

<<管理学原理>>

图书基本信息

书名：<<管理学原理>>

13位ISBN编号：9787542919762

10位ISBN编号：7542919768

出版时间：2008-2

出版时间：立信会计出版社

作者：刘邦治

页数：289

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<管理学原理>>

### 内容概要

《21世纪高等职业教育财经专业核心课程系列教材：管理学原理》在突出管理思想、管理原理、管理方法的同时，注重知识的更新，尽可能将当前国内外最新管理成果和经验引入教材，对决策、计划、组织、组织文化、领导、沟通、激励、控制、创新等方面的内容进行阐述，力求内容系统、全面、丰富、实用。

本书既可作为高等职业教育财经类专业教材，也可作为管理人员学习管理学基础知识的参考书。

## &lt;&lt;管理学原理&gt;&gt;

## 书籍目录

1 导论1.1 管理的概念与作用1.2 管理的职能与性质1.3 管理者1.4 管理学思考与练习2 管理思想2.1 中国传统管理思想2.2 中国现代管理思想2.3 西方传统管理思想2.4 西方现代管理思想思考与练习3 管理原理3.1 系统原理3.2 人本原理3.3 责任原理3.4 效益原理思考与练习4 管理方法4.1 行政方法4.2 经济方法4.3 教育方法4.4 法律方法思考与练习5 决策5.1 决策概述5.2 决策的程序及影响因素5.3 决策的方法5.4 群体决策思考与练习6 计划6.1 计划概述6.2 计划编制6.3 计划实施6.4 目标管理思考与练习7 组织7.1 组织概述7.2 组织结构7.3 组织力量的整合7.4 组织变革思考与练习8 组织文化8.1 组织文化概述8.2 组织文化的构成8.3 组织文化的功能8.4 组织文化的塑造思考与练习9 领导9.1 领导概述9.2 领导构成9.3 领导理论与方法9.4 领导艺术9.5 领导权利正当使用的原则思考与练习10 沟通10.1 沟通概述10.2 沟通的方式10.3 沟通的障碍10.4 沟通的原则和技巧思考与练习11 激励11.1 激励概述11.2 激励理论11.3 激励实务思考与练习12 控制12.1 控制概述12.2 控制的类型12.3 控制的过程12.4 控制的方法思考与练习13 创新13.1 创新概述13.2 创新的内容13.3 创新的主体13.4 管理创新13.5 技术创新思考与练习参考书目

## 章节摘录

1 导论 【内容提示】管理活动自古就有，有共同劳动，就有管理。

管理作为人类最基本的活动之一，它广泛地存在于现实的社会生活之中，大至国家、军队，小至企业、学校、医院、家庭，凡是由两个以上的人组成的，有一定活动目的的组织，都离不开管理。

本章的主要内容包括：管理的基本概念与基本职能；管理的二重性以及管理的科学性与艺术性；管理者的角色、技能与素质；管理学的研究对象与内容；管理学的研究方法以及学习管理学的重要性。

1.1 管理的概念与作用 在人类历史上，自从有了有组织的活动，便有了管理活动。

管理活动的出现促使人们对来自这种活动的经验加以总结，由此便形成了一些朴素的、零散的管理思想。

在现代社会，管理活动作为人类最重要的一项活动，广泛地存在于社会生活的各个领域，小至个人、家庭和团体，大到国家、地区和社会。

可以说，现代社会的发展离不开管理。

1.1.1 管理的起源 管理作为协调各成员以有效地实现组织目标的社会行为，随着人类社会的产生而产生，同时随着人类社会活动的发展而发展。

早在类社会文明的初期，由于生产力水平极其低下，单靠人类个体用简陋粗糙的石器、木器、骨器等难以同各种凶猛的野兽及大自然作斗争，于是人们必须联合起来，协同行动，选择最佳攻击方位和时机将猎物捕捉到手。

那时，尽管人们头脑中还没有管理的概念，其行为更不是在管理理论的指导下进行的，甚至找不到管理者，但其行为是为了达到共同目标而协同劳动的行为，具有一般管理的本质特征，因而也是一种管理行为。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>