

<<金融学>>

图书基本信息

书名：<<金融学>>

13位ISBN编号：9787542919434

10位ISBN编号：7542919431

出版时间：2007-12

出版时间：立信会计

作者：徐信艳 编

页数：258

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

金融学是财经类各专业的基础课，是经济管理类专业的必修课。随着我国加入世界贸易组织（WTO）以及市场经济向纵深发展，经济金融化步伐正在加快，金融在国民经济发展中发挥着越来越重要的作用。

金融是现代经济的核心。

经济社会发展要求我们掌握必要的金融知识。

本书的编写以金融全球化以及我国加入WTO后的金融改革和实践为背景，以培养21世纪高素质、高技能、应用型人才为目标，全面、系统地介绍金融学基础知识和实务知识，并反映我国金融改革的新实践以及金融领域的前沿理论和最新动向。

本书与其他同类教材相比，有如下几个特点： 1.注重培养学生的实际技能。不论是理论的讲解还是案例的分析，都以帮助学生更好地理解金融的基本理论、掌握金融的实务知识为宗旨。

2.体系新颖，案例丰富，便于教学。

为了方便学生的学习，各章均设有学习目标、本章关键词和本章思考题等板块，有较强的可读性和趣味性，方便学生课后消化所学内容和进行复习。

3.关注金融领域的前沿动态变化。

在国际金融领域不断变化的背景下，结合我国近些年来金融改革实践，将金融领域的前沿理论以及最新成果适当融入教材中。

书籍目录

第一章 货币与货币制度第一节 货币的起源与本质第二节 货币的形式演变第三节 货币的职能第四节 货币制度第五节 货币层次的划分本章关键词本章思考题第二章 信用与利率第一节 信用概述第二节 信用形式第三节 利息及收益资本化第四节 利率决定理论第五节 利率结构理论本章关键词本章思考题第三章 金融机构第一节 金融机构概述第二节 国际金融机构体系的构成第三节 西方国家金融机构体系的构成第四节 我国现阶段金融机构体系的构成本章关键词本章思考题第四章 金融市场第一节 金融市场概述第二节 金融工具第三节 货币市场第四节 资本市场第五节 金融衍生品市场本章关键词本章思考题第五章 中央银行第一节 中央银行的产生与发展第二节 中央银行的类型第三节 中央银行的性质与职能第四节 中央银行的业务第五节 中央银行的独立性本章关键词本章思考题第六章 货币供求理论第一节 货币需求理论第二节 货币供给理论第三节 货币均衡本章关键词本章思考题第七章 通货膨胀与通货紧缩第一节 通货膨胀的定义及类型第二节 通货膨胀的衡量指标第三节 通货膨胀的效应第四节 通货膨胀的治理第五节 通货紧缩本章关键词本章思考题第八章 货币政策第九章 国际收支第十章 国际储备第十一章 外汇与汇率第十二章 金融监管

章节摘录

第二章 信用与利率 第二节 信用形式 信用活动是通过具体的信用形式表现出来的。随着商品经济的发展,信用形式也随之多样化,如商业信用、银行信用、消费信用、政府信用、国际信用等。

各种信用的特点不同,从而在经济中发挥的作用也不同。

一、商业信用 商业信用是指企业之间相互提供的、与商品交易直接联系的信用。

商业信用的具体形式包括企业间的商品赊销、分期付款、预付货款、委托代销等。

由于这种信用与商品流通密切相关,故称为商业信用。

商业信用最典型的形式是赊销。

商业信用产生的基本原因是:在商品经济条件下,由于生产者之间商品的生产时间和流通时间经常不一致,使商品运动和货币运动在时间上和空间上相脱节。

即在社会再生产过程中,一些企业生产出商品等待销售,而需要购买商品的企业又暂时没有现款,因为这些企业只有在售出自己的商品后,才能获得足够的现款,这时,商业信用通过赊销商品、延期付款的方式解决了买卖双方暂时的矛盾。

这样,商业信用既使卖方顺利地实现了商品价值,又满足了买方补充现款的需要,从而加速商品价值实现的过程,缩短了商品的生产 and 流通时间,促进了社会再生产的顺利进行。

(一) 商业信用的特点 商业信用的特点主要表现在以下几个方面。

1. 商业信用的借贷行为与商品交易相联系,商品买卖行为与货币借贷相结合商业信用实际上同时包含着两个经济行为,即买卖与借贷。

商业信用所提供的不是暂时闲置的货币资本,而是处于再生产过程中的商品资本,是产业资本的一部分。

在这里卖者把商品赊销给买者,商品买卖完成,商品的所有权发生了转移,由卖者转移到买者手中,但由于商品的货款没有立即支付,提供商业信用的卖者变成了债权人,而买者变成了债务人,买卖双方形成了债权债务关系,买卖行为同借贷行为相结合。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>