

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787542920454

10位ISBN编号：7542920456

出版时间：2008-6

出版时间：赵亮 立信会计出版社 (2008-06出版)

作者：赵亮

页数：323

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务概论>>

内容概要

《高等院校经济管理类“十一五”规划教材：电子商务概论》为满足电子商务快速发展需要，编者组织从事多年电子商务教学、富有经验的一线教师进行编写，从技术、经济、管理和法律的视角构筑电子商务概论的系统 and 理论框架。

依照电子商务的运作规律，根据教学的需要，着眼于对应用能力的培养，结合最新的数据、案例和电子商务的实务性来组织和编写各章节内容，充分体现实用性、针对性和现实性。

<<电子商务概论>>

书籍目录

第1章 认识电子商务第一节电子商务的发展历程一、电子商务产生的背景二、电子商务的产生与发展三、世界其他地区电子商务发展概况四、我国电子商务发展概况第二节 电子商务的概念与特点一、电子商务的概念二、电子商务的特点第三节 电子商务的分类一、按参与交易对象分类二、按交易的商品内容分类三、按电子商务使用的网络类型分类第四节 电子商务交易的基本流程一、电子商务的交易过程二、网络商品直销的流程三、企业间网络交易的流程四、网络商品中介交易的流程第五节 电子商务产生的影响与效益一、电子商务对人类工作和生活方式的影响二、电子商务与企业管理变革三、电子商务的效益分析本章小结复习思考题第2章 电子商务网络技术与应用第3章 电子商务安全技术第4章 电子支付与应用第5章 网络营销与管理第6章 电子商务物流与供应链管理第7章 客户关系管理第8章 电子商务第9章 电子商务的典型应用第10章 电子商务法律制度

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>