

<<现代物流管理>>

图书基本信息

书名：<<现代物流管理>>

13位ISBN编号：9787542912329

10位ISBN编号：7542912321

出版时间：2005-1

出版时间：立信会计出版社

作者：蔡启明/张庆编

页数：453

字数：355000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代物流管理>>

内容概要

中国加入WTO之后，外资进入中国速度加快，对中国物流业发展提出了迫切的要求。特别可喜的是物流业已成为外资新的投资方向，如建连锁超市配送中心、物流基础设施建设、投资采购中心、组建中外合资物流公司、涉及IT物流等等。

物流产业作为国民经济一个新的产业部门，将成为我国本世纪重要产业和国民经济新的增长点。

本书的编写以理论联系实际为指导思想，结合物流管理与信息技术，跟踪国际上最新成果和发展趋势，以培养物流企业管理人才为主要目的。

本书既适用于高等院校的研究生和本科生作教材，亦适用于企业物流人员作参考书。

本书的结构以及内容力图形成自己的特色。

本书内容分为十二章，第一至第三章为物流的基础理论；第四、第五章为物流发展战略；第六、第七章为传统物流管理理论与技术；第八至第十二章为现代物流管理理论与支撑技术。

全书内容和编排充分体现了先进性、系统性和实用性。

书籍目录

第一章 物流与物流管理概述 第一节 物流的基本概念 第二节 物流机能 第三节 物流系统与物流管理
第四节 现代物流管理组织创新 习题第二章 物流管理的演进与发展 第一节 美国物流管理的发展历史
第二节 日本物流管理的发展历史 第三节 中国物流管理的发展历史 习题第三章 物流形式 第一节 企业
物流 第二节 国民经济物流 第三节 国际物流 习题第四章 第三方物流与第四方物流 第一节 第三方物
流概述 第二节 第三方物流的价值 第三节 第三方物流企业的发展战略 第四节 第四方物流 习题第
五章 现代物流与经营战略 第一节 物流经营环境与经营战略 第二节 物流服务战略管理 第三节 物流作
业一体化 第四节 物流市场的经营战略 习题第六章 运输管理 第一节 运输管理概述 第二节 运输方式
及服务方式 第三节 运输决策与管理 习题第七章 仓储、包装和装卸搬运系统 第一节 仓储 第二节 包
装 第三节 装卸、搬运系统 习题第八章 物流供需链管理 第一节 供需链管理概述 第二节 供需链管理
的概念和内容 第三节 供需链系统的构建 第四节 供需链合作伙伴的选择 习题第九章 企业物流计划管
理模式 第一节 物料需求计划 (MRP) 第二节 及时生产方式 (JIT) 第三节 企业资源计划 (ERP) 习
题第十章 物流中心的设置与运营管理 第一节 物流中心的功能与类型 第二节 企业物流中心的设置与
再建 第三节 物流中心的合理化 第四节 物流配送 习题第十一章 物流信息管理 第一节 物流信息的功
能和特征 第二节 物流信息技术 第三节 销售时点信息系统 第四节 物流运输企业的信息管理系统 第五
节 社会物流基础设施关联信息系统 习题第十二章 物流成本管理 第一节 传统物流成本与现代物流成
本 第二节 物流成本管理的基本思路 第三节 不同经济主体的物流成本控制 第四节 物流成本控制的具体
方法 习题参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>