

<<成功走向社会>>

图书基本信息

书名：<<成功走向社会>>

13位ISBN编号：9787542912015

10位ISBN编号：7542912011

出版时间：2003-12

出版时间：立信会计出版社

作者：陈敏 编

页数：329

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<成功走向社会>>

内容概要

《成功走向社会》一书凝聚了上海市部分高职高专院校领导、就业指导工作者对高职高专毕业生就业工作的满腔热情和殷切希望。

多年来，他们积极探索高职高专毕业生就业指导的理论和实践，不断拓展就业市场，努力使每一位毕业生成功就业。

现在他们将自己多年的理论研究和实践经验，整理汇编成本书。

<<成功走向社会>>

书籍目录

绪言第一章 职业生涯设计 第一节 职业生涯设计及意义 一、职业生涯设计与职业历程 二、职业设计意义 第二节 如何进行职业生涯设计 一、确立正确的职业理想,制定明职业目标 二、评价自我和职业分析 三、职业生涯设计中应注意的几个方面 第三节 职业选择原则及考虑因素 一、职业选择的原则 二、职业选择的考虑因素 三、选择理想职业注意的几个方面 四、社会可提供哪些机会第二章 求职准备 第一节 学业能力准备 一、提高对学业能力重要性的认识 二、学业能力的培养方案和基本要求 三、学车能力的考核和评价 第二节 综合素质准备 一、思想道德素质 二、科学文化素质 三、社会适应能力 第三节 身心健康准备 一、身心健康的基本要求 二、培养健康的身心素质第三章 求职信息获取 第一节 求职信息的内容及作用 一、什么是求职信息 二、求职信息的作用 第二节 求职信息的渠道及途径 一、通过各种市场收集信息 二、收集信息的其他途径 第三节 求职信息的筛选和使用 一、筛选 二、使用 三、谨防招聘陷阱第四章 择业技巧 第一节 自荐技巧 一、常见的自荐种类 二、自荐材料的准备 三、自荐材料的类型 四、自荐的方法和技巧 第二节 面试技巧 一、面试的形式 二、面试的种类 三、面试的准备 第三节 笔试方法 一、笔试咱类 二、笔试准备 三、笔试的方法和技巧第五章 就业程序 第一节 就业流程 一、就业管理部门的一般工作流程 二、高职高专毕业生择业程序 三、用人单位招聘程序 四、上海生源高校毕业生就业流程第六章 深造指南第七章 创业实践第八章 就业相关政策法规成附录一 上海市高校毕业生就业指导中心简介附录二 上海市高校毕业生就业工作促进会简介附录三 上海市、区、县劳动保障局一览表附录四 上海市、区、县职业介绍机构一览表附录五 常用就业网址附录六 上海高校毕业生、结业研究生就业协议书附录七 大学毕业生毕业证书、报到证样张附录八 劳动合同书附录九 劳动手册介绍附录十 公务员考试介绍附录十一 职业见习登记表附录十二 上海市留学中介机构一览表附录十三 上海市部部高职高专院校就业指导部门通讯录附录十四 高职高专毕业生成功就业案例选编参考书目后记

章节摘录

(二) 职业的特性 职业具有三个最重要的特性, 即经济特性、社会特性和技术特性。

1. 经济特性。

从个人角度看, 人们从事特定的职业, 从职业劳动中获得经济报酬, 以达到满足自身生存和发展的需要。

因此, 职业是个人获得经济收入的来源, 是个人维持家庭生活的手段; 从社会角度看, 职业的分工是构成社会经济制度运行的主体, 职业劳动创造出社会财富, 从而为社会的存在和发展奠定物质基础。

2. 社会特性。

职业本身就是社会发展的产物, 每一种职业都体现了社会分工的细化。

社会成员在一定的社会职业岗位上为社会整体作贡献, 社会整体也以全体成员的劳动成果作为积累而获得持续的发展和进步。

3. 技术特性。

任何一个职业岗位, 都有相应的职责要求, 而要完成职业岗位的职责要求, 必须具有特定的知识和技能。

所有的职业岗位都对任职者学历证书、职业资格证书、专业技术考核证书、上岗培训合格证、专业工作年限等有具体规定。

只有达到职业岗位的起点要求才能上岗。

(三) 职业发展趋势 未来职业的发展变化有两个非常重要的特点: 一是传统的职业种类不断消亡和变化, 新的职业种类层出不穷, 这种变迁的大致状况是, 第一、第二产业的社会职业以消亡变动和重组为主, 第三产业正迅猛发展, 如交通运输业、邮电通讯业、商业、服务业、金融保险业、信息咨询业、租赁广告业、卫生、体育、教育培训和文化艺术等, 尤其是其中的信息产业, 潜力更为巨大, 国外有人把它称为第四产业。

这些新兴行业的出现和兴起, 将为社会提供更多的就业岗位。

.....

<<成功走向社会>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>