

<<实用企业领导学>>

图书基本信息

书名：<<实用企业领导学>>

13位ISBN编号：9787542908278

10位ISBN编号：7542908278

出版时间：2001-01-01

出版时间：立信会计出版社

作者：鞠强

页数：388

字数：315000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<实用企业领导学>>

内容概要

本书以“中国领导艺术”为核心，全面细致阐述了本土化领导艺术和管理实务，内容主要包括：领导概论、领导模式、基础领导艺术、企业文化建设、员工改造、组织结构、控制、激励、特殊难题管理、特殊人群管理等等，体系完整，观点新颖，具有极强的指导意义和可操作性。

本书既可作为企业界各类管理人员的案头用书，也可作为MBA及高校管理专业研究生、本专科生的参考教材。

<<实用企业领导学>>

作者简介

鞠强，毕业于复旦大学管理学院，获经济学硕士学位。
现为上海财经大学国际工商管理学院教师，主要从事领导学、销售管理学、经营战略等领域的教学或研究，推行以“本土化、实用化”为特征的企业管理与领导理论。
在各种经营管理类期刊、杂志、报纸上发表论文四十多篇。

<<实用企业领导学>>

书籍目录

第一章 领导概论 第一节 领导与企业领导 第二节 中、西方管理思想和手段的比较 第三节 西方领导学发展概论第二章 中式企业成功领导模式的特征 一 基本稳定的人事政策 二 强大的员工改造系统 三 重视企业文化建设 四 多方协商机制 五 企业适度支持员工个人生活 六 适度等级化 七 正规的控制系统 八 预防式管理 九 重视企业的社会责任 十 提倡集体主义精神 十一 重视“劳资和谐”的宣传教育第三章 基础领导艺术 第一节 开会艺术 第二节 奖罚艺术 第三节 表扬与批评的艺术 第四节 如何提高时间利用率 第五节 小道消息管理 第六节 编制年度计划 第七节 说服 第八节 分权艺术第四章 员工的改造 第一节 态度改造 第二节 正负强化 第三节 排序法第五章 企业文化建设 第一节 企业文化建设概论 第二节 思想内化的原理 第三节 企业文化建设的方法 第四节 企业文化建设的程序 第五节 企业文化建设认识上的常见误区 第六节 企业文化的障碍第六章 激励 第一节 西方激励理论概述 第二节 中国人需求的特殊性 第三节 调动积极性六因素论 第四节 模拟利润制 第五节 销售报酬制度 第六节 销售人喷的士气激励 第七节 福利 第八节 员工个人职业生涯规划第七章 预防式管理第八章 冲突管理第九章 成功企业领导人的素质与行为第十章 总经理思维方式第十一章 影响力

<<实用企业领导学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>