体活动时所表现出来的行为, 如组织结构、组织文化、组织变革、组织发展、组织学习等。

2. 正向组织行为和反向组织行为 根据与组织目标的关系, 可把组织行为分为正向组织行为和反向组织行为。

正向组织行为是指组织成员所表现出的一切有利于组织目标实现的行为, 如尽职尽责、遵守规章制度等。

作为正向组织行为的一种特例, 组织公民行为是指组织成员主动、自发、自愿地为组织的成功而付出额外努力的行为, 如不计报酬加班、帮助同事完成任务、为公司成长献计献策等。

组织管理者必须注意奖励、鼓励、保护正向组织行为, 使其持续发展。

反向组织行为是指组织成员表现出的所有阻碍组织目标实现的行为如迟到、缺勤: 偷窃、暴力、吸毒、欺骗等。

组织管理者必须采取各种有效的惩戒措施抑制、消除或减少反向组织行为。

三、组织行为学 前面理解了组织和组织行为的内涵和外延, 可以帮助我们理解什么是组织行为学。

组织的有效运作离不开对组织行为及其规律的研究, 而组织是由人组成的, 又是由人来管理的, 所以组织行为学是运用系统分析的方法, 研究工作组织中人的心理和行为的规律, 从而预测、引导和控制人的行为, 以实现组织既定目标的科学。

从这个概念中, 我们可以体会以下几点。

1. 研究对象是人的心理和行为的规律性 组织行为学既研究人的心理活动的规律性, 又研究人的行为活动的规律性, 是把这两者作为一个统一体来研究的。

人的行为与心理是密不可分的, 心理活动是行为的内在表现, 行为是心理活动的外在表现, 因此, 必须把两者作为统一体进行研究。

2. 研究范围是工作组织中人的心理与行为规律 组织行为学并不是研究一切人类的心理和行为规律, 而是只研究工作组织范围内人的心理与行为的规律。

在研究这种组织中的人的心理和行为规律的过程中, 不仅是研究单个人的心理和行为, 而且还要研究聚集在一起的人的心理和行为规律。

因此组织行为学又可以分为: 个体心理和行为、群体心理和行为以及整个组织的心理和行为。

<<组织行为学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>