

<<中国后奇迹时代的经济学>>

图书基本信息

书名：<<中国后奇迹时代的经济学>>

13位ISBN编号：9787542918536

10位ISBN编号：7542918532

出版时间：2007-6

出版时间：立信会计出版社

作者：朱国林

页数：235

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国后奇迹时代的经济学>>

内容概要

经过近三十年奇迹般的经济增长，中国经济的潜在问题开始浮出水面。

一个一直存在的棘手问题是消费不足。

这个问题在根本上与我国居民收入分配差距较大和技术创新不足有关。

基于对中国社会特征的分析，作者在一个二元经济转型的国际经济框架下，建立了一个适用于中国情况的模型，探讨了收入分配差距过大和技术创新不足对总消费的深刻影响。

对以上问题的反思标志着对“原教旨市场经济”崇拜的破产和中国经济新时代的来临。

新时代的新动力产生于对奇迹时代的深刻反思和对以上问题的理性解决。

这将是一种与“摸着石头过河”截然不同的、理性的、有规则的发展，同时也是一种富有同情心的、以人为本的和谐发展。

在这个过程中，中央政府的权威和传统文化的作用，同样重要。

<<中国后奇迹时代的经济学>>

作者简介

朱国林，男，36岁，毕业于复旦大学经济系，师从袁志刚教授，获经济学博士学位。研究方向为中国当代经济，尤其关注技术创新、收入分配与经济增长和社会发展的关系。在《中国社会科学》、《经济研究》、《管理世界》、《经济学动态》等国内权威刊物发表多篇学术论文，论文入选天则经济研究所主编、汪丁丁教授编选的《中国经济学2002》。

<<中国后奇迹时代的经济学>>

书籍目录

第一章 凤凰涅槃：中国的奇迹 1.1 巨人的轮回 1.2 成长的烦恼 1.3 寻找大智慧 1.4 化学炼金术
1.5 理性新时代第二章 收入分配与消费理论 2.1 回到凯恩斯：消费理论发展史 2.2 理性预期：消费理论新阶段 2.3 隐含的事实：消费理论中的收入分配 2.4 计量研究：真实的证明?第三章 中国的收入分配与消费 3.1 储蓄动机与消费决定 3.2 预防性储蓄：为什么如此重要? 3.3 西方消费理论适用吗?
3.4 一个中国消费—收入分配模型 3.5 数据透视 3.6 总结第四章 技术创新经济学 4.1 创造性的毁灭：技术创新的基本概念 4.2 技术创新的分类 4.3 为什么会有技术创新? 4.4 时代特征：与以往不同的技术创新第五章 技术创新与消费需求 5.1 技术创新与长期供给曲线 5.2 技术创新与短期消费曲线 5.3 技术创新与“黄金率”第六章 收入分配、技术创新与消费需求 6.1 收入分配、技术创新对消费的一般影响 6.2 收入分配、技术创新与二元经济转型 6.3 凯恩斯主义和供给学派：拼接的真理第七章 阿基李思之踵：对中国经济的分析 7.1 奇迹时代的马太效应 7.2 “模仿”的大国 7.3 转折的时刻第八章 中国奇迹与世界经济均衡 8.1 破茧 8.2 汇率与经济结构 8.3 其他新兴经济体的影响 8.4 升值的两种结果 8.5 过程决定成败 8.6 大国游戏 8.7 破茧之后第九章 后奇迹时代的经济发展：理性寻求共识 9.1 奇迹之后：理性新时代 9.2 理性目标：和谐新发展 9.3 政府作用：建立新规则 9.4 文化复兴：向传统寻共识 9.5 社会民主：手段和目标 9.6 伟大的责任附录 消费理论的发展脉络参考文献后记

<<中国后奇迹时代的经济学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>