

<<应用统计学>>

图书基本信息

书名：<<应用统计学>>

13位ISBN编号：9787542916884

10位ISBN编号：7542916882

出版时间：2006-8

出版时间：立信会计出版社

作者：编者：龚有容,包凤达

页数：312

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<应用统计学>>

内容概要

本书是为了适应应用型本科人才培养何教学改革德需要而编写的，内容包括了统计学的基本理论、统计学的方法何技术，以及实际应用上课层次相结合的统计学理论方法体系。

具有应用型、层次性、案例性强的特点，适合于各高等院校相关专业师生，社会培训及自学人员使用。

市场经济的快速发展使得人们越来越多地要与各种数据打交道，并从中找出规律。

而这一切都离不开统计这一重要工具。

本书自2004年7月首印出版至今已先后印刷了3次。

这次更名为《应用统计学》，并在内容上作了较大的改动：（1）原十二章精简为十章，去掉了第十一章统计分析与第十二章统计软件在统计分析中的应用，使得全书显得更为紧凑；（2）书中有关数据资料全部作了更新；（3）在统计整理一章添加了计算机统计作图，将参数估计与假设检验一章置于抽样调查一章前并增加了非参数检验内容，方差分析一章改名为方差分析与正交试验并增加了正交试验内容；（4）将Excel程序的应用直接插入大部分章节中，从而保证了使用多媒体课件上课时的连贯性；（5）各章末都配有单选、多选、判断、填空、名词解释、简述题、计算题等练习题，内容丰富，并在书末附有参考答案，还有一定数量的上机题。

新编后的教材更具有新颖性、实用性、系统性、易教易学的特点。

<<应用统计学>>

书籍目录

第一章 绪论 第一节 统计学的产生和发展 一、古典统计学时期 二、近代统计学时期 三、现代统计学时期 第二节 统计学的性质和特点 一、统计学的性质 二、统计学的特点 第三节 统计工作的基本任务和统计工作过程 一、统计工作的基本任务 二、统计工作过程 第四节 统计学中的几个基本概念 一、总体和总体单位 二、标志与统计指标 三、统计指标与统计指标体系 练习题第二章 统计调查 第一节 统计调查的意义和种类 一、统计调查的意义 二、统计调查的种类 第二节 统计调查方案设计 一、确定调查目的和任务 二、确定调查对象和调查单位 三、确定调查项目 四、确定调查时间和调查期限 五、制定调查的组织实施计划 第三节 统计报表 一、统计报表的意义和作用 二、统计报表的种类 第四节 专门调查 一、普查 二、重点调查 三、典型调查 四、抽样调查 练习题第三章 统计整理 第一节 统计整理概述 一、统计整理的概念和作用 二、统计整理的内容和步骤 第二节 统计分组 一、统计分组的概念和作用 二、统计分组标志的选择 第三节 分配数列 一、分配数列的概念和种类 二、组距数列的编制 三、累计次数分布 四、次数分布的主要类型 第四节 统计表与统计图 一、统计表的构成 二、统计表的种类 三、编制统计表时应注意的问题 五、统计图 练习题第四章 综合指标 第一节 总量指标.....第五章 动态数列第六章 统计指数第七章 参数估计与假设检验第八章 抽样调查第九章 相关与回归分析第十章 方差分析与正交试验参考答案附录一 标准正态分布表附录二 t分布表附录三 χ^2 分布表附录四 F分布表参考文献

<<应用统计学>>

编辑推荐

《应用统计学》适合各大专院校、高职高专院校、干部管理学院的经济管理类专业教学用书，也可作为企业在职培训教材。

《应用统计学》第一至第十章的撰写与修编由龚有容负责，书中Excel程序的应用及统计作图等内容则由包凤达负责。

立信会计出版社的李云老师对《应用统计学》出版给予了热情的帮助。

在此表示感谢、限于水平，书中若有不足之处，恳请广大读者批评指正。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>