

<<公共关系学>>

图书基本信息

书名：<<公共关系学>>

13位ISBN编号：9787542921178

10位ISBN编号：7542921177

出版时间：2008-8

出版时间：立信会计出版社

作者：柳宝珠 著

页数：252

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

教育为社会服务。

随着社会改革的深入发展，政治经济环境、社会文化环境都发生着日新月异的变化，这些变化给现代高等教育带来了机遇与挑战。

现实告诉我们，象牙塔内填鸭式教育不可为也不可取，培养学生的综合素质是重中之重。

现代高等教育背景下的合格毕业生应该同时具备知识素质与技能素质。

学校教育过去注重培养学生的知识素质，对技能素质的培养则退居其次。

近年来，随着高校的扩招和就业压力的日益增大，社会对人才的要求越来越客观与现实，动手能力与实践越来越成为人才招聘的重点。

在人才需求这一金字塔上，高端的研究型人才仅仅是塔尖部分，而庞大的应用型人才构成了塔身和塔基。

从社会需求来看，后者比前者明显更具有普遍的现实意义。

学生技能素质的培养涉及方方面面，教材的选择与使用是其中重要的一个方面。

于老师，教材乃善事之利器；于学生，一本好的教材就是良师益友，有之则能事半功倍。

因此，在编写教材上下一番工夫，不仅是应该的，而且是必要的。

非重点本科院校、独立学院、高职高专院校是培养应用型人才的主力军。

“普通高等教育‘十一五’规划教材”是集中二十多所院校众多富有一线教学经验的老师，集思广益编写而成的一套高水平的应用型教材。

## <<公共关系学>>

### 内容概要

《普通高等教育“十一五”规划教材：公共关系学》是一本教科书，供大学在校学生、企事业单位公共关系人员学习用，也可作为专家、学者教学、研究的参考书。

全书共分八章：第一章讲述公共关系的基本概念、职能、要素和基本范式。

学习本章，可以初步了解什么是公共关系，从而为学习全书打下基础。

第二章讲述公共关系的产生过程、必然性、现状与发展趋势。

通过这些内容的学习，进一步加深对公共关系的了解。

第三章讲述公共关系的理论基础和基本原则。

这是公共关系学的薄弱环节，对此，我们提出了自己的看法。

第四章讲述公共关系的过程，即四步工作法。

第五章讲述公共关系的对象。

第六章讲述部门公共关系。

第七章讲述公共关系的基本手段——传播。

第八章讲述公共关系活动。

前四章是公共关系的理论部分，后四章是公共关系的实务部分。

为方便读者学习，书后部分有分章练习。

## <<公共关系学>>

### 书籍目录

第一章 导论1.1 公共关系的概念1.2 公共关系的职能1.3 公共关系的要素1.4 公共关系学的“范式”第二章 公共关系的产生与发展2.1 公共关系的产生2.2 公共关系的发展2.3 公共关系在中国第三章 公共关系的理论基础3.1 组织与环境3.2 舆论与态度3.3 公共关系的原则第四章 公共关系的过程4.1 界定问题4.2 制订方案4.3 采取行动4.4 评估检测第五章 公共关系的对象5.1 客户关系5.2 员工关系5.3 政府关系5.4 社区关系5.5 媒体关系第六章 部门公共关系6.1 企业公共关系6.2 政府公共关系6.3 政党公共关系6.4 非营利组织公共关系第七章 公共关系传播7.1 网络传播7.2 新闻传播7.3 演讲7.4 公共关系广告第八章 公共关系活动8.1 民意调查8.2 活动策划8.3 危机处理8.4 协商谈判分章练习第一章 导论第二章 公共关系的产生与发展第三章 公共关系的理论基础第四章 公共关系的过程第五章 公共关系的对象第六章 部门公共关系第七章 公共关系传播第八章 公共关系活动

## 章节摘录

3.3.3 整体一致原则 整体一致原则是指社会组织在开展公共关系活动时，要站在“社会”的高度，对由活动可能产生的对社会经济效益、社会生态效益及社会精神文明建设等几方面的影响综合起来统一考虑，使诸方面均符合公众的长期利益和根本利益。

这种力求使诸因素效益一致的思想 and 做法我们称其为整体一致原则。

一个组织所从事的活动，对社会生产的影响是多方面的。

以一个企业为例，企业在为社会提供产品和服务的同时，对社会的政治、文化、教育、道德和生态等方面也会产生积极或消极的影响。

所以企业对生产经营活动要进行全面的权衡。

不仅要从企业本身而且要从社会角度来评价其经济效益。

如有的商业企业为了获取高额利润，竟然经销假冒伪劣商品，严重损害了消费者利益，虽然企业经济效益可观，但其社会效益是十分低下的。

有的生产企业只顾生产，而对废气、废水、废渣的排放不认真处理，以致影响附近居民的生活，甚至影响厂区附近农作物的生长，污水污染了河流，造成了极大的社会危害。

这些做法只考虑本企业的经济效益而对社会效益和生态效益造成了严重的不良后果，违反了公共关系的整体一致性原则，社会蒙受损失，最终企业也必将吞下自己酿成的苦果。

在社会文明不断发展的当今社会，越来越多的社会组织认识到坚持社会整体效益的重要性，主动贯彻整体一致思想，严格按整体一致原则办事，在社会上产生了积极影响。

整体一致原则包括以下内容： 第一，社会经济效益。

一个社会组织要想生存和发展必须很好地为社会提供服务，并得到社会的信赖和支持。

一个企业要生存和发展，为了确保其获得合理的利润就必须为社会提供产品与服务。

没有为社会提供产品和服务，企业就不应该也不可能取得利润。

没有取得利润，企业就不能继续为社会提供产品和服务，甚至连自身的生存也受到威胁。

所以，任何一个企业都需要追求利润，讲求经济效益。

既要讲自身的经济效益，更要讲社会经济效益。

为此企业必须做到出色地完成任务，包括既完成企业的生产、经营任务，同时为国家提供资金积累。

完成这两项任务就是为整体效益作贡献。

就商业企业来说，为顾客提供品种齐全、质量优良的商品，这在多数企业都能做到，但在对顾客的服务方面，各企业之间的层次都不尽一致，有些商店服务项目多，急顾客之所急，除了传统的送货上门，登门维修以外，不断增加新的便民利民服务项目，深受顾客好评；而有些商店服务上没有创新，甚至连起码的柜台服务和售后服务都做不好，消费者投诉率居高不下。

这就反映了不同企业之间在坚持整体一致原则方面存在着很大的差距。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>