

<<超市业务知识(试用本)>>

图书基本信息

书名：<<超市业务知识(试用本)>>

13位ISBN编号：9787542814975

10位ISBN编号：7542814974

出版时间：1997-06

出版时间：上海科技教育出版社

作者：全国职业高中商品营销专业教材编写组

页数：188

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<超市业务知识(试用本)>>

内容概要

第一章 超市概论 第一节 超市概述 第二节 超市在我国的发展 第三节 超市的经营管理思想 第二章 超市的发展及商场的开设 第一节 超市公司的发展 第二节 超市店址的选择与开设 第三节 超市商场的开店实施 第三章 超市营销管理 第一节 超市商品管理 第二节 超市定价管理 第三节 超市促销管理 第四章 超市商品陈列管理 第一节 商品配置表管理 第二节 超市商品陈列的原则 第三节 超市商品陈列的方法 第五章 超市门店作业管理 第一节 店长作业管理 第二节 收银员作业管理 第三节 理货员作业管理 第六章 超市的采购与配送 第一节 超市的采购 第二节 超市配送中心 附录 著名超市公司介绍

<<超市业务知识(试用本)>>

书籍目录

第一章 超市概论第一节 超市概述第二节 超市在我国的发展第三节 超市的经营管理思想第二章 超市的发展及商场的开设第一节 超市公司的发展第二节 超市店址的选择与开设第三节 超市商场的开店实施第三章 超市营销管理第一节 超市商品管理第二节 超市定价管理第三节 超市促销管理第四章 超市商品陈列管理第一节 商品配置表管理第二节 超市商品陈列的原则第三节 超市商品陈列的方法第五章 超市门店作业管理第一节 店长作业管理第二节 收银员作业管理第三节 理货员作业管理第六章 超市的采购与配送第一节 超市的采购第二节 超市配送中心附录 著名超市公司介绍

<<超市业务知识(试用本)>>

编辑推荐

本书共分六章，内容包括：超市概论、超市的发展及商场的开设、超市营销管理、超市商品陈列管理、超市门店作业管理、超市的采购与配送。

本书深入浅出，通俗易懂，可作商品营销专业的教材，也可供超市人员自学参考。

<<超市业务知识(试用本)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>