

<<市场营销学>>

图书基本信息

书名：<<市场营销学>>

13位ISBN编号：9787542918352

10位ISBN编号：7542918354

出版时间：2007-6

出版时间：立信会计

作者：兰亦青 编

页数：251

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销学>>

内容概要

《21世纪高等职业教育财经专业核心课程系列教材：市场营销学》是关于介绍“市场营销学”的教学用书，全书共分12章，具体包括了：导论、规划企业战略与市场营销管理、市场营销环境、市场营销调研与预测、购买行为分析、目标市场营销战略、竞争性市场营销战略等方面的内容。

<<市场营销学>>

书籍目录

1 导论1.1 市场营销1.2 市场营销学1.3 市场营销观念思考题案例2 规划企业战略与市场营销管理2.1 企业战略与企业战略规划2.2 规划总体战略2.3 规划经营战略2.4 市场营销管理思考题案例3 市场营销环境3.1 市场营销环境概述3.2 微观市场营销环境3.3 宏观市场营销环境3.4 市场营销环境分析与对策思考题案例4 市场营销调研与预测4.1 市场营销信息系统4.2 市场营销调研4.3 市场需求的测量与预测思考题5 购买行为分析5.1 消费者市场及其购买行为分析5.2 组织市场及其购买行为分析思考题案例6 目标市场营销战略6.1 市场细分6.2 目标市场选择6.3 市场定位思考题案例7 竞争性市场营销战略7.1 竞争者分析7.2 不同市场地位的竞争战略思考题案例8 产品策略8.1 产品整体概念8.2 产品组合8.3 产品生命周期8.4 新产品开发8.5 品牌与包装策略思考题案例9 定价策略9.1 影响定价的主要因素9.2 定价的一般方法9.3 定价的基本策略9.4 价格变动思考题10 分销策略10.1 分销渠道概述10.2 分销渠道策略10.3 批发与零售10.4 物流管理思考题案例11 促销策略11.1 促销与促销组合11.2 人员推销策略11.3 广告策略11.4 销售促进策略11.5 公共关系策略思考题案例12 市场营销计划、组织与控制12.1 市场营销计划12.2 市场营销组织12.3 市场营销控制思考题主要参考书目

<<市场营销学>>

编辑推荐

《21世纪高等职业教育财经专业核心课程系列教材：市场营销学》可作为高等职业教育市场营销专业和相关专业的教材，也可作为广大市场营销专业人员自学的参考教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>