

<<企业战略分析>>

图书基本信息

书名：<<企业战略分析>>

13位ISBN编号：9787542917584

10位ISBN编号：7542917587

出版时间：2007-2

出版时间：立信会计出版社

作者：章健

页数：178

字数：158000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业战略分析>>

内容概要

本书的作者提出了一种基于“机会”的观点，其分析框架以“机会”为核心。

所谓机会，就是强调企业不仅要正确地做事而且要做正确的事。

正确地做事要求企业着眼个别生产过程努力实现利润最大化；做正确的事要求企业着眼社会生产过程努力实现机会成本最小化。

经营管理理论指导企业如何正确地做事，战略管理理论指导企业如何做正确的事。

根据机会成本最小化的要求，企业的资本和劳动的最佳结合是不受特定的条件和优势限制的，它要求经营者充分发现和权衡各种发展机会，不断地创造出使企业能更好地生存和发展的条件和优势，这才是企业经营的实质所在。

从这样的根本意义出发，企业战略的基本内容应是通过增量资本的优化配置和存量资本的合理流动，来实现产业创新、升级和结构调整，同时也为最大限度地实现企业自身的价值打下更好的基础。

<<企业战略分析>>

作者简介

章健，男，祖籍浙江绍兴，1953年2月14日生于上海，经济学硕士(1988年7月)，上海财经大学国际工商管理学院副教授(1993年6月)。

作者对企业发展战略的关注始于1985年。

在已故导师程兆汾先生的影响和培养下，作者在战略研究方面至今已发表了《企业经营哲学与经营战略》、《发展战略联盟迎接新世纪挑战》、《关于企业功能创新的若干问题探讨》、《核心能力和价值链理论对企业创新的消极影响》(2002年1月获第八届“中振科研基金”优秀论文奖)等多篇论文，出版了《中国企业经营战略》(1994年1月获“上海发展汽车工业教育基金会二等奖”)、《公司塑造》(2003年3月获上海汽车工业教育基金会三等奖)等多本著作。

作者认为企业发展战略归根到底就是机会成本最小化。

作者的联系方式为：ly008699@online.sh.cn。

<<企业战略分析>>

书籍目录

绪论：企业家的战略职能第一章 企业战略和机会价值——企望成就伟业和机会成本最小化 一、定位：企望成就伟业 二、观念：机会成本最小化 三、计划：重新确立宗旨和使命 四、模式：无预先计划的反应环境变化的行为方式 五、谋略：多算胜，少算不胜，而况于无算乎！

第二章 机会的发现——需求变化、科技创新、独辟蹊径、企业扩张 一、社会需求变化中寻机会 二、科技创新中寻机会 三、独辟蹊径中寻机会 四、企业扩张中寻机会第三章 机会获利前景——机会所在行业和市场分析 一、行业结构分析 二、市场环境分析第四章 企业把握机会的能力——是否具备立身之本和战略支撑 一、价值链分析法 二、波士顿矩阵第五章 机会转变为业务——产品策划、核心竞争力和基本竞争战略 一、产品策划 二、核心竞争力 三、基本竞争战略第六章 构建业务的使用价值基础——科技战略 一、企业科学技术开发战略的要求 二、科技发展方向 三、科技发展的目标 四、科学技术研究的深度 五、传统技术向高技术过渡的方式第七章 构建业务的价值基础——营销战略 一、总体策划 二、全新市场的开辟 三、市场竞争中的进攻和防御第八章 构建业务的投资保障——财务战略 一、长期投资项目 二、长期资金的筹措 三、预期投资效益分析 四、战略性投资的单独预算

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>