

<<会展概论>>

图书基本信息

书名：<<会展概论>>

13位ISBN编号：9787542912367

10位ISBN编号：7542912364

出版时间：2004-3

出版时间：第1版(2004年1月1日)

作者：周彬编

页数：622

字数：542000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<会展概论>>

内容概要

本书内容分为五编；第一编会展概论（会展与会展业、会展主题、会展城市、会展科研、会展人才培养、会展组织），第二编社会心理学基本知识（概述、社会心理学的历史与理论、社会化、餐饮服务心理），第三编会展沟通技巧（沟通概述，人际沟通基础，会展接待人员的沟通能力与技巧、会展组织间沟通技巧、文化差异与跨文化会展沟通），第四编会展策划与实务（会展策划、会展实务、会展服务、会展胜地策划、会展设备管理实务、会展信息管理实务、会展招待、宴请实务）第五编展示设计（展法设计概述、消费者、会展场馆的布置、展卖设计）。

书中编排了大量案例，自测题（附有答案）从而使本书更贴近我国会展业实际和会展教学工作，有力地支持了上海承办2010年世博会的有关工作。

<<会展概论>>

书籍目录

第一编 会展概述 第一章 会展与会展业 第二章 会展主题 第三章 会展城市 第四章 会展科研 第五章 会展人才培养第二篇 社会心理基本知识 第六章 会展组织 第七章 概述 第八章 社会心理的历史与理论 第九章 社会化第三篇 会展沟通技巧 第十一章 沟通概述 第十二章 人际沟通基础 第十三章 会展接待人员的沟通能力与技巧 第十四章 会展组织间沟通技巧 第十五章 文化差异与跨文化会展沟通第四编 会展策划与实务 第十六章 会展策划 第十七章 会展实务 第十八章 会展服务 第十九章 会展胜地策划 第二十章 会展设备管理实务 第二十一章 会展信息管理实务 第二十二章 会展信息管理实务第五编 展示设计 第二十三章 展示设计概述 第二十四章 消费者 第二十五章 会展场馆的布置 第二十六章 展卖设计主要参考文献

<<会展概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>