

<<国际服务贸易>>

图书基本信息

书名：<<国际服务贸易>>

13位ISBN编号：9787542919649

10位ISBN编号：7542919644

出版时间：2008-1

出版时间：立信会计出版社

作者：陈宪，程大中 编著

页数：292

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;国际服务贸易&gt;&gt;

## 前言

20世纪中叶以来，全球经济发展的一个重要特征，是经济的服务化。各国（地区）服务业增加值占GDP、服务业就业占全部就业的比重迅速上升。目前，在发达国家，这两项指标均在70%左右，有些国家甚至高达80%以上；在发展中国家，这两项指标也有较大幅度的提高，其平均水平在45%左右。服务业的发展必然引起服务的出口与进口，即服务贸易的发展。1972年，经济合作与发展组织（OECD）第一次使用了服务贸易的概念。20世纪80年代以来，服务贸易的增长速度开始超过货物（商品）贸易，服务贸易占全球贸易总额的比重逐步提高，2006年，该比重为17.9%。

本书的内容围绕国际服务贸易的原理、政策和产业展开。

传统的国际贸易理论是建立在货物贸易基础上的。

严格地说，服务贸易尚未形成自己的理论体系。

然而，服务贸易的实践，呼唤着服务贸易理论的形成。

服务贸易理论的主要内容，由有关服务贸易的基本概念、基本特征和基本原理组成。

但在如何围绕这一核心建立相对完整的服务贸易理论体系这一问题上，存在着不同选择，因而也就存在着诸多困难。

也正因为如此，理论部分（第1至第6章）的内容和结构安排只是初步的，有待进一步深化和完善。

总体上说，这个部分沿着从产品（服务）到产业（服务业）、从封闭经济到开放经济的逻辑思路一层层展开的。

第1章主要阐述国际服务贸易的若干基本范畴，包括服务、服务工作、服务业、服务贸易和服务统计等。

第2章是有关服务价值理论。

在该章，首先介绍了经济学思维上的商品与服务“两分法”，以及经济学者为消除“两分法”，填平商品与服务之间的沟壑，把服务纳入传统价值理论框架所作的种种努力；其次从西方效用理论角度讨论服务效用价值理论；最后从劳动价值论角度，分析服务产品的内涵与外延，推导出服务价值理论。

如果说第1章和第2章涉及的主要内容是有关产品——服务的话，那么，第3章和第4章则主要是有关整个产业——服务业的情况。

阐述封闭经济状态下服务业的有关理论，是第3章的主要任务；服务业的对外直接投资与跨国投资是服务业走出国门，在国际范围内的延伸，这便构成第4章的内容。

第5章是有关国际服务贸易纯理论，重点论述传统比较优势说对服务贸易的适用性和解释力，以及服务贸易纯理论自身的发展与深化。

由于服务贸易不仅涉及“物”——服务，而且还关系到“人”——服务的提供者与消费者，所以，在决定服务贸易，特别是生产者服务贸易

比较优势和竞争优势的诸因素中，人力资本是极其关键的。

因此，作为一项前瞻性的研究，第6章通过理论实证和经验实证，将人力资本引入服务贸易中，进行关键因素的分析。

## <<国际服务贸易>>

### 内容概要

本书的内容围绕国际服务贸易的原理、政策和产业展开。

由本书作者之一陈宪主编的第一版《国际服务贸易》，是国内该领域出版较早的一本教科书。这次修订，对原理部分做了进一步的完善；根据中国加入世界贸易组织的实际，补充了中国服务业开放和服务贸易管理体制及立法，以及中国入世关于服务贸易的承诺的内容；删去了产业篇的大部分内容，专设一章，分别概述发达国家、发展中国家和中国服务贸易的产业现状。

## &lt;&lt;国际服务贸易&gt;&gt;

## 书籍目录

- 1 国际服务贸易的基本范畴
  - 1.1 服务与服务工作
    - 1.1.1 服务概念的历史演变
    - 1.1.2 服务的特征：服务与商品的感性差别
    - 1.1.3 服务工作与服务交付机构
  - 1.2 服务业
    - 1.2.1 服务业的概念：服务业与第三产业
    - 1.2.2 服务业的分类
  - 1.3 服务贸易与服务贸易统计
    - 1.3.1 服务贸易
    - 1.3.2 国际服务贸易统计

本章重要名词  
本章思考题
- 2 服务价值理论
  - 2.1 经济学思维“两分法”：商品与服务
    - 2.1.1 “两分法”的成因
    - 2.1.2 消除“两分法”的理论尝试
    - 2.1.3 简单评述
  - 2.2 服务效用价值理论
    - 2.2.1 效用价值理论
    - 2.2.2 服务效用价值理论
  - 2.3 服务价值理论——劳动价值论的新发展
    - 2.3.1 现实提出的疑问
    - 2.3.2 关于劳动价值理论的边界划定
    - 2.3.3 从劳动价值论角度看服务产品的内涵与外延
    - 2.3.4 服务的使用价值与价值
    - 2.3.5 几个需要澄清的理论观点
    - 2.3.6 小结

本章重要名词  
本章思考题
- 3 服务业的相关理论及其模型
  - 3.1 服务业的兴起与发展
    - 3.1.1 配第一克拉克定理与服务业的发展
    - 3.1.2 发展路径：“内在化”向“外在化”的演进及其影响
  - 3.2 服务业的生产率
    - 3.2.1 对“服务业劳动生产率增长滞后论”的质疑
    - 3.2.2 发展中国家服务业的劳动生产率
  - 3.3 服务业发展状况的衡量及其模型
  - 3.4 服务业在国民经济中的地位与作用

本章思考题
- 4 服务业的对外直接投资与跨国公司
  - 4.1 服务业对外直接投资与跨国公司的基本现状
    - 4.1.1 服务业对外直接投资
    - 4.1.2 服务业跨国公司
  - 4.2 服务业对外直接投资和跨国公司发展动因的理论分析

## <<国际服务贸易>>

4.2.1 所有权优势

4.2.2 区位优势

4.2.3 内部化优势

4.2.4 小结

4.3 服务业对外直接投资与跨国公司的影响

本章重要名词

本章思考题

5 国际服务贸易理论

5.1 传统比较优势说适用性的争论

5.2 国际服务贸易纯理论的发展与深化

5.2.1 国际服务贸易显性比较优势论

5.2.2 迪尔道夫模型

5.2.3 伯格斯模型

5.2.4 萨格瑞模型

5.2.5 服务价格国际差异模型

5.2.6 规模报酬递增和不完全竞争条件下的服务贸易

5.2.7 小结

本章重要名词

本章思考题

6 服务贸易与人力资本

6.1 服务贸易与人力资本的特殊关系

6.2 理论分析

6.2.1 人力资本及其基本经济效应

6.2.2 服务业比较优势与人力资本

6.2.3 服务贸易比较优势与人力资本

6.3 实证分析

6.3.1 中国与美国服务贸易比较优势的对比

6.3.2 中国服务业与服务贸易发展中人力资本因素的再考察

6.3.3 对中国的若干启示

本章重要名词

本章思考题

7 国际服务贸易政策

7.1 服务贸易政策的演变

7.2 自由贸易政策

7.2.1 自由贸易与经济效率

7.2.2 服务贸易自由化的福利分析

7.2.3 服务贸易自由化的政策选择

7.3 保护贸易政策

7.3.1 服务贸易壁垒及其种类

7.3.2 服务贸易保护程度的衡量

7.3.3 服务贸易保护政策的效应分析

7.3.4 服务贸易保护政策的比较与选择

本章重要名词

本章思考题

8 国际服务贸易协议

8.1 服务贸易的国际性协议：《服务贸易总协定》

8.1.1 《服务贸易总协定》的产生

## <<国际服务贸易>>

8.1.2 《服务贸易总协定》的总体结构及主要内容

8.1.3 《服务贸易总协定》的重要意义

8.2 服务贸易的区域性协议

8.2.1 欧洲联盟的服务贸易协议

8.2.2 北美自由贸易区的服务贸易协议

本章重要名词

本章思考题

9 世界贸易组织体制与国际服务贸易

9.1 世界贸易组织体制简介

9.1.1 世界贸易组织体制的特点

9.1.2 世界贸易组织体制的内容和机构

9.2 世界贸易组织体制下的服务贸易谈判

本章重要名词

本章思考题

10 中国服务贸易政策与管理体制

10.1 中国参与服务贸易谈判

10.2 中国服务贸易管理体制

10.3 中国的服务业开放和服务贸易立法

10.3.1 中国的服务业开放

10.3.2 中国的服务贸易立法

10.3.3 中国具体服务行业的对外开放与法律法规

本章思考题

11 国际服务贸易的发展趋势与产业概述

11.1 国际服务贸易的发展趋势与特征

11.1.1 国际服务贸易持续快速增长

11.1.2 国际服务贸易结构加速调整升级

11.1.3 国际服务贸易的区域性不平衡继续存在

11.1.4 全球服务外包迅猛发展

11.1.5 通过商业存在实现的服务贸易规模日益扩大

11.1.6 跨国并购业务向服务业集中的趋势不断增强

11.2 发达国家服务贸易的产业概述

11.3 发展中国家服务贸易的产业概述

11.4 中国服务贸易的产业概述

11.5 国际服务贸易发展的动因及前景

本章思考题

附录 服务部门分类表

中英文术语索引

参考文献

## &lt;&lt;国际服务贸易&gt;&gt;

## 章节摘录

如果说要素禀赋差异导致专业化和贸易,那么,规模经济则是专业化和贸易的另一个原因。规模经济使以相似要素比例生产的服务的交换成为可能。

假如把要素比例相似的服务归为一个部门,就会发生部门内服务贸易(即服务业中相同部门之间的贸易,是一种“亚产业内贸易” )。

比较优势导致了总体上的、部门国际化层次上的专业化,但规模经济引起了单个服务层次上的专业化。

前已阐述过,由于人力资本的作用,服务的生产通常存在规模经济。

鲍莫尔的“可竞争市场理论”指出,规模经济使完全竞争不可能存在,但只要允许自由进入,即使一个产业部门只有少数几个生产者,也足以使价格接近边际成本。

规模经济的存在将使每个公司最终生产服务的一种变体(varieties)。

这样,在垄断竞争条件下,服务的变体就很多,这种服务变体可以称为相异服务,类似于相异产品。

如果每个国家都生产服务的不同变体,每种变体又都是两国所需要的,那么,相异服务就给出了部门内服务贸易的简单诠释。

部门内服务贸易在现实中可以找到生动的例子。

比如,娱乐服务中的音乐会或杂技表演,每个国家都会拥有高水平的乐队或杂技团,但仍有互相交流(这可以称作服务贸易)的必要和可能。

因为每个国家的乐队或杂技团各具民族特色和演奏特色,使消费者无需出国,就可以领略到异国风情,受到多元化文化的熏陶,大有身临其境之感。

这种不同的感受就是由同一部门不同的服务变体引起的,所以,娱乐服务贸易含有大量的部门内服务贸易。

总之,要素禀赋构成不同的国家越多,部门间服务贸易的份额就越大,部门内服务贸易的份额就越小;如果国家之间的服务业或服务部门越来越相似,它们的服务贸易就越来越多地转向以相似要素比例生产的服务之间的双向交换。

其次,从需求方面,一般来说,科技、教育水平越高的国家,也就是人力资本越丰裕的国家,其居民的收入水平就相对较高。

居民的喜爱偏好会更加多样化。

一般认为,服务需求的收入弹性大于1,说明随着收入水平的提高,人们对服务,尤其是对旅游、娱乐、教育等的需求弹性将大于对商品的需求弹性。

“富而思文”、“富而思乐”。

当人们处于物质菲薄的负累之下,为生计而忙碌奔波时,难得有追求和欣赏文化娱乐的“闲情逸致”,而摆脱了贫困的人们,必然拥有一个与日俱增的精神空间。

另外,需求偏好的多样性、层次性,要求更多的服务变体即相异服务来加以满足。

服务变体自身的价值也说明,在服务的消费水平和可得变体的价格给定的情况下,福利将随着变体种数的增加而增加。

编辑推荐

其他版本请见：《国际服务贸易（第2版）》



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>