

<<现代商品学教程>>

图书基本信息

书名：<<现代商品学教程>>

13位ISBN编号：9787542905307

10位ISBN编号：7542905309

出版时间：2001-6

出版时间：立信会计出版社

作者：刘爱珍

页数：394

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代商品学教程>>

内容概要

商品学是研究商品价值与使用价值及其实现规律的一门科学。

现代社会作为“商品化社会”，人们对商品概念的解释多种多样，并有被扩大化的趋向，这就为商品学研究提出了许多新课题，拓宽了更广阔的探索空间。

市场经济迅速发展，商品竞争日趋激烈，用户对商品质量的要求也越来越高。

按国际惯例，评价商品质量，不仅要按技术标准，更需要从企业的质量体系和环境管理体系等进行全面而又综合的评审。

我国已恢复关贸总协定缔约国地位，“入世”意味着我国企业面对全球竞争者挑战，其产品与服务必然参与国际市场平等竞争，这就要求企业必须提高整体素质，加强对商品的质量管理，尽快完善质量保证体系。

商品生产和使用的全过程，涉及原材料使用、工艺流程设计、产品成型、包装、流通、使用及废弃物处理等，每个环节都应考虑资源的合理开发与利用，应遵循生态学原理，增强环保意识，保持人类社会与经济的可持续发展。

随着科学技术和商品经济的快速发展，为适应目前历史时期的社会实践需要，商品学理论体系应不断发展与完善，所研究的内容应不断充实与更新，从而为推动国民经济不断向前发展发挥更重要作用。

现代商品学以整体商品为研究主体，系统、全面而又综合地研究伴随商品交换所涉及的各相关领域问题，以商品质量为研究主线，正确处理好“人”-环境-商品三者关系。

我国改革开放已20多年，所确立的社会主义市场经济体制，为商品学研究与发展创造了极其良好的外部环境，新课题内容赋予商品学更艰巨的研究任务。

鉴于此，结合作者长期教学与科研经验，由上海财经大学、湖南商学院及内蒙古商学院三校合作共同编著《现代商品学教程（修订本）》，希望能为推动国家经济建设作出各自微薄的贡献。

《现代商品学教程（修订本）》可作为财经类大中专院校、成人教育相关专业的教材，也可作为相关专业研究生阅读资料和企业经营管理人员、相关待业在职人员及教师参考读物。

<<现代商品学教程>>

书籍目录

第一章 绪论第一节 商品学形成与发展第二节 商品学研究对象和内容第三节 商品学研究的任务及其重要性第二章 商品与商品品种第一节 商品整体概念第二节 商品品种概述第三节 商品品种分类与结构第三章 商品分类第一节 商品分类及其意义第二节 商品分类原则与要求第三节 商品分类方法与标志第四节 商品编码第五节 商品分类体系第四章 商品质量与管理第一节 商品质量及有关术语第二节 商品质量管理发展概况第三节 影响商品质量的因素第四节 商品质量基本要求第五节 商品质量管理的策略和方法第五章 商品标准与商品标准化第一节 商品标准及种类第二节 质量体系标准第三节 标准化及标准化原理第六章 商品检验与质量认证第一节 商品检验的目的与任务第二节 商品检验的基本要求及方式第三节 商品检验的步骤与方法第四节 质量认证第七章 商品组成与性能第一节 商品生产原料第二节 食品成分与食品卫生第三节 纺织品组成与性能第四节 日暖和工业品组成与性能第八章 商品包装与装潢第一节 商品包装概述第二节 商品包装要求第三节 商品包装技法第四节 商品包装标志与商标第五节 销售包装视觉设计第六节 商品包装有关法规第九章 商品储运与养护第十章 商品、资源与环境第十一章 商品信息与预测第十二章 新产品开发与应用主要参考资料

<<现代商品学教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>