

<<商品广告与陈列(试用本)>>

图书基本信息

书名：<<商品广告与陈列(试用本)>>

13位ISBN编号：9787542809346

10位ISBN编号：7542809342

出版时间：1994-06

出版时间：上海科技教育出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商品广告与陈列(试用本)>>

书籍目录

目录

第一章 商业实用美术的基础知识

第一节 文字基础

第二节 图案基础

第三节 色彩基础

第二章 商品广告的设计

第一节 商品广告的概念及形式

第二节 商标广告

第三节 海报广告

第三章 商品橱窗设计与陈列

第一节 商品橱窗概述

第二节 商品橱窗设计思想

第三节 商品橱窗陈列方法

第四节 商品橱窗陈列的实施

<<商品广告与陈列(试用本)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>