

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787542921871

10位ISBN编号：7542921878

出版时间：2008-11

出版时间：立信会计出版社

作者：余立新 编

页数：207

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;电子商务概论&gt;&gt;

## 前言

国家发展与改革委员会、国务院信息办印发[2007]1194号文件提出要大力发展电子商务,《电子商务发展“十一五”规划》文件指出:电子商务是网络化的新型经济活动,正以前所未有的速度迅猛发展,已经成为主要发达国家增强经济竞争实力,赢得全球资源配置优势的有效手段。

“十一五”是我国发展电子商务的战略机遇期。

抓住机遇,加快发展电子商务,是贯彻落实科学发展观,以信息化带动工业化,以工业化促进信息化,走新型工业化道路的客观要求和必然选择。

随着电子商务在各行各业中应用的不断深入,社会各界对电子商务人才的需求也在不断提高,人们对电子商务知识的渴求促使许多高等院校,甚至中等职业学校也相继开设了电子商务专业。

为适应网络经济的发展和工商企业的需要,社会要求电子商务专业培养出德、智、体、美等全面发展,具有必需的科学文化知识、应用性的电子商务专业知识与综合素质,能熟练运用现代经济理论、电子商务技术,能独立进行电子商务软件应用、网络经营与管理、网站建设与规划的高等技术应用性专门人才。

为了满足电子商务人才的培养目标,本书从电子商务的基本概念、基本商务经营模式、电子商务技术基础、安全保障、支付手段、物流、营销方式、电子商务法律法规等几个方面对电子商务进行阐述,力争采用最新的数据资料作为教材参考,并且在注重基本概念的同时突出实务操作技能的指导。

为了配合课程的学习,使读者更容易理解各部分知识,本书在每章后面都安排了案例分析。

本书的编写人员都是教学第一线的骨干教师,对电子商务专业教学体系都十分了解,也都是参加过相关技术实践培训的双师型教师。

因此,本书具有实践性强的特点,另外,本书还与助理电子商务师培训相结合,指导性强。

对电子商务专业的学生而言,学好本课程能为他们学习后继的专业课程打下良好的基础;对于非电子商务专业的学生,通过该课程的学习,也能对电子商务这一新的商务形式有一个比较全面、正确的理解,初步了解电子商务的基本运作过程,能在现实生活中的进行简单的电子商务活动,给自己的生活带来方便。

## <<电子商务概论>>

### 内容概要

为适应网络经济的发展和工商企业的需要，社会要求电子商务专业培养出德、智、体、美等全面发展，具有必需的科学文化知识、应用性的电子商务专业知识与综合素质，能熟练运用现代经济理论、电子商务技术，能独立进行电子商务软件应用、网络经营与管理、网站建设与规划的高等技术应用性专门人才。

为了满足电子商务人才的培养目标，本书从电子商务的基本概念、基本商务经营模式、电子商务技术基础、安全保障、支付手段、物流、营销方式、电子商务法律法规等几个方面对电子商务进行阐述，力争采用最新的数据资料作为教材参考，并且在注重基本概念的同时突出实务操作技能的指导。为了配合课程的学习，使读者更容易理解各部分知识，本书在每章后面都安排了案例分析。

## <<电子商务概论>>

### 书籍目录

第一章 电子商务简介第一节 生活中的电子商务第二节 什么是电子商务第三节 电子商务的分类、层次与功能第四节 电子商务的发展第二章 电子商务的框架与模式第一节 电子商务的基本框架结构第二节 电子商务的模式第三节 移动及语言电子商务第三章 电子商务的技术基础第一节 计算机网络第二节 Internet概述第三节 EDI技术第四章 网上购物系统的设计与实现第一节 引言第二节 前期分析第三节 购物网站的详细设计第五章 网络营销第一节 网络营销概述第二节 网络营销的各种观念第三节 网络广告第四节 网上市场调查第六章 物流管理第一节 物流概述第二节 配送第三节 供应链管理第七章 电子商务的安全第一节 电子商务的安全问题第二节 防火墙技术第三节 加密技术第四节 数字签名第五节 安全电子交易技术第六节 认证技术第八章 网络银行与电子支付第一节 网络银行概述第二节 电子支付第三节 信用卡第四节 电子现金与电子支票第五节 电子钱包与智能卡第九章 电子商务的法律法规第一节 电子商务法的产生背景第二节 电子商务法的任务、特征和基本原则第三节 电子商务的知识产权保护第四节 电子商务的税收问题第五节 国内外电子商务立法现状第十章 网页设计项目管理第一节 电子商务网页设计项目概述第二节 电子商务网页设计项目的开发第三节 网页设计项目管理参考文献

## 章节摘录

**第一章 电子商务简介** 20世纪末,在因特网迅速席卷全球之后,涵盖信息技术、商务技术和管理技术于一体的又一新技术——电子商务技术,正以迅雷不及掩耳之势进入到人们的生产和生活当中,推动着全球经济、贸易和信息的发展。

本章主要介绍电子商务的概念、特点、功能和具体分类,电子商务的层次以及电子商务对新经济的影响。

**第一节 生活中的电子商务** 电子商务这一名词是electronic business或electronic commerce中文意译。

电子商务虽然是一个新名词,但在人们的生活当中早已存在。

那什么是电子商务呢?下面通过对电子商务应用的一些例子,来进一步感受电子商务与人们生活的紧密关系。

**【例1-1]网上订花** 到北京出差的南京某公司职员小王,突然记起明天就是女友的生日,可是因为工作一时赶不回去。

情急之中,他来到网吧,在网上找到梅林正广和网上购物中心,为在南京的女友订购了一束红玫瑰。第二天,小王就接到女友从南京打来的长途电话,说她非常喜欢这份意想不到的生日礼物。

**【例1-2]网上购物** 张先生准备在“十一”结婚,近段时间为筹备婚礼忙得不亦乐乎,他听朋友介绍海信集团最近推出了一款液晶彩电不错。

于是张先生晚上打开电脑上网,经过搜索找到了青岛海信集团网站,并从海信网上商城中看到了朋友所说的那种产品。

通过查询,他对这款彩电的性能非常满意,于是在网上订购了一台42寸的液晶彩电。

根据预定时间,海信集团的工作人员将彩电送货上门,并详细介绍了使用方法,还调试了所有功能,他们还告诉张先生,以后有什么问题将随叫随到。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>