

<<网络营销>>

图书基本信息

书名：<<网络营销>>

13位ISBN编号：9787542918154

10位ISBN编号：754291815X

出版时间：2007-5

出版时间：立信会计

作者：缪启军 编

页数：253

字数：330000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络营销>>

内容概要

本书从高职高专教育的特点及营销人员的应用需求出发,结合劳动和社会保障部助理电子商务师、国际电子商务师认证委员会(CCIEB)、中国电子商务职业经理人认证系列(CCCEM)有关网络营销师、专业网络营销师、高级网络营销师等方向的职业技能要求,通过对网络营销的基本概念、基本技术和操作技能的介绍,全面系统地描述了网络营销的基本知识和应用技术。

全书重点对网络营销基本知识、网络营销环境与技术、网上市场调查技术、网站策略、网络营销推广策略、网络营销组合策略、网络广告策略、网络顾客服务策略、网络营销战略等内容进行了系统的介绍及操作技能综合训练。

在每章配有“学习目的”“本章导入”“本章小节”“思考题”“案例分析”等内容。

本书注重内容的科学性、实用性和先进性,深入浅出,循序渐进,通过案例及技能训练,有效地将理论与实践结合起来。

本书可以作为高职高专财经类各专业的教材,也可以作为社会在职人员学习网络营销或参加相关职业资格认证考试参考之用。

<<网络营销>>

书籍目录

1、网络营销概论 学习目的 本章导入 1.1 网络营销概述 1.2 网络营销的理论基础 1.3 网络营销与传统营销 1.4 网络营销环境 1.5 网络消费者行为分析 单元小结 思考题 案例分析2、网上调研 学习目的 本章导入 2.1 网上调研概述 2.2 网上调研的方法和步骤 2.3 网上调研的策略 单元小结 思考题 案例分析3、网站策略 学习目的 本章导入 3.1 企业网站概述 3.2 营销导向型网站设计策略 3.3 域名策略 3.4 企业网站建设与维护 3.5 网站资源合作 单元小结 思考题 案例分析4、网络营销推广策略 学习目的 本章导入 4.1 搜索引擎 4.2 电子邮件营销 4.3 无站点网络营销 4.4 病毒性营销 单元小结 思考题 案例分析5、网络广告 学习目的 本章导入 5.1 网络广告概述 5.2 网络广告的类型 5.3 网络广告的计费方式与效果评价 5.4 网络广告实施策略 单元小结 思考题 案例分析6、网络顾客服务策略 学习目的 本章导入 6.1 网络顾客服务概述 6.2 FAQ在网络顾客服务中的应用 6.3 即时通讯在网络顾客服务中的应用 单元小结 思考题 案例分析7、网络营销组合策略 学习目的 本章导入 7.1 网络营销产品策略 7.2 网络营销定价策略 7.3 网络营销渠道策略 7.4 网络营销促销策略 7.5 网络公共关系策略 7.6 从4PS到4CS的营销组合 单元小结 思考题 案例分析8、网络营销战略 学习目的 本章导入 8.1 网络营销战略概述 8.2 网络营销战略规划 8.3 网络营销品牌战略 单元小结 思考题 案例分析9、网络营销实训 9.1 网络营销认知实训 9.2 网络营销技术实训 9.3 网络调查 9.4 网络营销组合策略 9.5 网络广告 9.6 网络营销商情分析 9.7 网络营销战略规划 9.8 网络营销综合应用课程设计参考文献

<<网络营销>>

编辑推荐

网络营销是市场营销的新领域。

缪启军的《网络营销(高职高专十二五规划教材)》是以实践应用为导向的网络营销的基础教程。

该书在借鉴国内外网络营销方面的最新资料和最新成果的基础上,对网络营销基本知识、网络营销环境与技术、网上市场调查技术、网站策略、网络营销推广策略、网络营销组合策略等进行了系统的介绍。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>