

<<钱业寻踪>>

图书基本信息

书名：<<钱业寻踪>>

13位ISBN编号：9787542841483

10位ISBN编号：7542841483

出版时间：2006-8

出版时间：上海科技教育出版社

作者：舒惠芳//沈泓

页数：272

字数：438000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<钱业寻踪>>

内容概要

金融品是全球性的集藏投资品种。

与邮票和磁卡比较起来，中国金融品产生于3000多年前，金融品中的钱币铸造技术早于青铜器铸造技术，其收藏历史至少有1500多年，因而是“邮币卡”中最古老的收藏品。

作为收藏投资，将金融品作为首选品种是有理由的。

因为金融品本身就是面值，是具有流通价值的收藏品。

而钱币除了消费的用途外，还具有供人欣赏的审美功能，和作为史料的文物功能。

金融品更有着极高的投资价值和投资回报率，即使发行期只有50多年的新中国第一套纸币，价格现多为几万元一枚，创造了几万倍的升幅。

<<钱业寻踪>>

作者简介

沈泓，中国收藏家协会会员，在海内外100多家报刊上发表作品400多万字，5篇报告文学在全国性评奖中获得二二等奖。

出版有长篇小说《深圳闲人》及收藏投资系列《收藏创富丛书》、《中国民间收藏智库丛书》等个人专著20多部。

<<钱业寻踪>>

书籍目录

第一章 金融品收藏热潮第二章 金融品收藏市场回眸第三章 古币收藏投资指南第四章 花钱收藏投资研判第五章 老银币的收藏投资第六章 老纸币的收藏投资第七章 新疆红钱的收藏投资第八章 人民币藏品投资指导第九章 人民币的专题收藏投资第十章 购货券类收藏投资第十一章 纪念币的收藏投资第十二章 新金银币的收藏投资第十三章 公债的收藏投资第十四章 国库券的收藏投资第十五章 企业债券的收藏投资第十六章 银行票据的收藏投资第十七章 储蓄存单和存折第十八章 练功券收藏第十九章 金融卡收藏含金量高第二十章 金融品辨伪第二十一章 金融品收藏知识和收藏方法第二十二章 金融品收藏投资技巧后记

<<钱业寻踪>>

章节摘录

书摘收藏家为金融藏品添彩 在四川凉山州宁南县，有一个金融藏品收藏家，县农行副行长杨昭卓。他所以在全同钱币收藏界产生影响，是因为干了两件大事。

一是倡导在凉山州建立钱币博物馆，二是捐献出了他多年收藏的大量珍贵金融藏品给农行建立钱币博物馆之用。

杨昭卓20世纪80年代参加农行工作，对收藏情有独钟，费了很大精力和财力收藏到大量文物，主要是古钱币。

出于历史责任感，他在1996年就给凉山州分行领导写信，倡议建立钱币博物馆，并表示一旦钱币博物馆建立，他将把自己收藏的所有古钱币无偿捐献。

在撤销营业所的过程中，杨昭卓把别人当作废物准备扔掉的物品收藏起来，视废为宝。如农行曾经用过的已被淘汰的出纳工具，在全国各地各银行已经成为历史的会计出纳制度汇编，以及旧借据、旧存折、豁免贷款的清单，他都当宝贝妥善保管。

当他在网上看到农总行将建行史陈列馆，向全国征集行史资料时，马上想到自己收藏的农行文物，即打电话向“行史办”报告，介绍收集农行文物情况，表示捐献意向。

杨昭卓收藏的文物中，有第二次农行时期(此为农行内部的说法，因为农行多次经历分转并合，故有“第x次农行时期”之说。

第二次农行时期为1955年~1957年；第三次农行时期为1963年~1965年。

)使用过的捆钞机，虽然制造粗糙，可那锈迹斑斑的外形和更换过零件的痕迹，见证了历史的沧桑；第二次农行时期用来锁木制钱柜的两斤多重的铜锁，有外文“鹰牌”标志，哪国制造也无从考证。

这两件旧物，不要说年轻人没见过，在农行老职工的记忆中，也早已淡忘。

而那根用当地叫做“铁篱笆刺”制作的狼牙棒，虽然长不过50多厘米，可在很长时间内用于押运库款和守库防身。

它的制造者早已作古，几经辗转到了守库的杨昭卓手里，现在成了农行艰苦历程的见证。

在杨昭卓捐献的文物时，还有一张第三次农行时期的贷款借据，金额只有0.6元，借据上注明家庭成分贫农，还有村贫协主任签注的意见，反映了当时的政治气候。

据农行业史专家鉴定，这是他们所见过的金额最小的一笔贷款，可以想见当时凉山的贫困程度。

那时农行的条件极其艰苦，办公居住都是泥瓦房，存放库款的是木制柜子。

那年月不要说没有钢铁保险柜，就是有，羊肠小道也运不进来。

保管库款、借据用的是1.8米见方、0.6米厚的大木柜，夜间管库员便在木柜上睡觉。

杨昭卓所捐献的农行文物，多数是他在营业所撤销时收集的。

农行的旧东西多在营业所，随着营业所的撤销，旧物的散落在所难免，以后再找将更加困难。

所以，杨昭卓为农行业史资料的抢救做出了贡献，履行了收藏家保存文物的责任，为金融藏品的收藏增了光、添了彩。

P11-12

<<钱业寻踪>>

编辑推荐

本书为“新收藏品投资指导丛书”中的一本。

所谓“新收藏品”是与传统收藏品相对应的、新兴起的、有一定市场价值和市场潜力的收藏品。

这些刚刚被发掘或正在崛起的“新收藏品”，比传统收藏品有着更大的升值空间。

丛书拟陆续出版老票证、卡品、旧书报刊、藏书票、连环画、老宣传画、老商标、徽章等分册。

本套书的读者对象除了相对固定的收藏爱好者外，还包括所有对各类纸质藏品有怀旧感的普通大众。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>