

<<新编旅游饭店管理概论>>

图书基本信息

书名：<<新编旅游饭店管理概论>>

13位ISBN编号：9787542910905

10位ISBN编号：7542910906

出版时间：2003-02-01

出版时间：立信会计出版社

作者：刘裔远

页数：568

字数：445000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;新编旅游饭店管理概论&gt;&gt;

## 内容概要

纵观我国的旅游业，已一跃而为亚洲之冠、世界第五，正在向世界旅游强国冲刺。

作为旅游业三大支柱之一的饭店业，从20世纪80年代初至今，弹指一挥间，历经起步、发展、跨越了世界饭店业百年的历程，令国人自豪，世人瞩目。

旅游饭店业能取得如此卓越的业绩，固然是饭店业百万大军奋力拼搏的结果，这其中，从事饭店管理、服务科研和教育战线上的广大同仁，亦功不可没！

全书共五篇二十二篇。

《绪论篇》五章，力求在有限的篇幅里让读者了解旅游饭店的性质、类别、发展简史与现状，饭店在国民经济中的地位和作用；旅游饭店管理的基本功能、任务和方法；旅游饭店的组织设置及重要的规章制度。

即便上述外于相对静态中的章节，内容亦求其新，诸如专列第二章旅游饭店产品特有属性的再认识及其对策，在第四章旅游饭店组织管理，特加一节，系统阐述因特网时代饭店组织管理探索。

虽然全书都力求贯穿以虚带实，用理论指导实践，但毋庸讳言，《理念篇》的三章是全书的理论支撑点。

第六章现代管理原理应用，除了论及饭店管理的基础理论、现代管理与传统管理的主要区别，以及现代管理原理、原则在饭店的运用等内容而外，还略具超前地引进“现代饭店管理模型”；第八章旅游饭店的宏观调控与理论思考，触及时弊，明确地指出国有饭店的根本出路仍在于深化改革，建立两权分离、产权明晰的现代企业制度及其具体要求。

《理念篇》中值得特别一提的是第七章当今管理的新理念、新思潮对饭店管理的借鉴，博采众长，着力介绍西方管理的最新成果，欧、美、日管理模式特点的比较，特别是其中的第四节，用了较长的篇幅阐述“管理的新理念、新模式对饭店管理的启迪”，而且力求找出它们与饭店管理之间汇合点，我们相信，这些内容对拓宽饭店管理乃至饭店管理培训、教学的思路，均不无启迪。

《实务篇》和《理念篇》一样，构成了全书的重点。

第九至第十三章，力求从饭店管理的全局出发，以新的视野，阐述“旅游饭店人力资源开发与能本管理”、“旅游饭店基本经济活动的检测”等内容。

第四篇《素质篇》，用三章的内容，分别阐述“旅游饭店各级管理者的总体素质要求”、“旅游饭店管理者必备的营销新理念”以及“旅游饭店管理者应具备的领导风范与艺术”。

《热点篇》是本书的“压轴戏”，共六章，从旅游饭店管理的前瞻性出发，系统回答“旅游饭店运营管理的趋向与对策”、“信息社会特征与旅游饭店信息管理”、“旅游饭店职业经理人与金钥匙组织”、“创建绿色饭店，强化绿色管理”等内容。

## <<新编旅游饭店管理概论>>

### 书籍目录

绪论篇 第一章 旅游饭店概述 第二章 旅游饭店商品特有属性的现认识及其谋略 第三章 旅游饭店管理的基本功能、任务、原则与一般方法 第四章 旅游饭店组织管理 第五章 旅游饭店的制度化管理与重要规章制度理念篇 第六章 现代管理原理与应用 第七章 当今管理的新理念、新模式对饭店管理的借鉴 第八章 旅游饭店的宏观调节器控与深化改革实务篇 第九章 旅游饭店人力资源开发及其管理 第十章 旅游饭店基本经济活动的分析与 管理 第十一章 旅游饭店的服务管理 第十二章 旅游饭店的质量管理 第十三章 强化法治意识, 依法管理饭店素质篇 第十四章 旅游饭店各级管理者的总体素质要求 第十五章 旅游饭店管理者必备的营销新理念 第十六章 旅游饭店管理者必备的领导风范与艺术热点篇 第十七章 旅游饭店运营管理的趋向与对策 第十八章 信息社会特征与旅游饭店信息管理 第十九章 饭店职业经理人与金钥匙组织 第二十章 创建绿色管饭店, 强化绿色管理 第二十一章 加速旅游饭店集团化进程 第二十二章 提升饭店文化含量与企业文化的塑造

<<新编旅游饭店管理概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>