

<<经济应用文写作>>

图书基本信息

书名：<<经济应用文写作>>

13位ISBN编号：9787542916709

10位ISBN编号：754291670X

出版时间：2006-7

出版时间：立信会计出版社

作者：郑孝敏

页数：482

字数：407000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<经济应用文写作>>

### 内容概要

本书首先介绍了应用文写作的基础知识，其次分门别类讲述了经济活动中具体文体的写作，依次是日常事务类、演讲交际类、宣传调研类、商务经济类、行政公文类、餐饮旅游类、经济法律类、涉外贸易类、经济学术论文类等九类近六十种文体的写作。

本书除介绍相关写作知识，侧重从内容、写法及写作要求等方面加以阐述外，每种文体均安排了例文和评析，以培养学生的写作技能。

## &lt;&lt;经济应用文写作&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 概论 第一节 应用文概述 第二节 应用文的分类与特点 第三节 应用文的观点与材料 第四节 应用文的结构 第五节 应用文的表达方式与语言特点 思考与练习第二章 日常事务类文书 第一节 计划 第二节 总结 第三节 简报 第四节 规章制度 第五节 合同 思考与练习第三章 演讲交际类文书 第一节 演讲稿 第二节 祝词贺词贺电 第三节 欢迎词欢送词答谢词 第四节 感谢信慰问信求职信 第五节 讣告悼词唁电 思考与练习第四章 宣传调研类文书 第一节 商品说明书与商业广告 第二节 经济信息 第三节 市场调查报告 第四节 市场预测报告 第五节 经济活动分析报告 第六节 可行性研究报告 第七节 经营决策报告 思考与练习第五章 商贸经济类文书 第一节 商务信函电函 第二节 电子邮件 第三节 电子短信 第四节 招投标文书 第五节 股份制企业文书 思考与练习第六章 行政公文类文书 第一节 公文概述 第二节 公文的写作 第三节 决定意见 第四节 公告通告 第五节 通知通报 第六节 报告请示 第七节 函会议纪要 第八节 公文的办理程序 思考与练习第七章 餐饮旅游类文书 第一节 餐饮简介 第二节 旅游指南 第三节 导游词 思考与练习第八章 经济法律类文书 第一节 法律文书概述 第二节 起诉状 第三节 反诉状 第四节 上诉状 第五节 再审申请和申诉书状 第六节 答辩状 第七节 授权委托书申请执行书 思考与练习第九章 涉外贸易类文书 第一节 涉外贸易函电 第二节 涉外项目意向书 第三节 涉外经济合同 第四节 索理赔文书 思考与练习第十章 经济学术类论文 第一节 经济学术论文概述 第二节 经济学术论文写作基本型 第三节 经济学术论文的成文过程 第四节 毕业论文写作 思考与练习主要参考书目

## <<经济应用文写作>>

### 章节摘录

**第一章 概 论** 【学习目标】学习本章,应从总体上了解应用文的含义、特点、分类、历史沿革及发展趋势,重点掌握经济应用文写作在观点、材料、结构、表达和语言等方面的基础理论知识,明确写作要求,领会写作技巧,提高对学习经济应用文重要性的认识,为学习以下各章各种具体文体的写作打下理论基础。

**第一节应用文概述** 一、应用文的含义与作用 (一)应用文的含义 应用文是人们用来处理公私事务,交流经验,沟通联系,传递信息的一种文体,也是人们在工作、生活和学习中广泛使用的,具有惯用格式和直接实用价值的一种文书。

国家机关、企事业单位和社会团体用来处理公务的命令、决定、公一告、通告、通知、报告、请示、议案、意见、计划、总结、简报等,人民群众之间用来进行社交活动的函电、启事、请柬、便条等,社会各部门由于工作性质的不同,所使用的各种用途专一的声明、广告、合同、诉状、判决书、实验报告、鉴定证书等,都属于应用文范畴。

应用文具有惯用的格式,这些相对固定的格式,是在长期使用过程中约定俗成的,它一旦形成,就不能随意变更。

应用文的内容具有确定性,即明确、肯定,不能含糊。

应用文是为了解决实际问题、处理事务或达到某种目的而写的,重在实用,和人们的关系最直接,使用频率较高,实用价值颇大。

.....

## <<经济应用文写作>>

### 编辑推荐

新世纪高职高专教科书由我国著名会计学专家、中国注册会计师、中国会计学会理事、中国审计学会理事、中国生产力学会常务理事、曾受聘担任国家教育部全国专科教育人才培养工作委员会副主任、享受国务院政府特殊津贴的李海波教授主编。

本套教科书根据教育部有关高职高专教育应培养应用型人才的教育目标要求，理论以必要、够用为度，内容深入浅出、通俗易懂，注重应用性和操作性，具有内容新颖、针对性强、难易适度、实践性强等特点，是一套科学、规范、实用的高职高专教科书，相信会受到广大读者的喜爱。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>