

<<基础经济学>>

图书基本信息

书名：<<基础经济学>>

13位ISBN编号：9787542919380

10位ISBN编号：7542919385

出版时间：2007-11

出版时间：立信会计

作者：韦鹏飞

页数：341

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<基础经济学>>

内容概要

中国的经济改革，使传统的单一由政府控制的计划经济体制，变成由政府、企业、个人及家庭四大经济主体为主导的市场经济体制。

这种新的经济体制，要求中国的经济学研究必须按市场规律来重新构建具有中国特色的社会主义市场经济学体系。

一般地说，在市场经济条件下，各经济主体都面临一个既有利于自身又有利于整个社会资源优化配置的决策选择问题。

即市场经济学是一门以市场经济事项为载体的比较选择学。

在市场经济条件下，不论什么经济事项都需要选择，或者可以选择，经济主体的生存、发展主要取决于其选择和决策的能力。

因此，选择机会越多，需要付出的选择成本就越高，也就越需要经济学。

社会的需要促成了经济学理论的不断发展与繁荣。

经济学的教学实践表明，那种简单地以《西方经济学》为蓝本，机械地照本宣科的西方经济学教学，在高职、高专院校是不适用的。

中国的经济体制改革，使高等院校迫切需要一部简明、适用的新版经济学。

《基础经济学》以马克思主义理论为指导，紧密结合中国国情，打破了以社会制度来划分资本主义经济学和社会主义经济学的传统做法，形成了中国理念的新版市场经济学。

《基础经济学》以资源的优化配置为对象，在内容上融马克思主义政治经济学、西方经济学和社会主义市场经济学为一体，对当代各派经济学观点的合理成分兼收并蓄。

在取材上充分吸收国内经济学的研究成果，积极借鉴发达国家，尤其是欧美现行经济学教材的长处，在结构、体系和内容上实现了突破和创新。

《基础经济学》对基本理论、基础知识和基本原理阐述的要求是：深入浅出、通俗易懂，注重案例，利用直观形象的图、表对复杂的经济现象进行分析，为经济类专业高职、高专学生解决现实经济问题搭建理论知识平台。

全书内容翔实，推理严密，论证清晰，注重社会经济事项案例分析，客观地反映经济学的前沿动态。

全书各章均配置了适量的、各种类型的知识题、技能题、案例分析题与实训题，对巩固学习效果、加深理解和掌握经济学原理、提高经济分析与决策能力具有极大的裨益。

<<基础经济学>>

书籍目录

第1编 基础经济理论 第1章 经济学的研究对象 学习目标 1.1 经济学的涵义 1.2 经济学的研究领域 1.3 经济学的研究方法及其作用 本章小结 基本概念 基本训练 理念应用 第2章 生产、交换与货币 学习目标 2.1 企业与生产要素 2.2 商品 2.3 交换 2.4 货币 2.5 通货膨胀与失业 本章小结 基本概念 基本训练 理念应用 第3章 需求与供给 学习目标 3.1 需求理论 3.2 供给理论 3.3 需求供给分析 3.4 需求弹性与供给弹性 本章小结 基本概念 基本训练 理念应用 第4章 市场经济 学习目标 4.1 市场经济的基本理论 4.2 现代市场经济模式 4.3 中国的社会主义市场经济模式 本章小结 基本概念 基本训练 理念应用 第5章 市场经济的产权制度 学习目标 5.1 财产与财产制度 5.2 产权与产权制度 5.3 企业的财产组织形式 本章小结 基本概念 基本训练 理念应用 第6章 收入分配制度 学习目标 6.1 收入分配原则与方式 6.2 收入分配的适度差异及其控制 6.3 效率和公平之间的选择 本章小结..... 第7章 信息经济理论第2编 微观经济理论 第8章 市场系统分析 第9章 消费分析 第10章 企业生产经营决策 第11章 企业风险与创新第3编 宏观经济分析 第12章 社会总供求的平衡与失衡 第13章 国际贸易与国际金融基础 第14章 综合案例综合实训参考文献

<<基础经济学>>

章节摘录

商品的价值是由生产商品的社会必要劳动时间决定的，它是通过价格实现的。市场关系实质上是价值关系。

因此，价值与价格是市场的核心要素。

由于价格不仅要反映价值，而且要反映供求关系与供求变动，因此商品的市场价格经常背离价值并围绕价值上下波动。

(4)市场的供给与需求 供给是指在一定时期内商品生产者能够向市场提供的商品的数量。需求则是指一定时期内与消费者一定支付能力相当的商品的数量。

供给与需求的关系实质上是生产者与消费者的关系。

当供给大于需求时，消费者在市场上处于主动地位，商品的价格会波动到价值的下方，形成“买方市场”；当供不应求时，消费者在市场上就处于被动地位，生产者能趁机将价格抬到价值上方，形成“卖方市场”；当供求平衡时，生产者与消费者处于势均力敌状态，这时便形成“均衡市场”。

(5)市场竞争 市场的供给与需求之间以及价格的形成过程中，无不受到竞争力量的作用。竞争作为价值规律发生作用的表现，主要发生于生产者与生产者之间、生产者与消费者之间以及消费者与消费者之间。

(2)市场运行的基本条件 国内外的实践表明，市场经济的正常运行必须具备五个方面的条件。

(1)完整的市场体系是市场经济运行的必要前提市场经济是适应社会化大生产和市场国际化的客观要求，全体市场主体以平等、竞争、开放的方式共同参与全社会资源配置的经济机制。

因此，必须建立和健全各类市场，形成完整的市场结构与科学发育的市场体系。

(2)法人化企业是市场经济运行的主体与关键 企业是市场经济运行的微观基础，也是市场经济运行的主体。

要使企业成为追求经济利益最大化、内在自我驱动的、通过公开市场竞争谋求自我生存与发展的经济行为主体。

明确企业法人地位，使企业真正成为自主经营、自负盈亏、自我约束、自我发展的生产者与经营者。

(3)市场是市场经济运行的内在制约机制，是市场经济运行的基础 市场经济的一切活动都直接或间接地处于市场关系之中，市场机制是推动生产要素流动和促进资源优化配置的基本运行机制。

它制约着市场功能的发挥，规定着市场运行的状态与轨迹，是市场内在要素和经济主体行为的调节器。

是市场体系的灵魂，是市场运行的基本法则。

(4)严密的经济法规体系是市场经济有效运行的保证 市场经济是一种法制经济，本质上要求用法律形式规范和调节各种经济关系。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>