

<<新编饭店管理>>

图书基本信息

书名：<<新编饭店管理>>

13位ISBN编号：9787542911285

10位ISBN编号：7542911287

出版时间：2004-6

出版时间：立信会计出版社

作者：李敏

页数：325

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<新编饭店管理>>

### 内容概要

改革开放短短20多年来,我国饭店业发展迅猛,势头良好,尤其近年来,我国饭店业在硬件的现代化、管理的科学化、服务的规范化及特色化方面都获得了显著的提高,取得了可喜的成绩。

由此,也对现代饭店业管理人才及服务人才的培养提出了更高更新的要求。

作者从事现代旅游饭店管理教学工作已有10多年,积累了一定的教学心得和感想,一直想编写一本较能符合新时期饭店业人才培养需求的教材。

本教材正是在此基础上吸纳同行中诸前辈已取得的教学研究成果编写而成的。

本教材力求在框架结构和内容上有所创新,使之更具有时代性,能更好地适应各类高等院校及成人教育旅游管理专业本、专科生的教学及行业培训的需要。

<<新编饭店管理>>

作者简介

赵星铁，硕士学位，华东师范大学商学院旅游系讲师，主要担任《饭店管理原理》、《现代餐饮管理》、《人力资源管理》等课程教学工作，已有10多年教学经验，1998-1999年在四星级酒店兼职人事培训产经理，有一定管理和实务操作经验。

## &lt;&lt;新编饭店管理&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 现代饭店总论 第一节 现代饭店概述 一 现代饭店的定义 二 现代饭店的特征  
 三 现代饭店的功能 第二节 饭店产品及其特点 一 饭店产品构成 二 饭店产品特性  
 第三节 现代饭店类型与等级 一 现代饭店常见类型 二 现代饭店等级划分 第四节 我  
 国饭店星级评定制度 一 星级评定的类型与意义 二 星级的划分与依据 三 评定范围与  
 组织权限 第五节 我国现代饭店业的发展 一 发展进程 二 发展阶段 三 合资外资饭  
 店在中国的经营和管理 第六节 现代饭店集团 一 饭店集团的产生 二 饭店集团的优  
 势 三 饭店集团的经营形式 四 中国饭店集团的发展状况 复习思考题第二章 现代饭店管  
 理者 第一节 饭店管理者的基本角色 一 指挥者的角色 二 执行者角色 三 督导者角  
 度 四 反馈者角色 五 服务者角色 第二节 饭店管理者的必备观念 一 市场观念  
 二 创新观念 三 人本观念 .....第三章 现代饭店经营管理理论与方法第四章 现代饭店计  
 划与决策管理第五章 现代饭店组织结构与制度第六章 现代饭店人力资源管理第七章 现代饭店质  
 量管理第八章 现代饭店安全管理第九章 现代饭店立法第十章 分时度假与主题饭店第十一章 现  
 代饭店会展管理第十二章 现代饭店信息与自动化管理附录参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>