

<<新英语阅读突破>>

图书基本信息

书名：<<新英语阅读突破>>

13位ISBN编号：9787542835895

10位ISBN编号：7542835890

出版时间：2004-9

出版时间：上海科技教育出版社

作者：何亚男 编

页数：289

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新英语阅读突破>>

前言

社会生活的信息化和经济的全球化,使英语的重要性日益突出。

英语作为重要的信息载体,已成为使用最广泛的语言之一。

掌握英语并能灵活运用是许多人都想做到的事。

在英语学习的开始阶段,听说是重要的,而在有了一定的听说基础之后,阅读的重要性就显现出来了。

首先,英语阅读能扩大学生视野,让学生学到许多课堂上学不到的知识;英语阅读能增加学生对不同国家的人文习俗、历史地理的了解;英语阅读能陶冶学生情操,使他们在欣赏原汁原味英语的同时,丰富自己的情感和精神世界。

其次,英语阅读是提高英语水平的主要手段之一。

在阅读过程中,通过浏览、诵读上下文的语境,能加深对整个语篇的理解,加深对语言结构、词汇用法及习惯用语的理解,增强语感。

通过语言的大量输入和不断重现,能有效地帮助学生“习得”语言,扩大词汇量,逐步提高语言水平。

为此,我们根据新课程标准中对英语阅读的要求,精心编写了一套同步英语课外读物——新英语阅读突破,从小学六年级到高中三年级每学期1册,共14册。

每一分册都选编了大量英语阅读材料,分成生活感悟、科技纵横、时事新闻、历史地理、政治经济、文化教育、广告博览等7章,力求做到语言材料富有时代感,题材和文体多样化,以接近当今中学生的生活实际,符合中学生的阅读趣味,适应各类考查要求。

每一章由精题演练、真题回放、美文诵读三部分组成。

学生通过研读多篇阅读材料和历届考试的真题,能逐步提高阅读能力;通过诵读经典美文,能逐步形成语言鉴赏能力。

由于编写时间仓促,错误与疏漏在所难免,恳请广大师生批评指正。

希望本书能成为学生学习英语的良师益友。

<<新英语阅读突破>>

内容概要

本丛书是按学期编写的英语同步阅读辅导读物。
全书分“生活感悟、科技纵横、时事新闻、历史地理、政治经济、文化教育、广告博览”七章，每章又设“精题演练、真题回放、美文诵读、技巧展示”四个栏目。
通过提供不同题材的阅读训练素材和原版经典短文，帮助学生提高英语阅读。

<<新英语阅读突破>>

书籍目录

- 一、生活感悟精题演练真题回放美文诵读技巧展示
 - 二、科技纵横精题演练真题回放美文诵读技巧展示
 - 三、时事新闻精题演练真题回放美文诵读技巧展示
 - 四、历史地理精题演练真题回放美文诵读技巧展示
 - 五、政治经济精题演练真题回放美文诵读技巧展示
 - 六、文化教育精题演练真题回放美文诵读技巧展示
 - 七、广告博览精题演练真题回放美文诵读技巧展示
- 参考答案

<<新英语阅读突破>>

章节摘录

Beware (小心) of those who use the truth to deceive. When someone tells you something that is true, but leaves out important information that should be included, he can create a false impression. For example, someone might say, "I just won a hundred dollars on the lottery. It was great. I took that ticket back to the store and turned it in for one hundred dollars !

" This guy's a winner, right ?

Maybe, maybe not. When we discover that he bought two hundred tickets, and only one was a winner. He's really a big loser !

He didn't say anything that was false, but he deliberately omitted important information. That's called a half-truth. Half-truths are not technically lies, but they are just as dishonest. Untrustworthy candidates (候选人) in political campaigns often use this tactic. Let's say that during Governor Smith's last term, her state lost one million jobs and gained three million jobs. Then she seeks another term (任期) . One of her opponents runs an ad saying, "During Governor Smith's term, the state lost one million jobs !

"

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>