

<<财务管理学>>

图书基本信息

书名：<<财务管理学>>

13位ISBN编号：9787542921758

10位ISBN编号：7542921754

出版时间：2008-10

出版时间：立信会计出版社

作者：顾晓安

页数：428

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<财务管理学>>

前言

在美国流传着这样一个故事，几十年前，有两家知名的餐饮公司，一家规模较大，拥有优秀的厨师，他们对菜品精益求精，所以，常常顾客盈门。

每年的净现金收入100万美元，投资回报率达到40%。

另一家规模较小，人力资源也不是非常出色，菜品也一般。

利润少一些，每年的净现金收入仅有10万美元，投资回报率为10%。

倘若您手上有30万美元，这两家公司来找您投资，您会把钱投到哪一家呢？

凭借人们一般的财务经验，恐怕前一家餐厅会让大多数人怦然心动。

然而，几十年后的事实却让人们大跌眼镜。

当年投资第一家餐厅的人，得到了150万美元的报酬，而投资第二家餐厅的人，却得到了高达3000万美元的报酬！

为什么会有这么大的差异呢？

答案就在于后者巧妙地运用了财务管理工具。

通过财务分析和诊断，找出了那些能为企业持续盈利的关键因素，比如，调整产品结构、改进服务流程、降低经营成本等，最后形成了一套自己的发展模式。

可见，运用财务管理，可以为您增添不少财富。

可以说，理财已与我们的生产经营活动、日常生活息息相关。

在激烈的市场竞争中，理财是企业维持较高的盈利、个人财富增加、其他部门能正常运转的奥秘所在。

谈到财务管理，您也许会想到“怎么看财务报表”、“如何安排每日的收支”等，其实，这些仅仅是财务管理最基本的内容。

财务管理贯穿于生产经营活动始终，从一开始选择投资机会、进行投资决策、预测相应的收支，对经营活动进行管理和对最后经营成果的分配与评价，这一系列环节周而复始，构成了完整的财务管理活动循环。

新的《企业所得税法》已由中华人民共和国第十届。

<<财务管理学>>

内容概要

在本书中，编者将以企业为主，同时兼顾个人、非营利组织，为您全面介绍财务管理的知识，包括从哪里筹集资金，怎么使用资金及分配所得到的收益，即筹资管理、投资管理、分配管理。在整个体系上，共分为三部分，第一部分总论篇，介绍财务管理的基础知识，并为您勾勒出财务管理的概貌；第二部分企业理财篇，在这部分中，编者将为您介绍企业如何管理财务；第三部分其他主体理财篇，通过阅读这部分的内容，您将了解个人、非营利组织财务管理的全过程。

<<财务管理学>>

书籍目录

第一部分 总论篇 第一章 财务管理概论 引言 让财富增加的学问——财务管理 第一节 认识财务管理 第二节 财务管理目标 第三节 财务管理的内容和环节 第四节 影响财务管理的环境因素 第二章 财务管理的价值观念 引言 正确的观念是理财成功的基础 第一节 货币时间价值观念 第二节 风险价值观念 第三节 ABC公司货币时间价值的计算 第二部分 公司理财篇 第三章 公司财务分析与评价 引言按图索骥,探本求质 第一节 财务分析概述 第二节 财务指标分析和应用 第三节 财务综合分析 第四节 宝山石油公司财务分析案例 第四章 影响公司的非财务因素 引言 不容小视的非财务因素 第一节 公司非财务因素概述 第二节 国家宏观经济政策分析 第三节 行业风险分析 第四节 经营风险分析 第五节 管理因素分析 第六节 其他非财务因素分析 第七节 耐克公司经营业绩的复苏 第五章 投资概述及生产性投资 引言运筹帷幄之中,决胜千里之外 第一节 投资概述 第二节 生产性投资及其分析 第三节 投资分析评价体系及其运用 第四节 其他因素对投资分析的影响 第五节 安驰数码相机公司项目投资分析 第六章 证券投资管理 引言每个人的财富梦想 第一节 证券投资概述 第二节 证券价值的评估 第三节 证券的风险与收益分析 第四节 证券投资分析和业绩评估 第五节 兴隆公司股票价值评估 第七章 筹资活动管理 引言巧妇难为无米之炊 第一节 筹资活动概述 第二节 企业资金需要量的预测 第三节 权益筹资的管理 第四节 负债筹资的管理 第五节 华润公司零成本筹资案例 第八章 资本成本与资本结构 引言没有免费的午餐,最适合的是最好的 第一节 资本成本 第二节 杠杆理论 第三节 资本结构 第四节 H股份有限公司资本结构分析 第九章 流动资产的管理 引言把握经营的脉搏 第一节 流动资产概述 第二节 现金管理 第三节 应收账款管理 第四节 存货管理 第五节 上海轮胎橡胶集团流动资产案例 第十章 分配活动管理 引言如何切割“利润蛋糕” 第一节 利润分配的基本原则 第二节 股利理论与股利政策 第三节 股利分配顺序与方案 第四节 股票分割与回购 第五节 美化公司股利政策的选择 第十一章 财务预算管理 引言凡事预则立,不预则废 第一节 企业的全面预算体系 第二节 财务预算的编制方法 第三节 日常业务预算和特种决策预算 第四节 财务预算的编制 第五节 山东航空集团的全面预算体系 第十二章 财务控制与预警 引言未雨绸缪,防微杜渐 第一节 财务控制概述 第二节 责任中心 第三节 责任中心的财务控制体系 第四节 财务预警 第五节 制药类上市公司的财务预警 第三部分 其他主体理财篇 第十三章 非营利组织财务管理 引言非营利组织也要理财吗? 第一节 非营利组织财务管理需求 第二节 非营利组织预算管理 第三节 非营利组织如何筹集资金 第四节 非营利组织财务分析 第五节 A市乒乓球协会财务管理 第十四章 个人理财基础 引言你不理财,财不理你 第一节 个人理财概述 第二节 个人子女教育与养老规划 第三节 个人居住规划 第四节 个人投资规划 第五节 个人风险管理与保险规划 第六节 个人税务规划 第七节 邵先生一家的理财规划 主要参考文献

<<财务管理学>>

章节摘录

插图：第一部分 总论篇第一章 财务管理概论第一节 货币时间价值观念一、货币时间价值的含义对初学者而言，也许不能马上接受和理解货币具有价值随时间变动的特性。但在现实生活中，相信大多数成年人都知道，今天存入银行的一笔钱，在一年以后可以连本带利获得超过本金的本利和。

其实，这就是货币具有时间价值的一个简单而直观的例子。

在现实的财务管理活动中，这样的例子还有很多。

从理论上说，货币的时间价值是指投入运营的货币经历一定的时间，由于投资和再投资所增加的价值。

在实务中，可以用相对数来表示货币的时间价值，即用增加价值占投入货币的百分数来表示。

例如，现在的1元存入银行，一年后可得到1.05元，则货币的时间价值为5%。

货币之所以会随着时间的推移而增值，是因为它参与到企业的再生产过程中。

在第一章中，我们知道企业资金循环和周转的起点是货币资金。

以一个盈利的制造企业为例，企业在开始投产时，用货币购买所需要的资源，如原材料、劳动力，这时货币转化为生产资源；在产品完工时，货币转化为产成品；当产品出售后，企业得到的货币量大于最初投入的货币量，实现了货币的增值。

资金每完成一次循环，货币就增加一定数额，周转的次数越多，增值额也越大。

因此，货币的时间价值是货币在周转使用中产生的，是资金所有者让渡资金使用权而参与社会财富分配的一种形式。

从数量上来看，货币时间价值不等同于存入银行获得的利息。

金融市场中的利率是由纯粹利率、通货膨胀附加率和风险附加率三者相加构成，而货币的时间价值是指不考虑风险和通货膨胀条件下的社会平均资金利润率。

尽管在概念上货币时间价值不等于利息，但是，货币时间价值的计算方法与利息的计算相同。

<<财务管理学>>

编辑推荐

《财务管理学:原理·应用·案例》由立信会计出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>