

<<企业战略管理>>

图书基本信息

书名：<<企业战略管理>>

13位ISBN编号：9787542914873

10位ISBN编号：7542914871

出版时间：2005-8

出版时间：立信会计出版社

作者：邵一明

页数：361

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业战略管理>>

内容概要

《企业战略管理（第2版）》是在作者多年来从事企业战略管理课程教学和研究的基础上，并以国内外有关教材、专著和论文作参考编写而成的。

同时，为适应企业改革发展的新趋势，《企业战略管理（第2版）》力求反映最新理论研究成果和实践经验，希望能为我国推行企业战略管理起到一定的积极作用。

《企业战略管理（第2版）》第二版是在第一版的基础上进行了修改、提高后定稿的，增加了以下内容：每章的篇首都列出本章学习目标，便于学生在学习的过程中能了解每一章的基本内容和重点。

各章后均有案例供学生对所学问题进行分析或在课堂上进行讨论。

通过案例分析能帮助学生提高知识的应用能力。

第二章内容修改较大，既讨论了企业宏观环境分析，又讨论了行业竞争力量结构，以及如何分析主要竞争对手。

第五章把内容修改为企业三种竞争战略和不同行业的企业竞争战略的选择。

第六章增加了企业多元化战略的相关内容。

考虑到企业战略联盟和企业购并的日益重要性，《企业战略管理（第2版）》第二版将它们分别放在第七章和第八章中进行了讨论，并增加了新内容。

第九章企业国际化旧战略进行了较大修改，增加了全球化背景下企业国际化有关问题的讨论。其余章节也作了知识更新和内容补充。

<<企业战略管理>>

书籍目录

第一章 企业战略管理概论学习目标第一节 企业战略概论第二节 企业战略管理过程第三节 战略管理者与战略性思维思考题本章案例第二章 企业外部环境分析学习目标第一节 企业宏观环境分析第二节 行业竞争力量结构分析第三节 企业的主要竞争对手分析思考题本章案例第三章 企业内部条件分析学习目标第一节 企业资源分析第二节 企业核心能力分析第三节 企业价值链分析第四节 企业业务外包分析思考题本章案例第四章 企业战略目标的确定学习目标第一节 企业使命第二节 企业战略目标第三节 制定企业战略目标的方法思考题本章案例第五章 企业竞争战略学习目标第一节 成本领先战略第二节 差异化战略第三节 集中化战略第四节 不同行业的企业竞争战略选择思考题本章案例第六章 企业多元化战略学习目标第一节 企业多元化战略概述第二节 企业采用多元化战略的原因第三节 相关多元化战略与不相关多元化战略第四节 多元化战略的实施第五节 企业多元化战略的风险思考题本章案例第七章 企业战略联盟学习目标第一节 战略联盟概述第二节 战略联盟的动因及形式第三节 战略联盟中的竞争与合作第四节 组建战略联盟应注意的问题思考题本章案例第八章 企业购并学习目标第一节 企业购并概述第二节 企业购并的动机第三节 企业购并的程序第四节 企业购并实施策略第五节 企业购并的风险控制及购并后的一体化思考题本章案例第九章 企业国际化战略学习目标第一节 国际化战略概述第二节 国际化参与战略的选择第三节 目标市场进入方式及其选择思考题本章案例第十章 企业品牌战略学习目标第一节 品牌概述第二节 品牌设计和形象塑造第三节 品牌战略分类及选择第四节 品牌延伸及其风险规避第五节 品牌战略管理过程思考题本章案例第十一章 企业战略分析方法及战略选择学习目标第一节 竞争优势、劣势和机会、威胁的概念第二节 战略要素评价矩阵法第三节 SWOT分析法第四节 投资组合分析法第五节 战略选择过程思考题第十二章 企业战略实施学习目标第一节 战略实施的资源配置第二节 企业组织的战略调整第三节 战略与企业文化思考题本章案例第十三章 企业战略控制学习目标第一节 战略控制概述第二节 战略控制过程第三节 战略控制方法和手段第四节 战略控制的设计思考题本章案例主要参考文献

编辑推荐

《企业战略管理（第2版）》自2002年4月出版以来，得到读者的青睐，多次重印。作者现根据企业战略管理的最新理论与实践对其进行了修订。全书共分十三章，分别为：企业战略管理概论、企业外部环境分析、企业内部条件分析、企业战略目标的确定、企业竞争战略、企业多元化战略、企业战略联盟、企业战略分析及战略选择、企业战略实施、企业战略控制。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>